

2004年9月9日

LÚCIDO-L

『ルシード エル』2004 秋の新 TV-CM
「水」「光」「空気」「風」の“4つの質感”を表現
質感ごとに違う自分へ
クリエイター・安室奈美恵 誕生

9月13日より全国でオンエア開始



新 TV-CM さくらブラウン「水質感・噴水」篇

株式会社マンドム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延 以下マンドム)では、ヘアメイクブランド『ルシード エル』の秋の新製品をメインとした新 TV - CM 制作いたしましたのでご案内いたします。さくらブラウン「水質感・噴水」篇、クリアグロススプレー(商品カット違い有り:クリアグロススプレー+シアーグロスワックス)「光質感・眼」篇(各 15 秒 / 30 秒)の 2 篇を 9 月 13 日より全国でオンエアを開始します。

2004年秋のテーマは、さらに分かりやすく「4つの質感」

『ルシード エル』は、髪の色・形・質感という3つの要素を満足させるヘアメイクブランドとしておしゃれな女性達から支持されています。

そこでこの秋、生活者がヘアメイクに求めている代表的な質感を「うるおい感」「ツヤ感」「ふんわり感」「ニュアンス感」という4つに分類して提案します。提案として『ルシード エル』のヘアカラー&スタイリングの商品ラインナップを「4つの質感から選ぶヘアカラー&スタイリング」という新たな切り口で展開いたします。

クリエイター・安室奈美恵誕生

さらに、今まで、アーティストとして魅力的に『ルシード エル』の世界を表現していただいていた安室奈美恵さんですが、この秋の新しいプロモーション提案について打ち合わせをした際、マンガムが提案した“うるおい”“ツヤ”“軽やかさ”“動き”の4つの質感に分類された商品ラインナップについて、安室さんから、「質感ごとに全然違う自分になれそう。このラインナップなら少なくとも4人の私が作れますね。」というご意見をいただき、安室さんのアイデアから、自然をキーワードにした「水質感」「光質感」「空気質感」「風質感」というネーミングが誕生しました。

安室さんは、ネーミングばかりでなく、4つの質感で遊ぶ新しいおしゃれの楽しみ方を、自ら提案。彼女のアイデアをもとに、今回のCM企画が生まれ、ここに「クリエイター・安室奈美恵」が誕生しました。

安室奈美恵さんコメント：

「昔からずっと自分を信じて思うままに行動してきましたが、最近特に自然体でいることに心地よさを感じます。ナチュラルに過ごしながら、その中で自分らしい個性やかっこよさを表現できたらいいいですね。『ルシード エル』を使ってくださる方も、作り込まれたもので自分を着飾るのではなく、自然を身に纏って自分らしさを表現してもらいたいです。」

4つの質感について

水質感・・・しっとりとした大人の女性を作る、うるおいのあるみずみずしい質感

(対象アイテム)

ヘアカラー/ざくろブラウン(新製品)

スタイリング/スムーズコートスプレー(新製品)トリートメントワックス

光質感・・・みんなが注目する華やかな女性を作る、シャイニーでつやのある質感

(対象アイテム)

ヘアカラー/莓ナチュラル

スタイリング/クリアグロススプレー(新製品)、シアーグロスワックス

空気質感・・・ふんわりなごやかでラブラーな女性を作る、ふわふわ軽やかな質感

(対象アイテム)

ヘアカラー/すももナチュラル(新製品)

スタイリング/エアリーカールウォーター、クリーミーフレワックス(新製品)

風質感・・・笑顔が似合うアクティブな女性を作る、動きのある質感

(対象アイテム)

ヘアカラー/ゆずナチュラル(新製品)

スタイリング/アレンジ&リセットスプレー(新製品)、ヘアメイクワックス

TV-CM について

安室奈美恵さんには、自分らしさ、本質の個性を大切に彼女の生き方ともシンクロする『ルシード エル』のコンセプトに以前から共感していただいていたのですが、今回のTV-CMでは、質感を大切に『ルシード エル』のコンセプトをもとに、新しい安室奈美恵さんの魅力を惹き出しています。2004年秋のTV-CMでは、ざくろブラウン「水質感・噴水」篇とクリアグロススプレー「光質感・眼」篇の2篇を制作。ともに『ルシード エル』が“質感”を提唱するブランドであることをアピールするため、「水質感」・「光質感」・「空気質感」・「風質感」のロゴを効果的に見せ、「4つの質感、ルシードエル」を強調しています。

ざくろブラウン「水質感・噴水」篇

ざくろブラウン「水質感・噴水」篇のTV CMでは「水質感」の世界観を描いています。「ざくろブラウン」のみずみずしい色と質感を魅力的に伝えるために、安室さんの「手触りがいい」=「触ってみたくなるきれいな髪」をクローズアップしました。たくさんの手が、みずみずしい安室さんの髪を触った瞬間の彼女の表情がキービジュアルです。これまでアーティストとして、どちらかといえばクールでスタイリッシュなイメージが強かった安室さんですが、今回はあえて、安室さんのはにかんだような「可愛い」表情を演出しています。小さな男の子と手を振り合うシーンなどもあり、今まであまり見られなかった柔らかな印象の安室さんのキャラクターと表情が見どころです。CM楽曲には、安室さんの楽曲「GIRL TALK」を起用しています。

クリアグロススプレー「光質感・眼」篇

クリアグロススプレー「光質感・眼」篇のTV-CMでは、「光質感」の世界観を描いています。ブランドオリジナルの「光質感」スタイリングアイテムをアピールするために、単なるツヤではない、光の表現を安室さんのアップをキーにビジュアライズして、登場感を狙いました。まぶしいくらいの「光質感」を、安室さんのこれでもかというアップの表情と、グラフィカルに見せる手法でインパクト強く描いています。CM楽曲には、安室さんの楽曲「the SPEED STAR」を起用しています。

安室奈美恵さんの新曲 GIRL TALK

<p>#1</p> 		<p>#7</p> 	
<p>#2</p> 		<p>#8</p> 	
<p>#3</p> 		<p>#9</p> 	
<p>#4</p> 		<p>#10</p> 	<p>Na さくらブラウン デビュー</p>
<p>#5</p> 	<p>Na さわりたくなる 水質感のヘアカラー</p>	<p>#11</p> 	<p>Na (安室さん) 4つの質感。 ルシード エル</p>
<p>#6</p> 		<p>#12</p> 	

安室奈美恵さんの新曲 the SPEED STAR

<p>#1</p> 		<p>#7</p> 	
<p>#2</p> 	<div data-bbox="574 569 781 688" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na 眼がはなせないほど キラキラ</p> </div>	<p>#8</p> 	<div data-bbox="1070 800 1276 919" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na 光質感の クリアグロススプレー デビュー。</p> </div>
<p>#3</p> 		<p>#9</p> 	
<p>#4</p> 		<p>#10</p> 	<div data-bbox="1070 1251 1276 1371" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na (安室さん) 4つの質感。 ルシード エル</p> </div>
<p>#5</p> 		<p>#11</p> 	
<p>#6</p> 			

安室奈美恵さんの新曲 the SPEED STAR

<p>#1</p> 	<div data-bbox="576 567 781 688" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na 眼がはなせないほど キラキラ</p> </div>	<p>#7</p> 	
<p>#2</p> 		<p>#8</p> 	<div data-bbox="1071 793 1276 915" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na 光質感の スプレー&ワックス</p> </div>
<p>#3</p> 		<p>#9</p> 	
<p>#4</p> 		<p>#10</p> 	<div data-bbox="1071 1251 1276 1373" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Na (安室さん) 4つの質感。 ルシード エル</p> </div>
<p>#5</p> 		<p>#11</p> 	
<p>#6</p> 			

■ 撮影エピソード・裏話

まだほんの一部

「今回のCMで表現した私は、安室奈美恵のほんの一部。まだまだ違った表情があって、どれも本当の私です。これからは、また違った私が表現できる“新”質感も提案して、新製品の開発にも協力したい。特に、ヘアカラー剤に関しては、私自身が欲しいと思うカラー、同世代の女の子たちが求めているようなカラーを商品化していきたい。私が考えたネーミングで、みんなの想像力をかきたてて楽しく選んでもらえたら嬉しいです。」と意欲的なコメントもいただきました。

「ざくろ初体験」

ざくろブラウン「水質感・噴水」篇では、「ざくろブラウン」を印象づけるために、安室さんに本物のざくろを食べていただきました。安室さんは、撮影当日まで「ざくろ」を見たこともなければ、食べたこともなかったそうで、安室さんにとっては、生まれてはじめての「ざくろ体験」。イメージしていた味・食感と違っていたのか、最初のテイクは何とも微妙な表情。ですが、その後何回も繰り返されたテイクごとに、「ざくろ」をしっかり食べてくださったので、案外気に入ったのかもかもしれません。

自然なやさしい表情

ざくろブラウン「水質感・噴水」篇の外国人の男の子との共演シーンでは、安室さんが休憩中も男の子と仲良く遊ぶ微笑ましいシーンも見られました。子供好きがそのまま表現された自然な優しい表情が撮れ、今までにない安室さんの表情を演出できました。

抜群の集中力

今回、いろいろなタイプの自分を演じ分けた安室さん。先ほどまでスタッフと和やかにおしゃべりしていたのに、いざ本番となると表情が一変。すぐ自分のものにしてしまう、安室さんの抜群の集中力は、毎回ながら「さすが！」と感心させられるばかりでした。

無意識に自分を演出

撮影前に、予め商品の特徴について説明を聞いた安室さんは、おもむろにスタイリング剤を手にとって実際に自分の髪につけてみたり、クリアグロススプレーを髪にひと吹きして「すごい！キラキラ！なんだかゴージャスな気分になれますね」とはしゃいでみたり…。そうかと思えば、トリートメントワックスを自分の髪につけて急に落ち着いた大人の女性の顔を見せたり…。商品を楽しみながら、無意識に様々な自分を演出しているあたり、クリエイターの素質十分です。

表情や雰囲気づくりまで自らプロデュース

スチール撮影の時には、4タイプの違う安室奈美恵を表現。表情や雰囲気づくりまで自らプロデュース。「ふわふわ柔らかい質感のときは気のおけない友人たちと過ごすおだやかな時間」「ナチュラルな質感のときは1人で過ごす、飾らないリラックスした時間」といった具合にシーンを思い浮かべながら表情づくりをしたり、スタイリストさんとも衣裳のイメージを相談しながら撮影に臨みました。

パッケージデザインにも意欲

今回の撮影で誕生した“クリエイター・安室奈美恵”。今後の商品開発に関しても、「その日の気分、その日のスケジュールによって、洋服を選ぶように髪質感を選ぶ。だから、鏡の前にはタイプの違う質感スタイリング剤を、ワードローブのように並べてほしい。そのためには、並べておいてもオシャレで、毎日選ぶのが楽しくなるような、そんな夢のあるパッケージデザインの製作にも携わっていきたい。」と更なる意欲を燃やしてくださっているようです。



CM 撮影風景

安室奈美恵(あむろ なみえ)プロフィール

生年月日	S52.9.20
出身	沖縄県
血液型	O 型
身長	158cm

バイオグラフィ

【シングル】	ALL FOR YOU
	ALARM
	SO CRAZY/Come
	Put ' Em UP
	shine more
	Wishing On The Same Star
	I WILL
	Say the word
	think of me / no more tears

【アルバム】 181920&films
STYLE
LOVE ENHANCED single collection
break the rules
GENIUS 2000

【ビデオ】 filmography
NAMIE AMURO TOUR GENIUS 2000
181920 films NAMIE AMURO
Namie Amuro Concentration20 LIVE in TOKYO Dome

【DVD】 filmography
NAMIE AMURO TOUR GENIUS 2000
AMURO NAMIE FIRST ANNIVERSARY 1996 LIVE AT
MARINE STADIUM
Namie Amuro Concentration20 in Tokyo Dome
181920 films NAMIE AMURO

CM 概要

CM タイトル: ルシード エル

ざくろブラウン「水質感・噴水」篇

クリアグロススプレー「光質感・眼」篇

(各 15 秒 / 30 秒)

放映開始日: 2004 年 9 月 13 日(月)

スタッフリスト

企画制作	電通関西支社+エンジンフィルム
クリエイティブ・ディレクター	松井薫
プランナー & コピー	藤原秀平・青木大介・小出ななみ
プロデューサー	平川浩司
ディレクター	竹石渉
撮影	内田将二
照明	多々良隆弘
スタイリスト	後藤則子
ヘアメイク	中野明海
美術	立花仁
タレント	安室奈美恵
音楽	安室奈美恵

今回のCMタイアップ曲、「GIRL TALK」と「the SPEED STAR」は、エイベックス(株)より10/14にリリースされます。