

2003年（平成15年）6月13日

各位

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 取締役社長 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

ショートヘアをカタめず固定するソリッドと
 ミディアムヘアの毛束がキマるワックス新発売！



ギャツビー スタイリングシリーズ

左から、スタイリングソリッド ウルトラホールド/スタイリングワックス マットクリーミー

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
 重工業研究会（東京）
 大阪証券記者クラブ（大阪）
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
 【本社】 酢谷
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
 【東京オフィス】 高橋
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、ワックスでは実現できない強い整髪力と持続力を持つ「スタイリングソリッド ウルトラホールド」と、ミディアムヘアにもムラなくなじみ、余分なツヤ・テカリをおさえしっかりとした動きをつくる「スタイリングワックス マットクリーミー」の2アイテムを、2003年9月1日より全国で発売します。

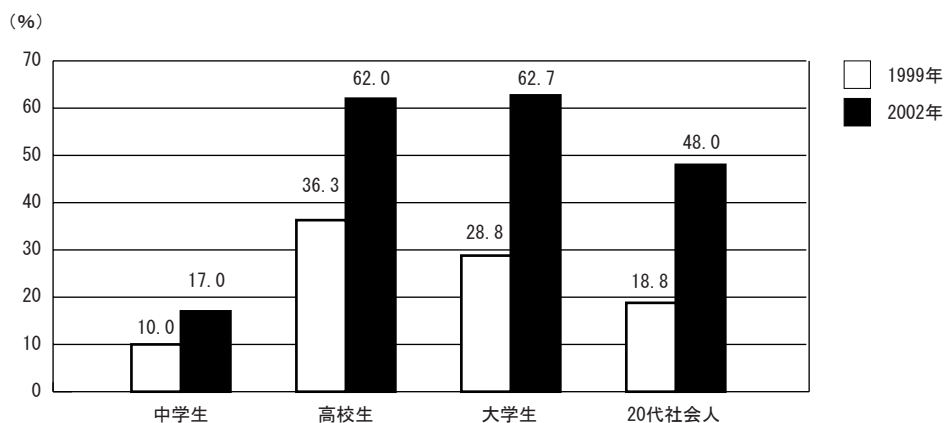
■ 発 売 背 景

ヤング男性のワックス使用率は年々増加傾向にあり、完全にスタンダードなスタイリング剤型として認知されています。しかし、現在トレンドとなっているヘアスタイルは既存のワックスではスタイリングが難しく、「よりハードな整髪力が欲しい」「もっと持続性が欲しい」「余分なテカリのない仕上りが欲しい」など、作りたいヘアスタイルに合わせて様々なウォンツが存在しています。

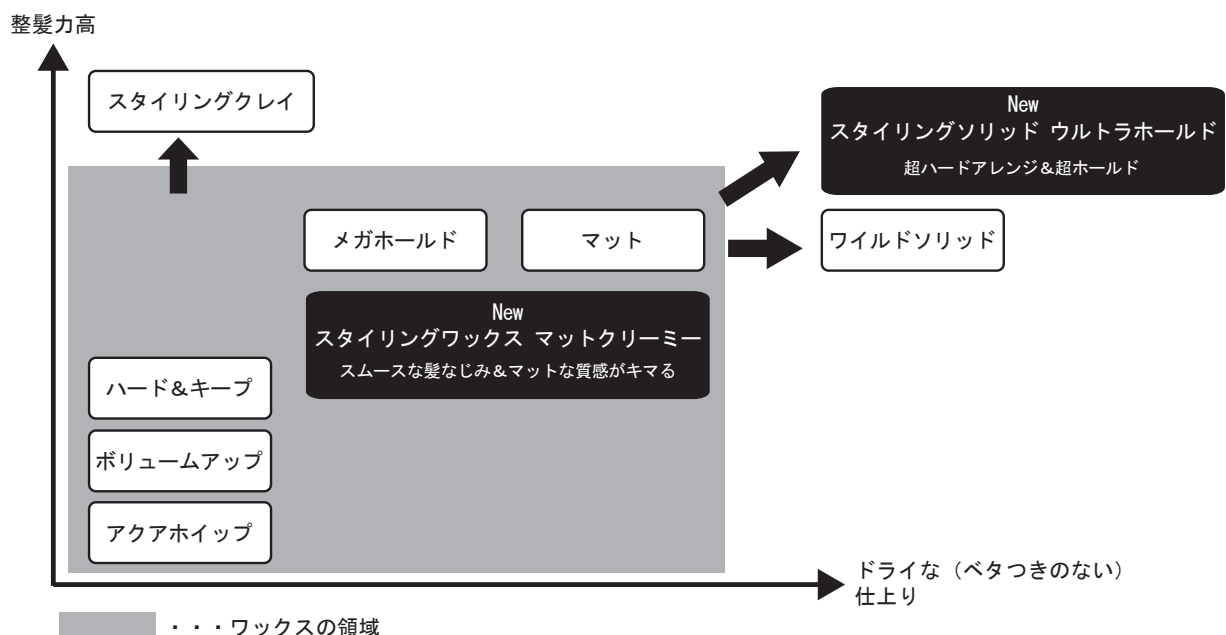
そこで、ギャツビーから、ワックスでは実現できない強い整髪力と持続力を持った新剤型「スタイリングソリッド ウルトラホールド」と、ミディアムヘアにもムラなくなじみ、余分なツヤ・テカリをおさえしっかりとした毛束・動きをつくる「スタイリングワックス マットクリーミー」を提案します。

■ 年代別 ワックス使用率 （マンダム調査 男性：中学生～20代社会人 首都圏 N=200）

各世代ともに年々増加。完全に現在のスタンダードな剤型となっている。



■ ギャツビーソリッド及びワックスのポジショニング



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2003年9月1日（月）
[発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	スタイリングソリッド ウルトラホールド
特徴	ショートヘアの毛束をねじる、立てる、アレンジ自在！ 超整髪力・超キープ力のウルトラハード系ソリッド。 <ul style="list-style-type: none">● 超ハードなアレンジ力で、激しい無造作ヘアがキマります。● ワックス成分とセット樹脂の配合により、作ったスタイルを一日中固定します。● ベタつきの少ないドライな仕上がりです。
容量/価格	100g/¥800

アイテム	スタイリングワックス マットクリーミー
特徴	ミディアムヘアをしっかりまとめ・毛束を作る。 ツヤ・テカりのない仕上がりがキマるスタイリングワックス。 <ul style="list-style-type: none">● ワックス成分と液状油分とのバランスにより、根元から毛先までしっかりなじみ整髪します。● ベタつきやテカりを抑えたマットな仕上がりです。
容量/価格	80g/¥800

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

保湿成分アミノ酸配合
洗い上がりの肌、つっぱらない
「つっぱりガード洗顔フォーム」新発売！



ギャツビー つっぱりガード洗顔フォーム

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、皮脂・汚れをしっかりと落とし、洗顔後の肌がつっぱらない「つっぱりガード洗顔フォーム」を、2003年9月1日より全国で発売します。

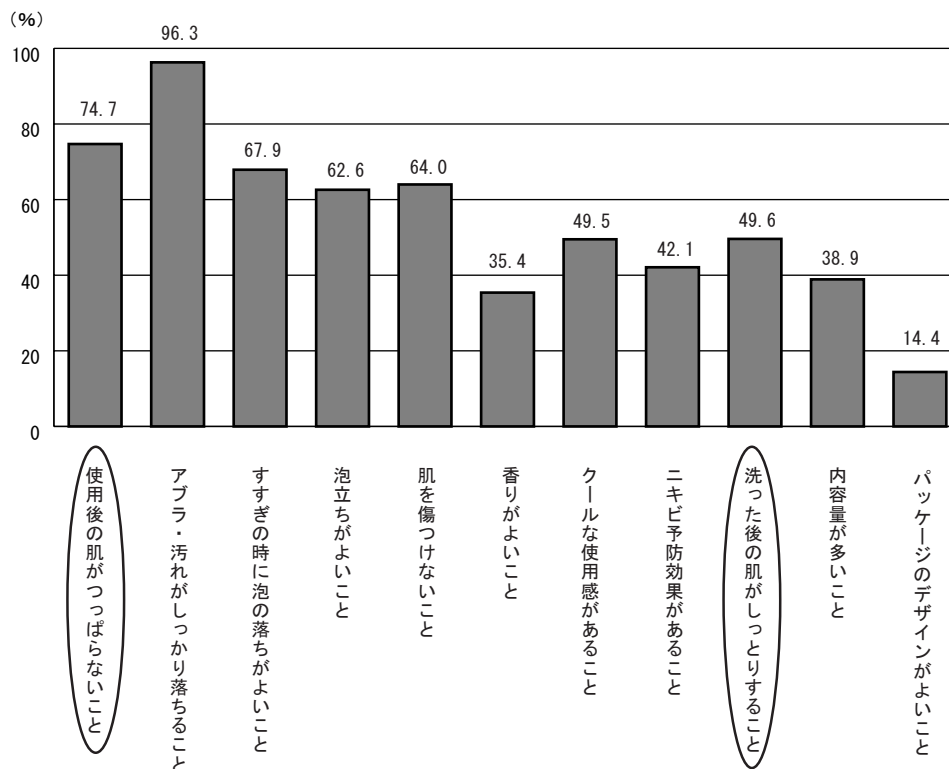
■ 発 売 背 景

ヤング男性を中心に洗顔料の使用率は非常に高く、男性のスキンケア意識は向上しつつあります。洗顔剤に一番求められている機能は「アブラ・汚れをしっかりと落とすこと」ですが、最近では既存の洗顔剤に対して「洗顔後のつっぱり」を感じており、特に冬場はその傾向が強くなります。

そこで、ギャツビーから、皮脂・アブラ・汚れをしっかりと落とし、洗顔後につっぱらない保湿成分アミノ酸配合の「つっぱりガード洗顔フォーム」を提案します。

■ 洗顔剤に求めるポイント （2002年 マンダム調査 男性 首都圏 N=194）

洗顔剤に対して、「使用後の肌がつっぱらないこと」をポイントに上げる男性は多い。



■ アミノ酸とは

筋肉、骨から髪まで、体の大部分はタンパク質でできています。そのタンパク質を構成しているのがアミノ酸です。人間の体に必要なアミノ酸は20種類あります。ギャツビーには、肌のNMF（ナチュラルモイスチュアライジングファクター）成分のひとつであるグルタミン酸を配合しています。

アミノ酸（20種類）	
バリン	ロイシン
イソロイシン	スレオニン
メチオニン	トリプトファン
フェニルアラニン	リジン
ヒチジニン	グルタミン
アルギニン	グリシン
アラニン	セリン
アウバラギン	システイン
プロリン	チロシン
アウバラギン酸	グルタミン酸

商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2003年9月1日（月）
[発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	つっぱりガード洗顔フォーム
特徴	皮脂・アブラ・汚れをしっかり落とすのに 洗顔後の肌がつっぱらない保湿成分アミノ酸配合洗顔フォーム。 <ul style="list-style-type: none">● 洗浄成分のバランス配合により、洗顔後の肌がつっぱりません。● アミノ酸（保湿成分）配合で、肌にうるおいを与えます。● クリーミーな泡立ちです。● 洗い流しやすく、ヌルつきがありません。● さわやかなシトラス系の香りです。
容量/価格	130g/¥380

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

保湿成分アミノ酸配合

顔・身体の肌荒れやかサつきからしっかり肌を守る
水感覚でべたつかない「ウォータークリーム」新登場！



ギャツビー ウォータークリーム

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、保湿成分アミノ酸配合で顔・身体の肌荒れやかサつきからしっかり肌を守る水感覚の保湿クリーム「ウォータークリーム」を、2003年9月1日より全国で発売します。

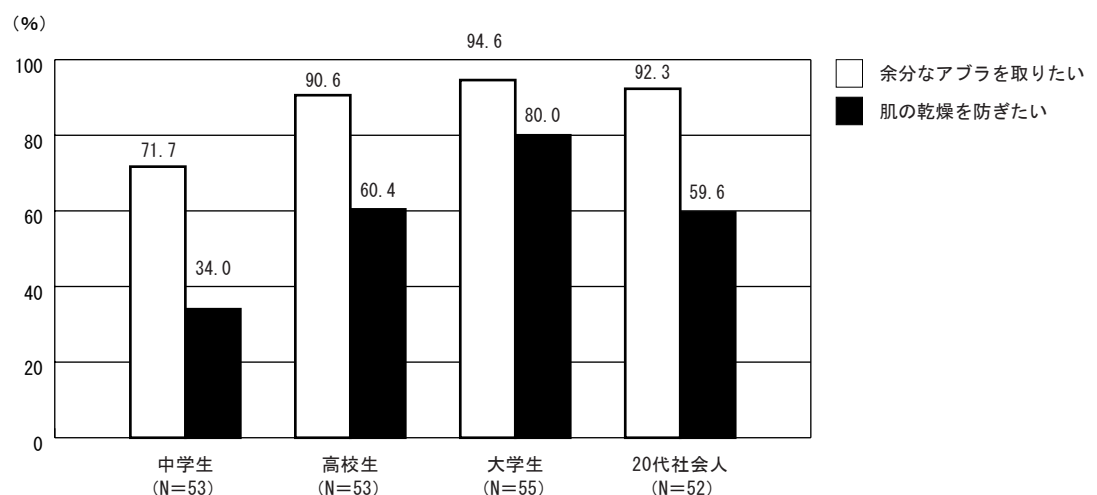
■ 発 売 背 景

高校生・大学生を中心としたヤング男性のスキンケアは、あぶらを取ることを主目的としたものが大半ですが、スキンケア意識の向上から、最近では「冬になると顔が乾燥してかさつく、肌が荒れる」など、冬季の肌の乾燥を意識するようになってきました。しかし、クリームではベタつきが気になる、ローションでは保湿効果が期待できないと感じており、より使用感が良いスキンケア商品が求められています。

そこで、ギャツビーから、肌に必要な水分と保湿成分アミノ酸が顔・身体の肌荒れやかサつきからしっかり肌を守る、水感覚の保湿クリーム「ウォータークリーム」を提案します。

■ 男性の乾燥防止に関するウオantz (2002年 マンダム調査 男性 全国)

「余分なアブラを取りたい」というウオantzとともに「肌の乾燥を防ぎたい」というウオantzも高まり男性も混合肌的な傾向があります。



■ アミノ酸とは

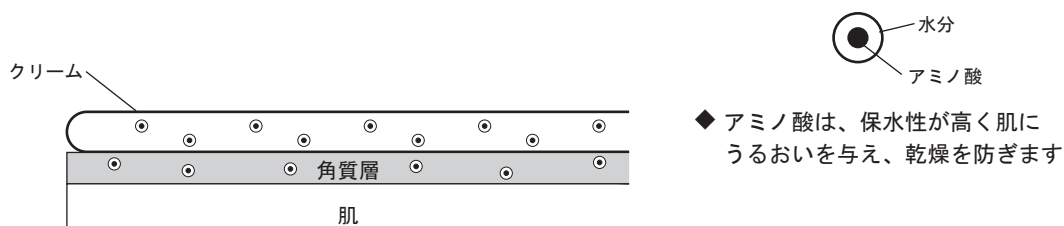
筋肉、骨から髪まで、体の大部分はタンパク質でできています。そのタンパク質を構成しているのがアミノ酸です。人間の体に必要なアミノ酸は20種類あります。ギャツビーには、肌のNMF（ナチュラルモイスチュアライジングファクター）成分のひとつであるグルタミン酸を配合しています。

アミノ酸 (20種類)
バリン ロイシン イソロイシン スレオニン
メチオニン トリプトファン フェニルアラニン リジン
ヒチジニン グルタミン アルギニン グリシン アラニン
セリン アウバラギン システイン プロリン チロシン
アウバラギン酸 グルタミン酸

商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	ウォータークリーム
特徴	<p>肌に必要な水分と保湿成分アミノ酸が顔・身体の肌荒れやかサつきからしっかり肌を守る水感覚でベタつかない保湿クリーム。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アミノ酸（保湿成分）が、しっかり肌荒れやかサつきを防ぎます。 ● 手の上でジェル状クリームが水状に変わるので、のびがよく軽い使用感です。 ● 顔・身体の両方に使えます。 ● さわやかなシトラス系の香りです。 <p>メカニズム</p>  <p>◆ アミノ酸は、保水性が高く肌にうるおいを与え、乾燥を防ぎます。</p>
容量/価格	110ml/¥380

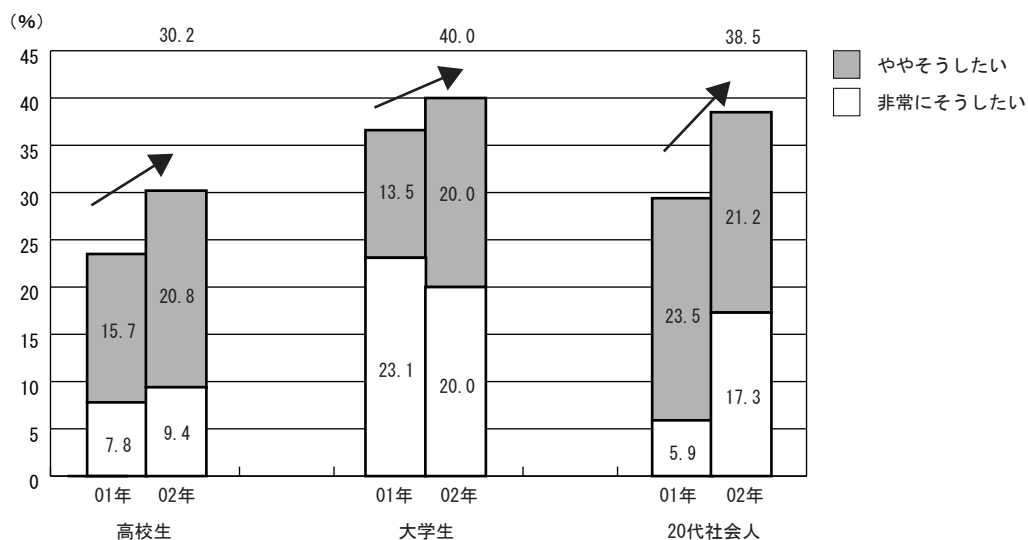
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、ヒゲの長さ・形を簡単自在に整える「ヒゲ デザイニング セット」を、2003年9月1日より全国で発売します。

■ 発 売 背 景

ヤング男性の間では、Jリーガーや芸能人の影響もあり、ヒゲスタイルがファッションの一部として浸透しつつあります。個人個人で差異はあるものの、適度に整えられた「ナチュラル感」のあるヒゲスタイルを理想としています。しかし、「やり方が分からない」「面倒・うまくできない」といった不慣れ・不満があり、もっと簡単にヒゲを整えることができるアイテムが求められています。

そこで、ギャツビーから、業界初のカミソリタイプでヒゲの長さ・形を簡単自在に整える「ヒゲ デザイニング セット」を提案します。

■ 「かっこよくヒゲを整えたい」というウオantz (2001・2002年 マンダム調査 首都圏)

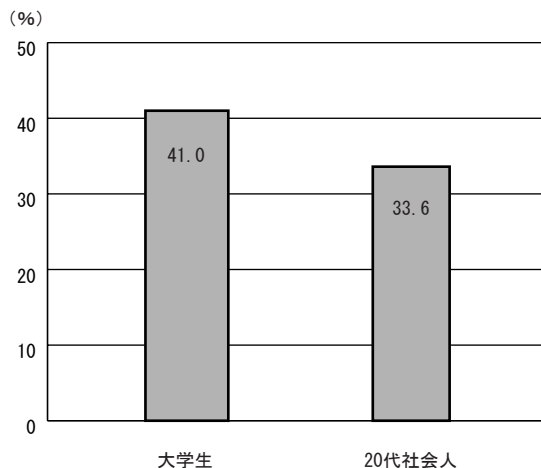


■ 経験率

1. 一年以内にヒゲを伸ばしたことがある（無精ひげを含む）

(2002年 マンダム調査 男性 全国)

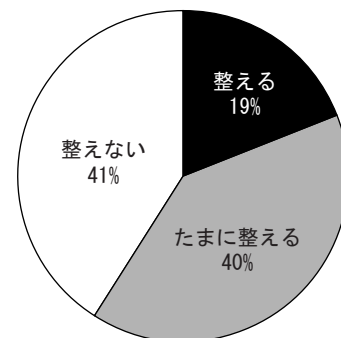
3割以上がヒゲを伸ばした経験がある。



2. ヒゲを伸ばしていたとき整えたか

(2002年 マンダム調査 男性 全国)

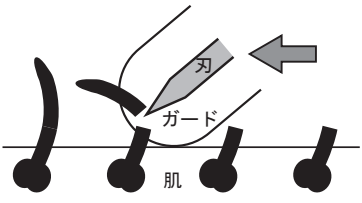
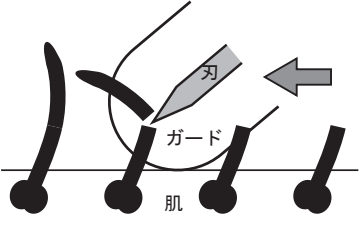

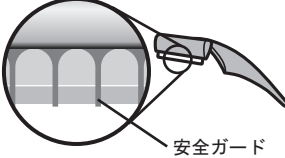
ヒゲを伸ばしている人の約6割がおしゃれのためにひげを伸ばしたと推察できる。



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	ヒゲ デザイニング セット
特徴	<p>2種類のレザーでヒゲの長さ・形を簡単自在に整えるヒゲ デザイニング セット。 (テクニックマニュアル付き)</p> <p><カッティングトリマー></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ヒゲの長さを整えます。(シェービング補助剤が必要) ● 短いヒゲ用・長いヒゲ用の2種類の刃を装備しています。 ● にぎりやすく滑りにくいグリップです。 ● 固いヒゲもよく剃れて刃こぼれしにくい設計です。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>◆薄い方・短め(2~3mmにカット)</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>◆厚い方・長め(5~6mmにカット)</p>  </div> </div> <p><デザインレザー></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ヒゲの形を整えます。(シェービング補助剤が必要) ● 細かい部分にも使いやすい小型ヘッドです。 ● にぎりやすく滑りにくいグリップです。 ● 固いヒゲもよく剃れて刃こぼれしにくい設計です。 ● 肌を傷つけにくい(横すべりによる傷を防ぐ)安全ガード付きです。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
	<p>使用方法</p> <p>■カッティングトリマーで「長さ」を切りそろえる時は</p> <ul style="list-style-type: none"> ・必ずシェービング補助剤をつけてから剃ります。 ・硬いヒゲは柔らかくなってからゆっくり剃ります。 ・ヒゲの生えている向きと逆方向に剃ります(逆剃り)。 ・肌に強くあてすぎると、思ったよりも短くなり過ぎることがあるので注意してください。 <p>■デザインレザーで「形」をデザインする時は</p> <ul style="list-style-type: none"> ・必ずシェービング補助剤をつけてから剃ります。 ・残したい部分以外のヒゲは事前に普段使っているT字カミソリ等で大まかに剃ってください。 ・細かい部分を仕上げる時剃りすぎないために一度に剃らず、形を確認しながら少しずつ剃ってください。 ・刃を肌に強くあてないように注意してください。
容量/価格	カミソリ2本(カッティングトリマー・デザインレザー)/¥1,000

参考：テクニックマニュアルより

(1) ヒゲスタイルの提案



【あごヒゲオンリースタイル】

顔の印象をあまり変えずに貫禄アップ。ヒゲのアクセントでくっきりとした顔立ちに変わります。ヒゲの薄い人も似合います。



【ロ+あごヒゲスタイル】

ロヒゲとあごヒゲを両方生やせば顔の印象も一気に変わります。顔の表情が引き締まり、ワイルドで大人っぽい印象に変わります。



【ヒゲラインでつなげたスタイル】

モミアゲ・あごヒゲ・ロヒゲそれぞれをつなげるスタイルは、ヒゲラインの幅を変えることによって、モード系からワイルド系まで自由に表現できます。

(2) 一歩進んだテクニック

- カッティングトリマーの「長め」と「短め」を使いこなす！

例えばロヒゲは短め、あごヒゲは長めというように部分によって長さを変えて立体感を出せば、より個性的なヒゲスタイルになります。

- エッジの効いた個性派ヒゲで クールにキメる！



ロヒゲからあごヒゲにかけてのヒゲラインは、できるだけストレートなラインをつくと無精感が無くなり、オシャレ度がアップします。



あごのラインに沿ってヒゲラインを整えれば、フェイスラインがハッキリとしてシャープな印象になります。

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位

LÚCIDO

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

髪、根元からしっかり立ち上げ！
超ハードな整髪力の「パワーアレンジワックス」
無香料ルシードから新発売！



ルシード パワーアレンジワックス

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、無香料シードより、髪を根元からしっかり立ち上げる、超ハードな整髪力の無香料ヘアワックス「パワーアレンジワックス」を、2003年9月1日より全国で発売します。

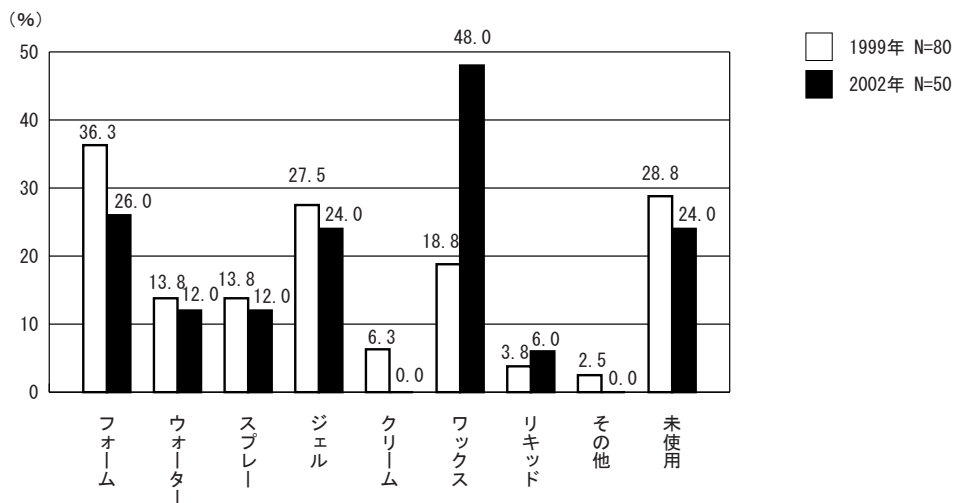
■ 発 売 背 景

ヤング社会人の間では、学生時代から使いなれているワックスを社会人になってからも使い続けていることから20代を中心にワックスを使用する社会人が増加しています。しかし、学生時代のようにトレンドスタイルを作るためのワックスではなく、現在ヤング社会人の定番ヘアスタイルとなっている「ショートヘアの立ち上げ」に適した、持続力、整髪力、使用感に優れたアイテムが求められています。

そこで、無香料シードから、ツヤをおさえて髪を根元からしっかり立ち上げる、超ハードな整髪力の無香料ヘアワックス「パワーアレンジワックス」を提案します。

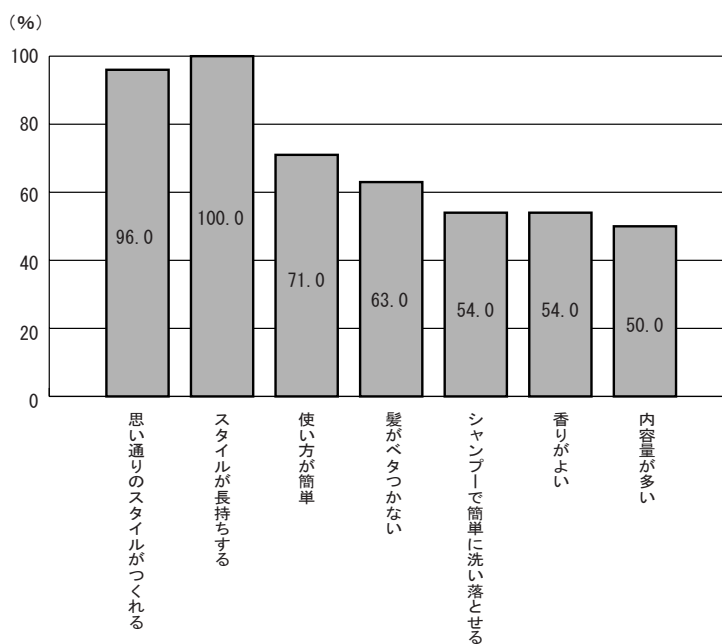
■ 20代社会人のスタイリング剤使用状況 （マンダム調査 男性：20代社会人 首都圏）

20代社会人においてワックス使用率は非常に高くなっています。



■ 20代社会人のワックス使用者の重視ポイント （2002年 マンダム調査 男性：20代社会人 N=240 首都圏）

ワックスに求める機能として、持続力・整髪力・使用感が高い割合を占めます。



商品概要

- [ブランド名] ルシード
[ターゲット] 社会人 30±5歳
[発売日] 2003年9月1日(月)
[発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	パワーアレンジワックス
特徴	髪を根元からしっかり立ち上げる超ハードな整髪力の無香料ワックス。 <ul style="list-style-type: none">● 超強力な整髪力で、髪を根元からしっかり立たせる、毛束をつくる、毛先をハネさせるなど思い通りのヘアスタイルが出来ます。● ツヤを抑えたマットタイプです。● 再整髪性に優れているので、手グシを通すだけで何度でもスタイルが出来ます。● 香りが気にならない無香料。
容量/価格	60g/¥800

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、無香料ルシードより、自然な発色を実現し、白髪出始め世代のオシャレ意識に対応した白髪染め「ナチュラルカラー」（医薬部外品）3色を、2003年9月1日より全国で発売します。

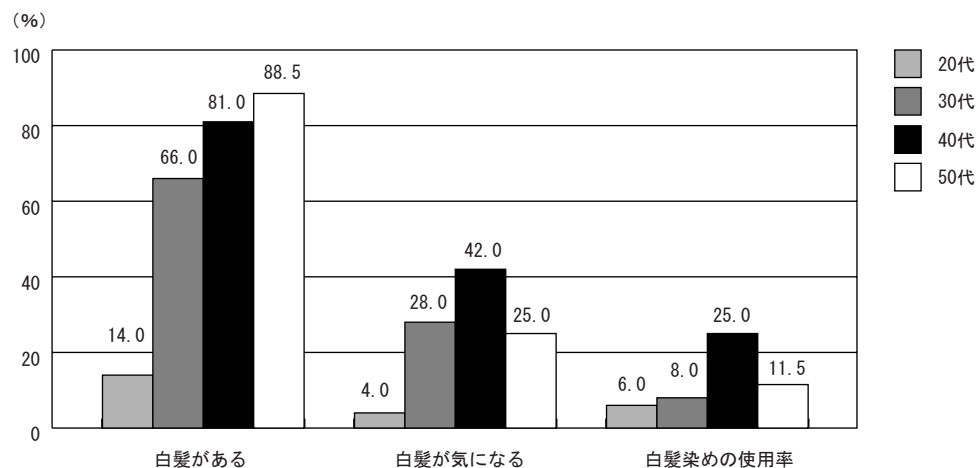
発売背景

白髪が気になり始める40代前後の世代は、以前の同年代と比べておしゃれ意識が高く、白髪染めに対して「老いの象徴」という意識が強いことから、気になるが染めていないと言う人が多く存在しています。また、既存の白髪染めに対しては「仕上がりが不自然」等の不満があり、白髪出始め世代に対応したコスメ感のある白髪染めが求められています。

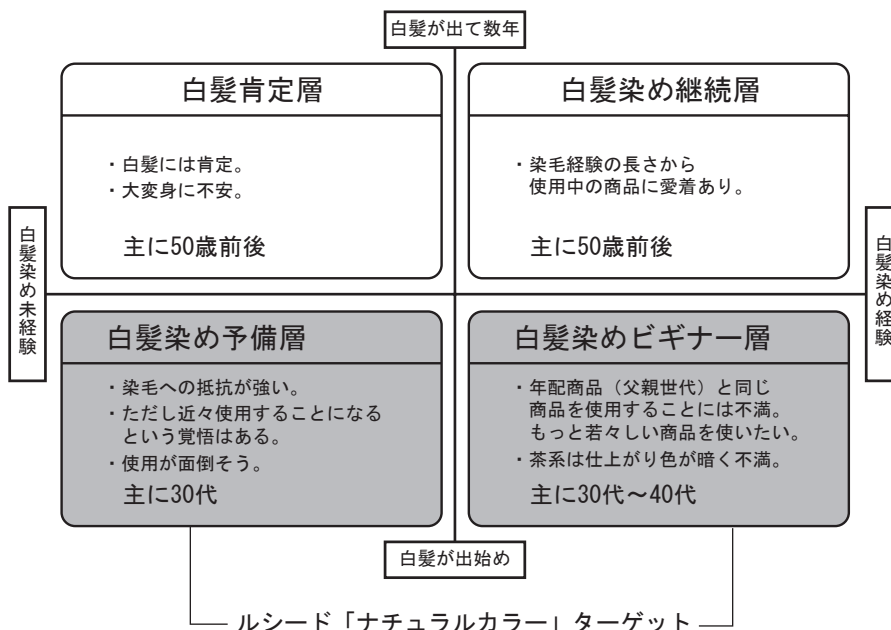
そこで、無香料ルシードから、白髪染め未経験者が抵抗なくオシャレ感覚で簡単に使用でき、自然な色合いを楽しめる白髪染め「ナチュラルカラー」3色を提案します。

生活者状況（2002年 マンダム調査 男性：社会人 首都圏 N=200）

白髪が出始めるのは30代、最も気にしているのは40代。




白髪がある層の染毛に対する意識






商品概要

- [ブランド名] ルシード
 [ターゲット] 社会人 40±5歳
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

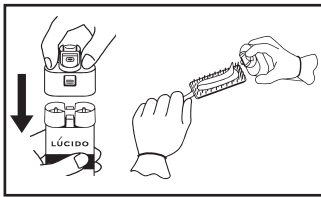
アイテム	<p>ナチュラルカラー ナチュラルブラウン 5 (医薬部外品) ナチュラルカラー ダークブラウン 6 (医薬部外品) ナチュラルカラー ナチュラルブラック 7 (医薬部外品) ※数字は明度のスケールで、大きい方が明度が低いことを表します。</p>
特徴	<p>部分でも全体でも簡単自然にオシャレに染まるスピーディ・ワンプッシュの白髪染め。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● カラーリングバランス処方により、自然な色と明るさで白髪をムラなく染め上げます。(わざとらしい黒髪や、過激な茶髪にはなりません) ● 必要な分だけをブラシに出して使うワンプッシュタイプなので、初めて使用する人にも簡単です。 ● 髪に塗布して5分でカラーリングできる早染めクリームタイプです。(個人差あり) ● 髪をいたわる天然植物成分(紅茶エキス=トリートメント成分)配合です。 ● 無香料、パラベン(防腐剤)無配合です。 <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 20px;">  </div> <div> <p><u>ワンプッシュタイプ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プッシュボタンを押すだけで1剤と2剤のクリームを同時に専用ブラシへ出せるので混ぜる手間なく使えます。 ・ 必要量だけ使え、残った内容物は次回も使えます。 <p><u>専用ブラシ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 先端部の歯が密集しているため、生え際やもみあげにも使いやすい設計です。 </div> </div>
容量/価格	1剤40g 2剤40g/¥1,100

「ナチュラルカラー」バリエーション

カラー名	色系
ナチュラルブラウン5	 <p>明るく自然なブラウン</p>
ダークブラウン6	 <p>落ち着いた濃いブラウン</p>
ナチュラルブラック7	 <p>濃すぎない自然なブラック</p>

「ナチュラルカラー」使用方法

※使用前には 毎回必ずパッチテストをしてください ※必ず手袋をしてください
 ※乾いた髪に塗布し 染毛中の入浴は避けてください ※寒いところでは染まりにくいので 室温20～25度の場所でお使いください



(1)ノズル部をセットし、クリームを専用ブラシに出します

ノズル部をボトルにはめ込んでセットし、1剤と2剤がブラシと平行になるようにブラシに沿って動かしながらクリームを出します。



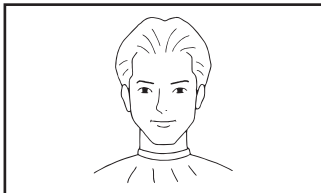
(2)専用ブラシにクリームを補いながら白髪の気になる部分から順に髪全体に塗布します

髪全体に塗り終えたら最後に縦・横・斜めなど様々な方向にブラシを通して髪全体にクリームをしっかりとなじませるとムラなく染まります。

※部分的に染める場合

気になる白髪の部分にクリームをたっぷり塗りよくなじませます。

※クリームの量が少なすぎると染まりません。



(3)5分程度放置します

※塗布時間と放置時間を合わせて12分程度となるように放置時間を調整してください。

8～10分程度放置します。

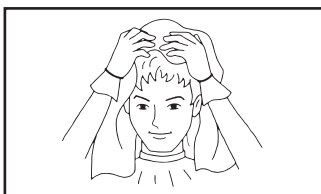
※塗布時間と放置時間を合わせて12分程度となるように調整してください。

※耳や髪のはえぎわなどについたときは水でしめらせたティッシュペーパーなどですぐに拭き取ってください。



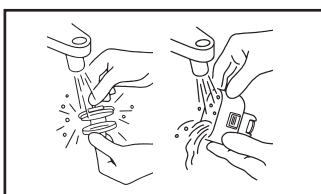
(4)ヘアカラークリームを洗い流します

すぎ湯に色が出なくなるまでぬるま湯で洗い流します。



(5)しっかりシャンプーした後はリンスで仕上げて充分乾かします

※汚れてもさしつかえないタオルで髪を拭いてください。



(6)容器の薬剤を洗い流す

次回使用時の目づまりを避けるため、ジョイント部とノズル部をはずして、内部に残っている薬剤をぬるま湯でよく洗い落とします。

※熱湯は使用しないでください

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、好評発売中の「プリズムマジック ヘアカラー」（医薬部外品）に＜莓ナチュラル＞＜紅茶ナチュラル＞＜くるみベージュ＞の3色を、2003年9月1日より全国で追加発売します。

■ 発 売 背 景

女性のヘアスタイルにとって、ヘアカラーはカットやパーマとあわせて不可欠なものとなってきています。カラーリングに対する意識は、以前のただ髪の色を明るくしたいという時代から、なりたい自分に演出できる「色」を選ぶ時代へと変化してきました。そして今、最先端層を中心に、カラーリングによってできる髪の「質感」が注目されるようになってきています。その中で今春新発売した「プリズムマジック ヘアカラー」は、期待通りの効果が得られるヘアカラーとして好調に推移しています。

そこで、ルシード エルより、「プリズムマジック ヘアカラー」に、新質感「シャインタイプ」を加えた、この秋・冬のトレンドカラー全3色を「和」のネーミングで、追加提案します。

■ 新色の考え方

1. 季節的なカラートレンド

- **春夏** やさしく暖色系・明るいゴールド系・涼しげな寒色系
- **秋冬** 夏のカラーリングによってぱさついて見えがちな髪にツヤ感を与え健康的に見せるニュアンスのあるブラウン系。
落ち着いた色調でやや重さを出しファッションとのバランスをとる。

2. 2001年からのカラートレンド

- **2001年** ベージュ系・アッシュ系 ミルキーでくすんだ色系
- **2002年** ピンク系・やわらかで落ち着いた暖色系
- **2003年** 繰り返すカラーリングでダメージケア注目、カラーリングもツヤが求められる。いろいろ色をためて少し落ち着いた色系に。

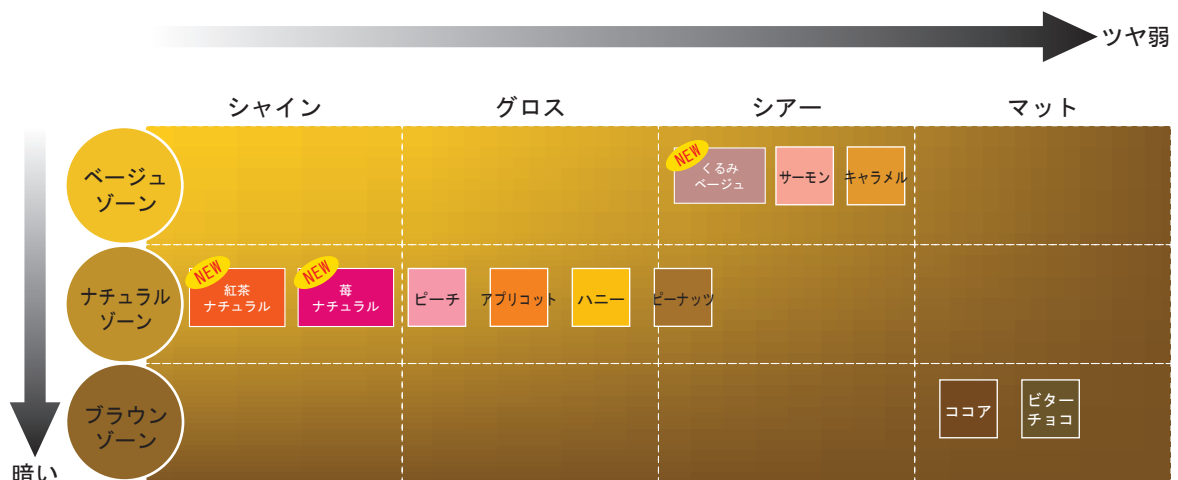
3. ファッショントレンド 2003

- ① クラシック「きちんと装う」
- ② シック「女性らしさの強調」
- ③ レトロフューチャー『60'sの未来感』

2003年 秋・冬
新色のテーマ

セクシーな「誘惑カラー」
3色ごとに、テイストの異なる
「セクシーな女性」を提案

■ 新色のポジション



商品概要

[ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 22±3歳の女性
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	プリズムマジック ヘアカラー 苺ナチュラル (医薬部外品) プリズムマジック ヘアカラー 紅茶ナチュラル (医薬部外品) プリズムマジック ヘアカラー くるみベージュ (医薬部外品)
特徴	思い通りに髪の色と質感の変化が実感でき、 染めムラを感じない美しい仕上がりが楽しめるヘアカラー。 <ul style="list-style-type: none"> ● クリアな発色で美しい「色」と「質感」に仕上げます。 ● ムラなくきれいに仕上げる乳化テクニックとアフターカラーエッセンスを提案しています。 ● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤他5つのヘアケア成分配合です。 ● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。 ● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。
容量/価格	1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g/¥700

※以下の既存品も価格変更しております。 ¥800 → ¥700

サーモンベージュ/キャラメルベージュ/ピーナツナチュラル/ハニーナチュラル
 アプリコットナチュラル/ピーチナチュラル/ココアブラウン/ビターチョコブラウン

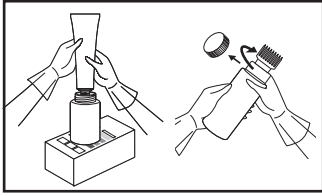
「プリズムマジック ヘアカラー」新色バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		ライト ブラウン	ミディアム ブラウン	ダーク ブラウン	ブラック		
カラー名						ツヤ度	色系
							
苺ナチュラル シャインタイプ						★★★★	ほのかにセクシーな ナチュラルブラウン
紅茶ナチュラル シャインタイプ						★★★★	チャーミングな ナチュラルブラウン
くるみベージュ シアタイプ						★★	品のある アッシュ系ベージュ

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。

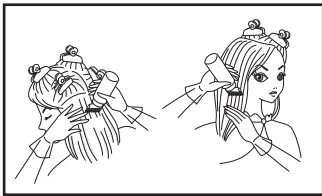
「プリズムマジック ヘアカラー」使用方法

※染毛前には、毎回必ずパッチテストをしてください。
 ※明るい色をご希望の場合はブリーチを1週間前に済ませてからご使用ください。
 ※新しくのびた部分を染める方は染め方が異なります。



(1) 混合液を作ります

2剤に1剤を全量加え、混合液を作ります。
 混合液が出来たら、キャップをすぐにはずし、
 しっかりとクシ型ノズルを取り付けます。



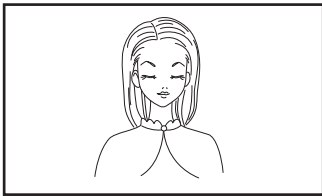
(2) 染まりにくいえり足から塗布します

えり足からサイド・トップ・前髪・生え際の
 順で混合液をつけます。

ムラなく仕上げるサロンテクニック(回)
 <ブロッキング>



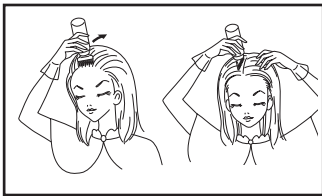
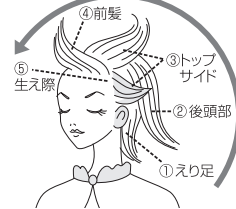
髪の毛の方・長い方は
 ブロッキングするとムラ
 なくキレイに混合液
 をつけることが出来ます。



(3) カラー剤を馴染ませます

そのまま5~10分放置します

混合液をつける順序



(4) 生え際・根元部分に塗布します

生え際・根元部分は体温の影響で明るくなり
 やすいので薄くつけてください。ムラなく
 仕上げるため、混合液がいきわたるように
 クシ部でとかすか、両手でやさしくもみこみ
 ます。

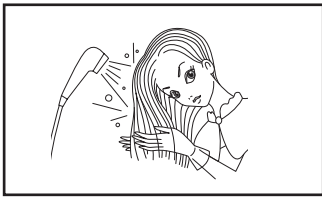
そのまま5~10分放置します

(最大30分を目安に髪色をチェックしてください)

ムラなく仕上げるサロンテクニック(月)
 <ラップを巻く>



放置する際ラップを巻
 くことでムラ染まりを
 緩和します。ラップは
 髪全体を覆うように軽
 くかけます。



(5) すすぎ洗いをします

手袋をしたまま、ぬるま湯ですすぎます。

ムラなく仕上げるサロンテクニック(火)
 <乳化>

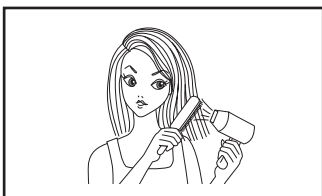


洗い流す際、手袋をしたまま髪に少
 しずつぬるま湯(35℃位)をかけ、
 髪についた混合液となじませるよう
 に丁寧にもみこみ(乳化)すすぎます。
 その後、質感(ツヤ)を整えるため
 にアフターカラーエッセンスをなじ
 ませます。



(6) シャンプーで丁寧に洗髪します

手袋をしたまま、シャンプーで丁寧に洗髪し、
 すすぎ湯に色がでなくなるまですすぎます。



(7) しっかり乾かします

汚れてもさしつかえのないタオルで
 拭いてください。

2003年（平成15年）6月13日

各位

LÚCIDO・L

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 取締役社長 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

必要なとき・必要な期間だけ
 持続期間で選べる新感覚ターンカラーに
 自然なダークブラウンが登場！
 — これを機会に、全品新価格でご提供 —



※写真と実際の商品は、一部デザインが異なります。

ルシード エル 髪の色もどしシリーズ

左から、髪の色もどし 4週間タイプ ダークブラウン（医薬部外品）
 髪の色もどし 1週間タイプ ダークブラウン（医薬部外品）

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
 重工業研究会（東京）
 大阪証券記者クラブ（大阪）
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
 【本社】 酢谷
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
 【東京オフィス】 高橋
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、カラーリングした髪を元の髪色にもどす「髪の色もどし 4週間タイプ」（医薬部外品）と「髪の色もどし 1週間タイプ」（医薬部外品）のそれぞれに〈ダークブラウン〉を追加、2アイテムを2003年9月1日より全国で発売します。

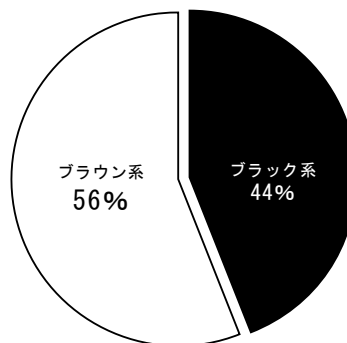
■ 発 売 背 景

ヘアカラー使用者の増加と共に、髪色を戻したい時に便利なターンカラーの使用も増加してきています。女性の「髪色もどし」使用意向には、「元の黒髪に戻す」に加えて「あまり目立たないようにする・落ちついた色に戻す」という目的があり、「黒色」と「ダークなブラウン」の両方の色が必要です。

そこで、ルシード エルより、今春発売した「髪の色もどし 4週間タイプ」と「髪の色もどし 1週間タイプ」にナチュラルな色とツヤ感に仕上がる〈ダークブラウン〉を追加提案します。

<参考> ドラッグストアにおけるターンカラーの色別販売個数比

（2002年2月～2003年3月 マンダム調査 全国）



商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 22±3歳の女性
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	髪の色もどし 4週間タイプ ダークブラウン (医薬部外品)
特徴	<p>ナチュラルな色とツヤ感に仕上げ染めムラを感じない色の持続期間で選べるキープカ別ターンカラー。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4週間程度で色落ちを感じはじめます。 ● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤他5つのヘアケア成分配合です。 ● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。 ● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。
容量/価格	1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g/¥700

アイテム	髪の色もどし 1週間タイプ ダークブラウン (医薬部外品)
特徴	<p>ナチュラルな色とツヤ感に仕上げ染めムラを感じない色の持続期間で選べるキープカ別ターンカラー。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1週間程度で色落ちを感じはじめます。 ● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤他5つのヘアケア成分配合です。 ● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。 ● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。
容量/価格	1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g/¥650

※以下の既存品も価格変更しております。

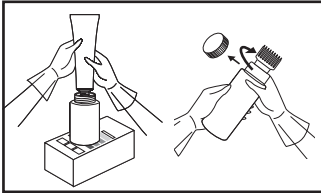
- 髪の色もどし 4週間タイプ ナチュラルブラック ¥800 → ¥700
 髪の色もどし 1週間タイプ ナチュラルブラック ¥700 → ¥650
 髪の色もどしフォーム 1日タイプ ナチュラルブラック/ダークブラウン ¥650 → ¥600

「髪の色もどし」バリエーション

		使用前の髪の明るさ		
カラー名	放置時間	かなり明るい髪	明るい髪	
ダークブラウン				<p>※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。</p> <p>※本品で染めた後の髪を、すぐにヘアカラー・ブリーチなどで明るくすることはできません。</p> <p>※長く放置しすぎると髪色が暗くなりすぎるのでご注意ください。</p> <p>※非常に明るい髪や傷んだ髪の場合暗くなりすぎることもあるのでご注意ください。</p>
	10分放置			
	20分放置			

「髪の色もどし 4週間タイプ/1週間タイプ」使用方法

※染毛前には、毎回必ずパッチテストをしてください。
 ※根元のみが明るい方や、毛先のみが明るい方は染め方が異なります。



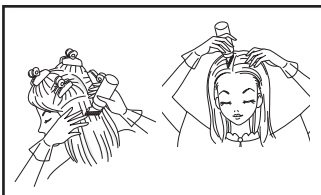
(1) 混合液を作ります

2剤に1剤を全量加え、混合液を作ります。
 混合液が出来たら、キャップをすぐにはずし、
 しっかりとクシ型ノズルを取り付けます。

ムラなく仕上げるサロンテクニック(回)
 <ブロッキング>



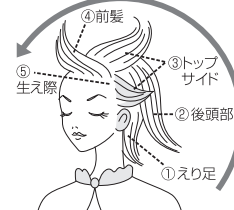
髪の毛の多い方・長い方は
 ブロッキングするとムラ
 なくキレイに混合液
 をつけることができます。



(2) 混合液を髪に塗布します

えり足からサイド・トップ・前髪・生え際の
 順で混合液をつけます。

混合液をつける順序



(3) 全体に馴染ませます

ムラなく仕上げるため、混合液がいきわたる
 ようにクシ部でとかすか、両手でやさしく
 もみこみます。

そのまま5~10分放置します (最大30分を目安に髪色をチェックしてください)

ムラなく仕上げるサロンテクニック(月)
 <ラップを巻く>



放置する際ラップを巻
 くことでムラ染まりを
 緩和します。ラップは
 髪全体を覆うように軽
 くかけます。



(4) すすぎ洗いをします

手袋をしたまま、ぬるま湯ですすぎます。

ムラなく仕上げるサロンテクニック(火)
 <乳化>

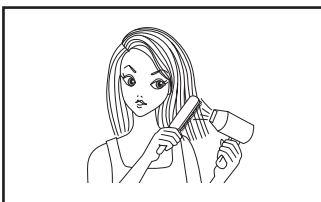


洗い流す際、手袋をしたまま髪に少
 しずつぬるま湯(35℃位)をかけ、
 髪についた混合液となじませるよ
 うに丁寧にもみこみ(乳化)すすぎます。
 その後、質感(ツヤ)を整えるた
 めにアフターカラーエッセンスを
 なじませます。



(5) シャンプーで丁寧に洗髪します

手袋をしたまま、シャンプーで丁寧に洗髪し、
 すすぎ湯に色がでなくなるまですすぎます。



(6) しっかり乾かします

汚れてもさしつかえないタオルで
 拭いてください。

mandom

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位

LÚCIDO-L

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

トリートメント効果で髪の毛のダメージをケア
うるおいのあるキレイなスタイルにまとめる
「トリートメントワックス」新登場！



ルシード エル トリートメントワックス

左から、トリートメントワックス/トリートメントワックス<ポケットタイプ>

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、トリートメント効果によりダメージをケアし、うるおいのある髪にまとめる「トリートメントワックス」「トリートメントワックス<ポケットタイプ>」の2アイテムを2003年9月1日より全国で発売します。

発売背景

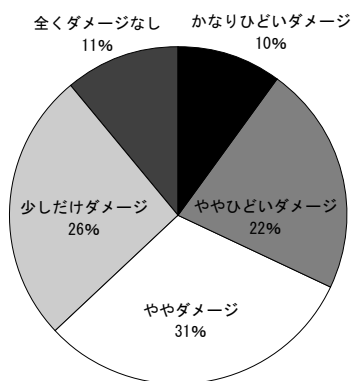
ヘアカラー・パーマの繰り返しによるダメージヘアが増加しヘアケア市場が活性しています。シャンプー時に使うコンディショナーやトリートメントは日常化により「優れたヘアケア効果」への期待が以前より低下し、新たなトリートメントを生活者は要求しています。1つは「スタイリングの場面のトリートメント効果」、2つ目は「アウトバスで使用する特別なトリートメント」であり、ヘアカラーやヘアアレンジとともにヘアトリートメントへの関心や期待が高まっています。

そこで、ルシード エルより、トリートメント成分セラミドを配合したスタイリング剤「トリートメントワックス」「トリートメントワックス<ポケットタイプ>」を提案します。

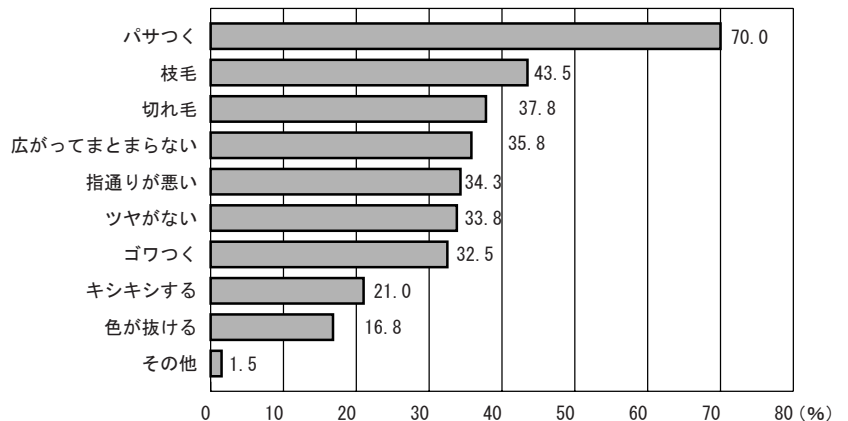
(1) 生活者のヘアダメージ度 (2003年2月 マンダム調査 女性：高校生~30代 全国 N=400)

「自分はダメージがある」と自覚している女性は多く、ヘアカラー率が高い層は特に認識が増える。

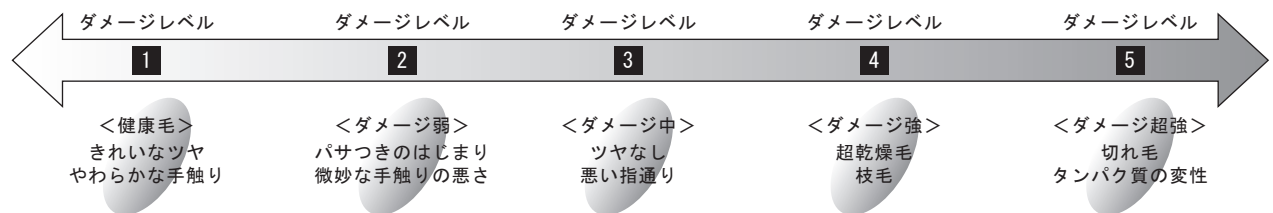
1：あなたのダメージレベルは？



2：あなたのダメージの症状は？ (MA)



3：ターゲットのウォンツ



<健康だった頃の>

- まとまり
- ツヤ
- やわらかさ
- 指通り
- うるおい

ターゲットボリュームイメージ

(2) ケア商品に対する意識と期待

	インバスケア	アウトバスケア	アレンジ
以前	<ul style="list-style-type: none"> 週に数回のスペシャルケア 効果がある 	<ul style="list-style-type: none"> ほとんど使わない 効果がない 	<ul style="list-style-type: none"> スタイリング剤にトリートメント効果があると、スタイルがキマらなさそう 効果がない
現在	<ul style="list-style-type: none"> 毎日のデイリーケア 流してしまうのであまり効果はない 	<ul style="list-style-type: none"> 毎日のスペシャルケア 効果がある 	<ul style="list-style-type: none"> 一日中髪につけているものなので、髪にいいものがよい
ヘアケアのシーン	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">シャンプー</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">コンディショナー</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">トリートメント</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">洗い流さないトリートメント</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">スタイリング剤</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">ケアしながらアレンジ <トリートメントワックス></div>

商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 22±3歳の女性
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	トリートメントワックス トリートメントワックス<ポケットタイプ>
特徴	<p>スタイリングしながらトリートメント効果により「パサつき」「ゴワつき」などのダメージをケアしうるおいのあるなめらかな手触りとまとまりのあるキレイなスタイルにキめるワックス。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● うるおいを与えてパサつきをおさえ、しっとりと髪を落ち着かせます。 ● ひっかかりやゴワつきを解消し、なめらかな手触りに仕上げます。 ● まとまりのあるスタイルに整えます。 ● 健康的で自然なツヤを与えます。 ● トリートメント成分(毛髪組織成分セラミド)配合です。 ● 無香料です。 <p>■セラミドとは</p> <p>毛髪を構成する細胞の接着に寄与し、毛髪のバリア機能や水分保持機能に関与しているCMC(細胞間複合体)の成分のひとつです。 本商品に配合しているセラミド2は、毛髪内のセラミドの主要成分です。</p>
容量/価格	120g/¥800 <ポケットタイプ>35g/¥380

mandom

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位

LÚCIDO-L

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

傷んだ髪を補修し
つるとなめらかで健康な髪に整える
アウトバストリートメント「ヘアリペアオイル」新登場！



ルシード エル ヘアリペアオイル

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、傷んだ髪を補修し、なめらかで健康的な髪に整えるオイルタイプのアウトバストリートメント「ヘアリペアオイル」を2003年9月1日より全国で発売します。

発売背景

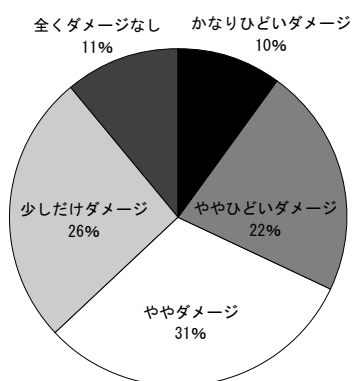
ヘアカラー・パーマの繰り返しによるダメージヘアが増加し、ヘアケア市場が活性しています。シャンプー時に使うコンディショナーやトリートメントは日常化により「優れたヘアケア効果」への期待が以前より低下し、新たなトリートメントを生活者は要求しています。1つは「スタイリングの場面のトリートメント効果」、2つ目は「アウトバスで使用する特別なトリートメント」であり、ヘアカラーやヘアアレンジとともにヘアトリートメントへの関心や期待が高まっています。

そこで、ルシード エルより、トリートメント成分セラミドを配合したオイルタイプのアウトバストリートメント「ヘアリペアオイル」を提案します。

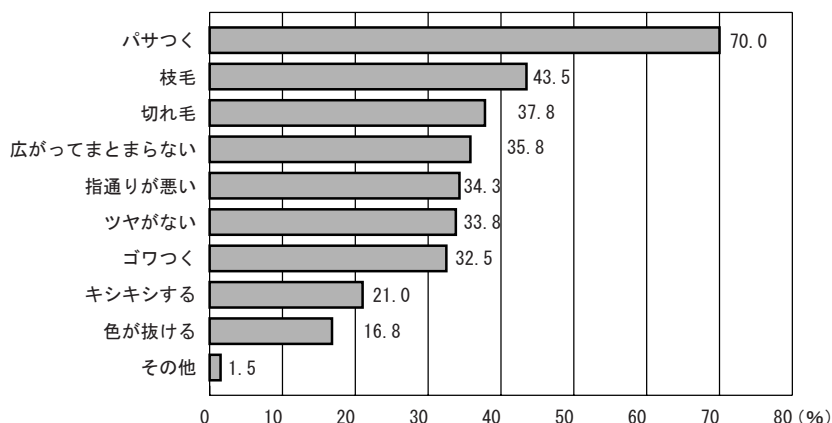
(1) 生活者のヘアダメージ度 (2003年2月 マンダム調査 高校生~30代女性 全国 N=400)

「自分はダメージがある」と自覚している女性は多く、ヘアカラー率が高い層は特に認識が増える。

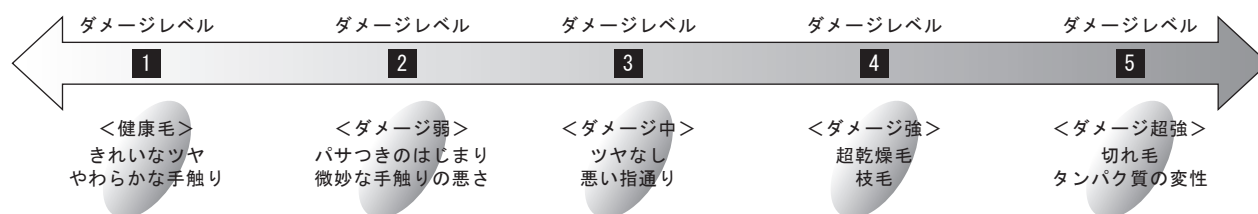
1: あなたのダメージレベルは?



2: あなたのダメージの症状は? (MA)



3: ターゲットのウォンツ



<健康だった頃の>

- まとまり
- ツヤ
- やわらかさ
- 指通り
- うるおい

ターゲットボリュームイメージ

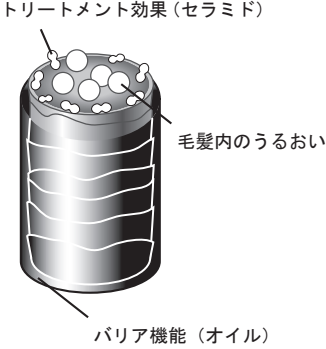
(1) ケア商品に対する意識と期待

	インバスケア	アウトバスケア	アレンジ	
以前	<ul style="list-style-type: none"> 週に数回のスペシャルケア 効果がある 	<ul style="list-style-type: none"> ほとんど使わない 効果がない 	<ul style="list-style-type: none"> スタイリング剤にトリートメント効果があると、スタイルがキマらなさそう 効果がない 	
現在	<ul style="list-style-type: none"> 毎日のデイリーケア 流してしまうのであまり効果はない 	<ul style="list-style-type: none"> 毎日のスペシャルケア 効果がある 	<ul style="list-style-type: none"> 一日中髪につけているものなので、髪にいいものがよい 	
ヘアケアのシーン	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">シャンプー</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">コンディショナー</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">トリートメント</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-bottom: 10px;">洗い流さないトリートメント</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; background-color: #cccccc;">スペシャルトリートメント<ヘアリペアオイル></div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">スタイリング剤</div>	

商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 22±3歳の女性
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	ヘアリペアオイル
特徴	<p>ヘアカラーの繰り返しにより傷んでしまった髪を補修し健康な髪に整えるオイルタイプの洗い流さないトリートメント。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ダメージを補修し、パサつきや広がりをおさえまとまりのいい状態に整えます。 ● 指通りの悪さやゴワつきを解消し、なめらかな手触りに仕上げます。 ● 健康的で自然なツヤを与えます。 ● リンスやスタイリング剤と合わせて使用でき、ツヤのあるスタイルづくりに効果があります。 ● トリートメント成分(毛髪組織成分セラミド)配合です。 ● 無香料です。
	<p>メカニズム</p>  <ol style="list-style-type: none"> (1) トリートメント効果のある毛髪組織成分(セラミド)が髪内部に浸透。 (2) パサつきやゴワつきの原因である毛羽立ったキューティクルをコートし、なめらかな手ざわりに整えます。 (3) 毛髪のバリア機能の役割を果たすオイルがうるおいをキープし、弾力のある髪に整えます。 (4) 健康的で自然なツヤを与えます。 <p>■セラミドとは</p> <p>毛髪を構成する細胞の接着に寄与し、毛髪のバリア機能や水分保持機能に関与しているCMC(細胞間複合体)の成分のひとつです。</p> <p>本商品に配合しているセラミド2は、毛髪内のセラミドの主要成分です。</p>
	<p>使用方法</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 洗髪後タオルドライした半乾きの髪に使用します。2~3滴を手のひらによく伸ばし、毛先などのダメージの気になる部分を中心によくなじませてください。少量ずつうすくなじませるのが軽やかに仕上げるコツです。 (2) 髪の色や質に合わせて使用量を調節してください。 <p>こんな時にも使える! ツヤとまとまりのあるスタイルづくりに効果的!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日中パサつきが気になるときに。 ● ワックスやフォームなどのスタイリング剤と合わせて。 ● お風呂でのヘアコンディショナー・ヘアパックと合わせて。
容量/価格	60ml/¥1,000

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位



本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

特殊フィルムが皮脂のみ吸収
さらにしっとりパウダーがうるおいを与える
「うるおい あぶらとりフィルム」新発売！



シンプルティ うるおい あぶらとりフィルム

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、シンプルティより、余分な皮脂のみ吸収し、さらにしっとりパウダーの効果で肌にうるおい感を与える「うるおい あぶらとりフィルム」を2003年9月1日より全国で発売します。

■ 発 売 背 景

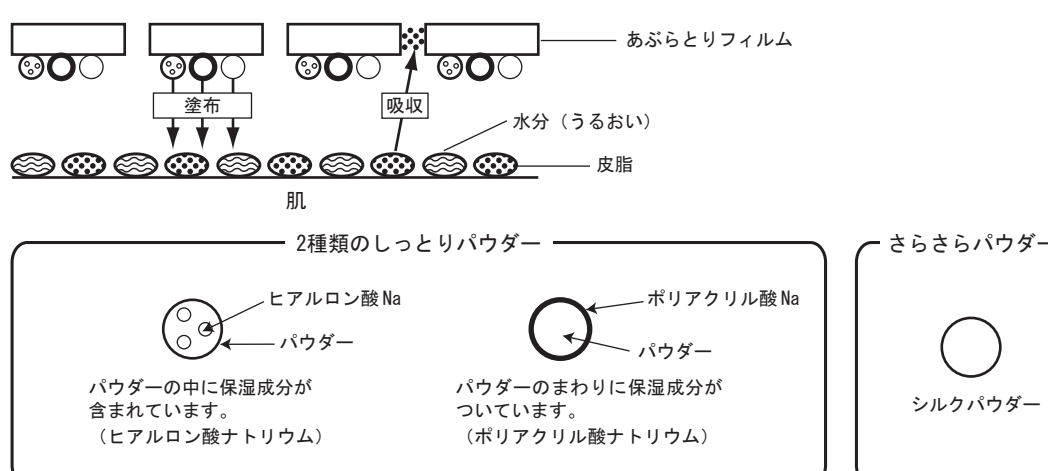
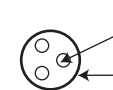


顔のテカリを取るアイテムとして、外出先でも気軽に使えるシートタイプのあぶらとりアイテムは、今や女性の必須アイテムとなっています。肌の皮脂量や水分は個人差もあり、また季節などによって異なるため、あぶらとりアイテムも肌のタイプや季節に合わせた多様化が求められています。特に肌が乾燥しやすい冬場においては「あぶらは取りたいがうるおいは保ちたい」というウォンツが存在し、対応した機能を持ったあぶらとりアイテムが求められています。

そこで、シンプルティより、皮脂のみ吸収して肌にうるおいを残し、パウダーの効果で肌にさらにしっとり感を与える「うるおい あぶらとりフィルム」を提案します。

■ 商 品 概 要

- [ブ ラ ン ド 名] シンプルティ
- [タ ー ゲ ッ ト] 手軽・気軽なケアを望む女子中高生～OL
- [発 売 日] 2003年9月1日（月）
- [発 売 場 所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商 品 アイテム]

アイテム	うるおい あぶらとりフィルム
特 徴	<p>余分な皮脂のみ吸収して肌にうるおいを残し パウダーの効果で肌にしっとり感を与えるあぶらとりフィルム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 水を弾き、皮脂だけを吸収する特殊フィルムなので、余分なあぶらはしっかり吸収するが[Ⓢ]肌の水分は吸収しないので肌にうるおいを残します。Ⓢ ● さらに、2種類のしっとりパウダーが肌にうるおいを与えます。 ● パウダーが毛穴の目立たない透明感のある自然な肌色に仕上げ、肌をサラサラにします。 ● 皮脂を吸収した部分が透明に変わり、皮脂の取れ具合を目で実感できます。 ● 肌触りよく破れにくいフィルムタイプです。
	<p>メカニズム</p>  <p>あぶらとりフィルム</p> <p>塗布</p> <p>吸収</p> <p>水分（うるおい）</p> <p>皮脂</p> <p>肌</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>2種類のしっとりパウダー</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ヒアルロン酸Na パウダー</p> <p>パウダーの中に保湿成分が含まれています。 (ヒアルロン酸ナトリウム)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ポリアクリル酸Na パウダー</p> <p>パウダーのまわりに保湿成分がついています。 (ポリアクリル酸ナトリウム)</p> </div> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>さらさらパウダー</p> <div style="text-align: center;">  <p>シルクパウダー</p> </div> </div> </div>
容量/価格	50枚入/¥380

News Release

2003年（平成15年）6月13日

各位



本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 取締役社長 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

「足の疲れ」「足の快適温度」の対策
足元を常に心地よく保つ
高機能インソール新登場！



シンプルティ フットケアシリーズ

左から、消臭ウォーターインソール/温度快適インソール

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
重工業研究会（東京）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
【本社】 酢谷
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
【東京オフィス】 高橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、シンプルティより、マッサージ効果で足の疲れを軽減する「消臭ウォーターインソール」と、マイクロ温度調節カプセルの働きで靴の中を快適温度に保つ「温度快適インソール」の2アイテムを2003年9月1日より全国で発売します。

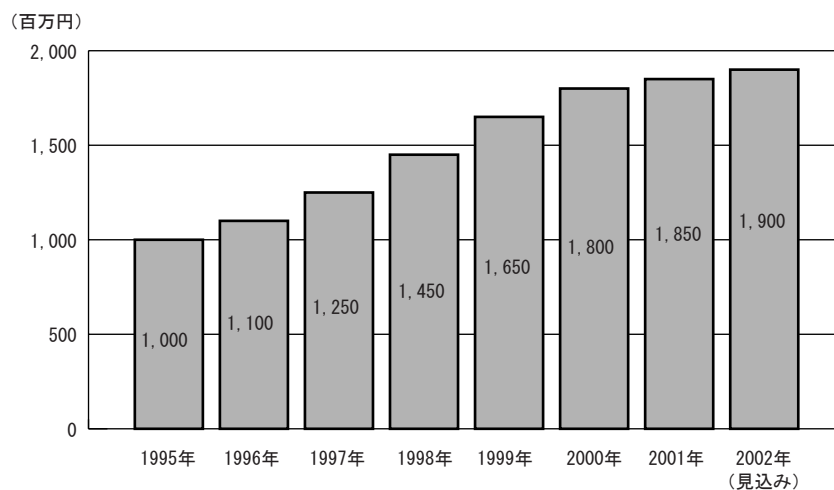
■ 発 売 背 景

ブーツやミュールなど足元のおしゃれが注目されるとともに、足元を快適にするインソールの需要が拡大しています。ニオイやベタつきの解消を基本に、さらに「足の疲れ」や「靴の中の冷えやムレ」といった足の快適性をインソールに期待しています。

そこで、シンプルティより、靴の中を消臭しながら足の疲れを軽減する「消臭ウォーターインソール」と、消臭しながら靴の中を快適温度に保つ「温度快適インソール」を提案します。

■ 女性用インソール市場規模推移 （2002年 富士経済：新・トイレタリーグッズマーケティング調査）

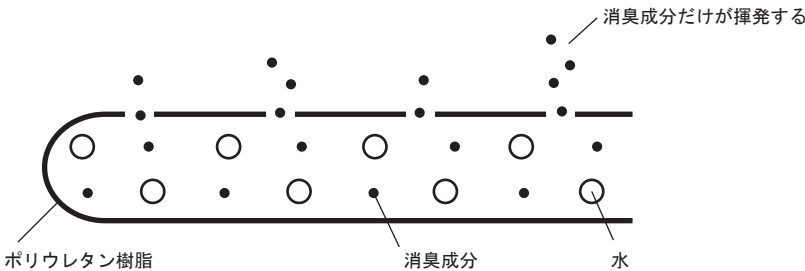
女性のインソール市場は年々伸びており、使用者は増加しています。



商品概要

- [ブランド名] シンプルティ
 [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子中高生~OL
 [発売日] 2003年9月1日(月)
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	消臭ウォーターインソール
特徴	<p>中味液が流動することで足裏をマッサージし 足の疲れを軽減する消臭ウォーターインソール。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 歩くたびに中味液が流動し、足裏をやさしくマッサージするので足が疲れません。また、足にかかる衝撃を吸収し、膝や腰の負担をやわらげ疲れを予防します。 ● 中味液に含まれる消臭成分が揮発し、靴の中のイヤなニオイを消臭します。 ● 洗濯(手洗い)ができるのでいつも清潔です。 ● 薄型なので靴がきつくなりません。 ● 淡い色のクリアタイプ(ポリウレタン)なので靴の中に入れても目立ちません。 <p>メカニズム</p> 
容量/価格	1足分(2枚入)/¥780

<p>アイテム</p>	<p>温度快適インソール</p>
<p>特徴</p>	<p>生地に練り込んだマイクロ温度調節カプセルの働きで靴の中を快適温度に保つ消臭インソール。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 寒いときも暑いときも靴の中を快適温度に保ちます。 寒いとき…特殊素材の放熱効果と外気の冷たさを遮断する積層構造により足に感じる冷たさを軽減します。 暑いとき…特殊素材の吸熱効果と通気性のよい素材によりムレを解消します。 ● 消臭剤が靴の中のイヤなニオイを消臭します。 ● 汗を素早く吸収・乾燥する生地（ポリエステル）なので、足をサラサラに保てます。 ● 制菌加工で菌の繁殖をおさえます。 ● 薄型なので靴がきつくなりません。 <p>インソール断面</p> <p>＜足に接する面＞ ポリエステル生地（消臭・制菌加工） マイクロ温度調節カプセル含有生地 フェルト（滑り止め） ＜靴に接する面＞</p> <p>薄型3層の生地</p> <p>メカニズム</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="411 1193 727 1601"> <p>寒いとき 気温5℃</p> <p>放熱 マイクロ温度調節カプセル 液体→固体</p> </div> <div data-bbox="970 1193 1286 1601"> <p>暑いとき 気温32℃</p> <p>吸熱 マイクロ温度調節カプセル 固体→液体</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <p>通常のインソール</p> <p>温度快適インソール</p> </div>
<p>容量/価格</p>	<p>1足分（2枚入）/¥780</p>