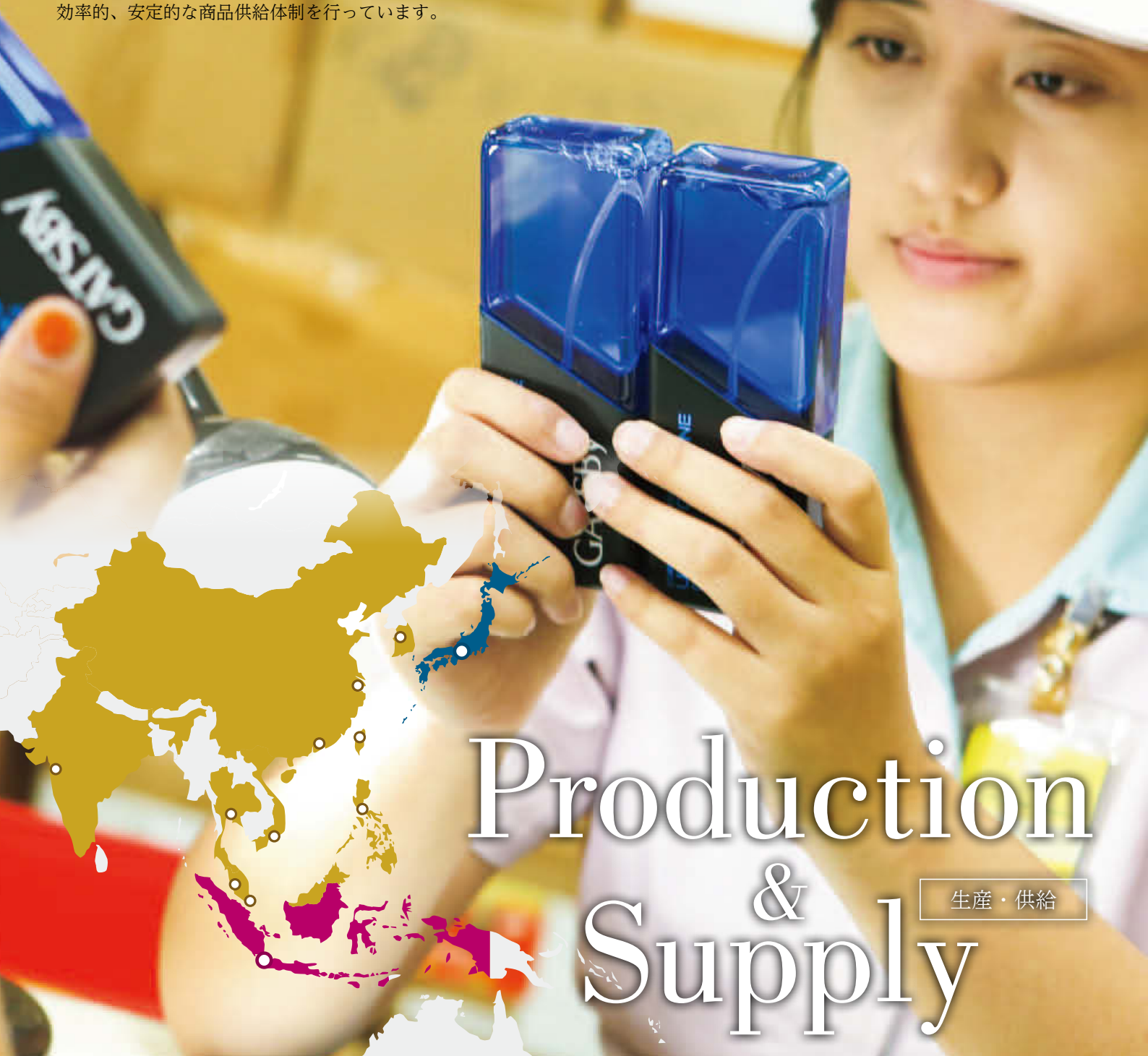


アジア各国・地域の「大衆層」が購入できる、  
高品質、かつリーズナブルな商品を提供するために

マンダムは、アジアのどこの国、地域においても、  
一貫して一般的な生活者「大衆層」を主なターゲットとしています。  
一人でも多くの生活者に、商品を提供できるよう、  
日本、インドネシア、中国にある3拠点から、  
効率的、安定的な商品供給体制を行っています。



# Production & Supply

生産・供給



## アジア全体で商品供給戦略を立案する 「生産戦略室」の設置

2012年4月より日本に「生産戦略室」を設置し、グループ全体の生産・調達戦略立案機能の強化、マーケティング戦略との連動性向上を図り、アジアグローバルレベルでの最適な商品供給を目指しています。

## 3生産拠点による、 アジアグローバル生産供給体制

アジア全体での適切な供給体制、将来的な成長を見据えて3つの生産拠点を保有しています。日本の福崎工場は、グループのマザーファクトリーとしてグループをリードする技術や生産の仕組みを持つイノベーションセンターとして、インドネシア工場は、ASEANを中心に、UAE経由で広くは中東、アフリカまでに及ぶグローバルな市場における高品質×コスト競争に打ち勝つ生産体制を持つアジアグローバル生産センターとして、そして、中国工場は中国国内への商品供給とグループへの生産補完を担っています。



**福崎工場** (日本)  
敷地面積 ▶ 71,058m<sup>2</sup>  
生産数量 ▶ 171百万個



**中山工場** (中国)  
敷地面積 ▶ 27,253m<sup>2</sup>  
生産数量 ▶ 12百万個



**本社・ファクトリー1** (インドネシア)  
(製造工場)

敷地面積 ▶ 147,936m<sup>2</sup>  
生産数量 ▶ — ※旧スター工場 2014年生産量:731百万個

**ファクトリー2** (インドネシア)  
(プラスチック容器成型工場)

敷地面積 ▶ 54,442m<sup>2</sup>

※年間生産数量は2014年度実績です。