

2005年（平成17年）7月4日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
 代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
 上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
 コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## マンダム 2005年 秋の新製品発売について

2005年8月29日に発売する新製品ラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

●男性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ギャツビー	スタイリングワックス ウルトラハード	80g	840円 (800円)	8アイテム	504
	スタイリングワックス ハードファイバー				
	スタイリングワックス ウルトラハード <ポケットタイプ>	30g	420円 (400円)		
	スタイリングワックス ハードファイバー <ポケットタイプ>				
	寝ぐせ直し&ソフトニングウォーター	250ml	735円 (700円)		185
	寝ぐせ直し&ソフトニングウォーター <詰め替え用>	250ml	472円 (450円)		
	ブラックウォッシングフォーム	130ml	525円 (500円)		132
薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション (医薬部外品)	200ml	682円 (650円)	99		
ルシード	クリームカラー <自然な茶色 5> (医薬部外品)	1剤40g 2剤40g	892円 (850円)	6アイテム	542
	クリームカラー <濃い茶色 6> (医薬部外品)				
	クリームカラー <自然な黒色 7> (医薬部外品)				
	皮脂コントロール薬用育毛トニック (医薬部外品)	180g	1,050円 (1,000円)		338
皮脂クリア薬用シャンプー (医薬部外品)	300ml	630円 (600円)			
皮脂クリア薬用シャンプー <詰め替え用> (医薬部外品)	250ml	420円 (400円)			
マンダム	深層水フェイスローション	100ml	420円 (400円)	2アイテム	132
	アミノ酸クリームinフェイスローション	100ml	420円 (400円)		
計 3ブランド	計 16アイテム				計 1,932

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2005年8月～2006年3月です。

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

●女性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ルシード エル	ヘアメイクワックス	80g	840円 (800円)	24アイテム	2,637
	マットアレンジワックス				
	ルーズパーマワックス				
	ロマンティカルパーマワックス				
	クリーミースフレワックス				
	シルキーストレートワックス				
	ピュアジューシーワックス				
	スームスコートワックス				
	パールメイクワックス				
	EXトリートメントワックス				
	ナイトエステワックス				
	ヘアメイクワックス <ポケットタイプ>	25g	346円 (330円)		
	マットアレンジワックス <ポケットタイプ>				
	ルーズパーマワックス <ポケットタイプ>				
	ロマンティカルパーマワックス <ポケットタイプ>				
	クリーミースフレワックス <ポケットタイプ>				
シルキーストレートワックス <ポケットタイプ>					
ピュアジューシーワックス <ポケットタイプ>					
スームスコートワックス <ポケットタイプ>					
パールメイクワックス <ポケットタイプ>					
EXトリートメントワックス <ポケットタイプ>					
ナイトエステワックス <ポケットタイプ>					
プリズムマジック ヘアカラー 黒みつブラウン <グロスタイプ> (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 80ml	735円 (700円)	308		
プリズムマジック ヘアカラー さくらんぼナチュラル <シアータイプ> (医薬部外品)	アフターカラー エッセンス 20g				
シンプリティ	くつ用 フレッシュデオスプレー	150ml	682円 (650円)	4アイテム	210
	くつ用 フレッシュデオスプレー <ハンディ>	65ml	472円 (450円)		
	足さらさらインソール	1足分 (2枚入)	504円 (480円)		118
	消臭ウォーターインソール	1足分 (2枚入)	819円 (780円)		
計 2ブランド				計 28アイテム	計 3,273

合計 5ブランド				合計 44アイテム	合計 5,205
----------	--	--	--	-----------	----------

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2005年8月～2006年3月です。

★同時資料配付先 兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）



# News Release

各位

2005年（平成17年）7月4日

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 社長執行役員 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

## GATSBY

ベタつき知らずの最強ワックス「ウルトラハード」  
ファイバータイプの万能系ワックス「ハードファイバー」  
ギャツビー ワックスシリーズに新登場！！



### ギャツビー ワックスシリーズ

左から、スタイリングワックス ウルトラハード/同<ポケットタイプ>/スタイリングワックス ハードファイバー/  
同<ポケットタイプ>

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー ワックスシリーズより、超ワイルドな立ち上げ・束感・ハネがキマる「スタイリングワックス ウルトラハード」「同くポケットタイプ」、伸び・なじみが良く、しなやかな束感・ハネがしっかりキマる「スタイリングワックス ハードファイバー」「同くポケットタイプ」の4アイテムを2005年8月29日より全国で発売します。

## 発売背景

男性にとってヘアワックスは、日常使うスタイリング剤として浸透しており、中でもセット力が高く長時間スタイルをキープできるハード系ワックスは引き続き人気を集めています。しかし、ユーザーの中には「ベタついたり、ゴワついたりする」という使用感への不満を持っている人も多く、さらなるセット力、キープ力を求める一方で「髪への伸び、なじみがよく、思い通りのスタイルにアレンジできるハード系ワックスが欲しい」というニーズが高まっています。

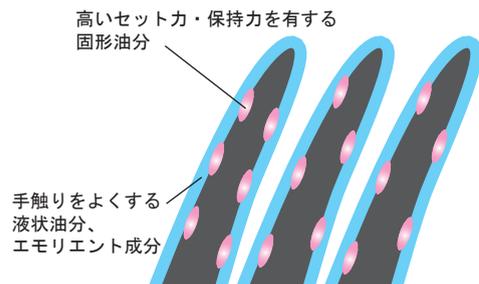
そこで、ギャツビー スタイリングシリーズから、ベタつかずに超ワイルドな立ち上げ・束感・ハネがキマる最強ワックス「スタイリングワックス ウルトラハード」、ファイバー成分配合でしなやかな束感・ハネがしっかりキマる万能系ワックス「スタイリングワックス ハードファイバー」を新発売。定評のあるハード系ワックスカテゴリーの強化を図ります。

## ■ギャツビー ワックスシリーズ ポジショニング

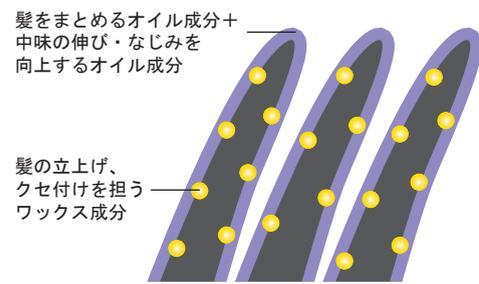
整髪力		ツヤ
WAX-type		
★★★★★+★	スタイリングワックス ウルトラハード <span style="color:red">NEW</span>	☆☆☆☆☆
★★★★★	スタイリングワックス マット	☆☆☆☆☆
☆☆★★★★	スタイリングワックス ハードファイバー <span style="color:red">NEW</span>	★★★★☆☆
☆☆★★★★	スタイリングワックス ハード&キープ	★★★★☆☆
☆☆★★★★	スタイリングワックス ード&トリートメント	★★★★☆☆
☆☆★★★★	スタイリングワックス マットクリーミー	☆☆☆☆☆☆
☆☆★★★★	スタイリングワックス ボリュームアップ	★★★★☆☆
☆☆★★★★	スタイリング アクアホイップ	★★★★☆☆
SOLID-type		
★★★★★+★	スタイリングソリッド ルティメットホールド	★★★★☆☆
★★★★★+★	スタイリングソリッド ウルトラホールド	☆☆☆☆☆☆
★★★★★	スタイリングソリッド ワイルドドライ	★★★★☆☆
CLAY-type		
★★★★★+★	スタイリングクレイ ウルトラタフ	★★★★☆☆
★★★★★	スタイリンググリース パワーアレンジ	★★★★☆☆

## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年8月29日（月）  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他  
 [商品アイテム]

アイテム	スタイリングワックス ウルトラハード
特徴	<p>超ワイルドな立ち上げ・束感・ハネがキマリ キメたスタイルが一日中持続するヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 超ハードアレンジで、立ち上げ・束感がしっかりキマります。</li> <li>● 固形油分と液状油分が、キメたスタイルを長時間キープします。</li> <li>● 液状油分とエモリエント剤をバランスよく配合しているので、ゴワつかず、べたつきを抑えた仕上がります。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 固形油分の新規組合せにより、極めて高いセット力・セット保持力を実現しました。また液状油分との相乗効果で毛束感を更に強化し、思い通りのスタイルを作れます。</li> <li>● 液状油分、エモリエント成分（手触りを良くする成分）をバランス良く配合することで、固形油分由来のごわつき、べたつきを抑えた仕上がりになります。</li> </ul>

容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>30g/¥420（税抜 ¥400）

アイテム	スタイリングワックス ハードファイバー
特徴	<p>クリーミーな中味＋ファイバータイプで 伸び・なじみが良く、しなやかな束感・ハネがしっかりとキマるヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高弾力ファイバー成分配合で、どんな長さの髪でもスタイリングが自在にキマります。</li> <li>● 液状オイル成分と固形ワックス成分のバランス良い配合で、伸び・なじみの良さを実現し、べたつきを抑えた仕上がります。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● ワックス成分を調整し、べたつきを抑えた仕上がりを可能にしました。</li> <li>● オイル成分の最適化により、なじみの良さを実現しました。</li> </ul>

容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>30g/¥420（税抜 ¥400）

★同時資料配付先  
 兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、寝ぐせを直しながら硬い髪を柔らかく、扱いやすい状態に整える「寝ぐせ直し&ソフトニングウォーター」を2005年8月29日より全国で発売します。

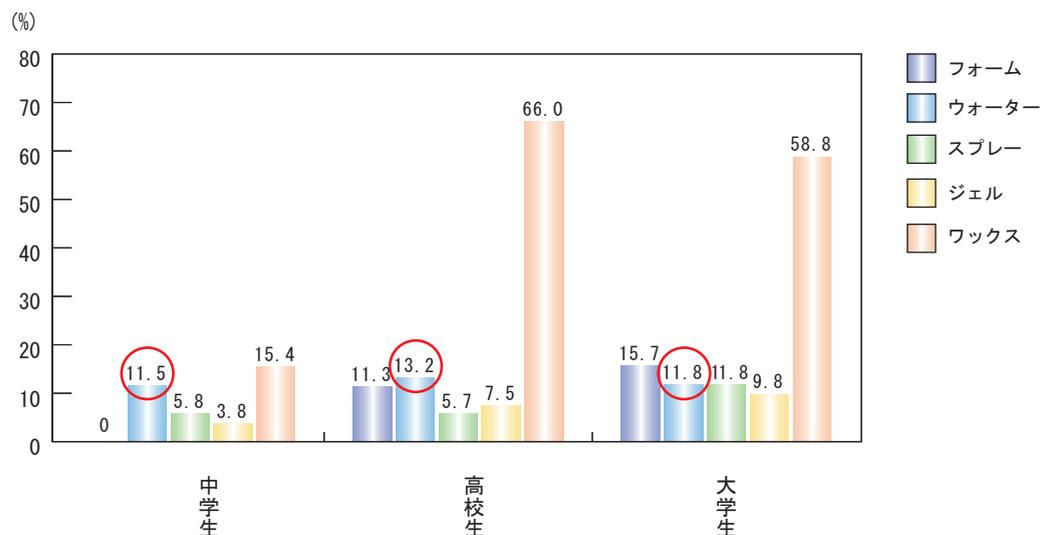
## ■ 発売背景

マンダムの調査によると、自分の髪質を硬いと感じている男性は半数以上おり、髪が硬いことで「髪がスタイリングしにくい」「せっかく決めたスタイルが持続しない」という不満を持っている人も多く見受けられます。しかし、ヘアサロンで行うような本格的な髪質改善までは考えておらず、日常使うスタイリング剤などで手軽に髪をやわらかく、まとまりやすくしたいと思っている人が大きな割合を占めています。

また、スタイリング剤の中でもウォーター剤の使用率は高く、寝ぐせを直すためのプレスタイリング剤、あるいは単独でスタイリングまでできる便利なアイテムとして、幅広く使われています。

そこで、ギャツビー スタイリングシリーズから、寝ぐせをなおしながら手軽に髪をやわらかくする「寝ぐせ直し&ソフトニングウォーター」を新発売。シルクエッセンス配合で、硬くてゴワつく髪をソフトでさらさらの手触りに仕上げます。

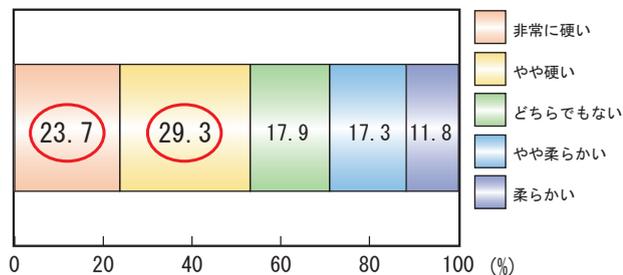
■年代別・スタイリング剤使用率（2004年 マンダム調査 男性 首都圏 N=150）



## 生活者意識

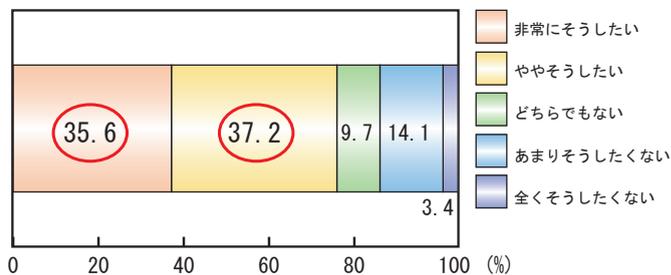
### ■自分の髪の毛の硬さは？

(2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 全国 N=3,018)

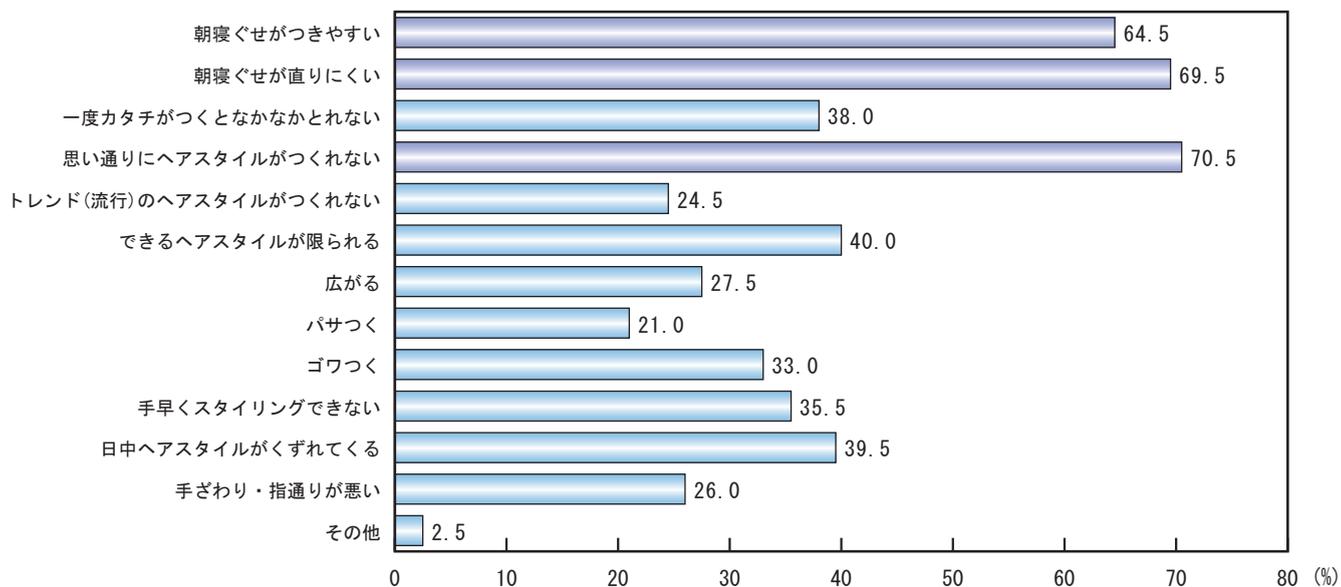


### ■(硬い・やや硬い人に対して)硬い髪を柔らかくしたい？

(2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 全国 N=1,602)

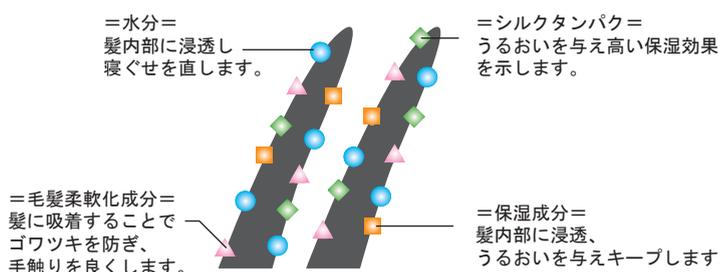


### ■髪が硬くて困ることは？ (2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 全国 N=1,215)



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年8月29日(月)  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他  
 [商品アイテム]

アイテム	寝ぐせ直し&ソフトニングウォーター
特徴	<p>保湿成分が髪内部にすばやく浸透して、寝ぐせを直しながら硬い髪を柔らかく、扱いやすい状態に整えるウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保湿成分が髪に浸透して、硬く、ゴワつく髪を扱いやすい状態に整えます。</li> <li>● 髪への浸透性が高く、すばやく寝ぐせを直します。</li> <li>● 保湿効果・補修効果の高い、シルクエッセンス(加水分解シルク)配合です。</li> <li>● 毛髪柔軟化成分で、ベタつかずサラサラの仕上がりです。</li> <li>● さりげなく香り、後に残らないシトラス系の香りです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水分＝髪内部に浸透し寝ぐせを直します。</li> <li>● シルクタンパク＝うるおいを与え高い保湿効果を示します。</li> <li>● 毛髪柔軟化成分＝髪に吸着することでゴワツキを防ぎ、手触りを良くします。</li> <li>● 保湿成分＝髪内部に浸透、うるおいを与えキープします。</li> </ul> <p>●毛髪柔軟化成分、保湿成分が髪を柔らかくします。高い保湿効果を示すシルクタンパクが水分を保持することで蒸散を抑えうるおいをキープします。</p> <p>シルクエッセンス(シルクタンパク)</p> <p>保湿効果・補修効果が高い天然タンパク質。皮膚や毛髪に対する吸着性、親和性に優れており、髪にとどまりやすく、保湿成分の中でも保湿力が高い。</p>

容量/希望小売価格 250ml/¥735 (税抜 ¥700) <詰め替え用>250ml/¥472 (税抜 ¥450)



# News Release

2005年（平成17年）7月4日

各位

本 社 所 在 地 大阪府中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## GATSBY

泡で出るから速効サッパリ！  
毛穴のアラ・汚れをスピーディに落とす  
ギャツビー「ブラックウォッシングフォーム」新発売！！



ギャツビー ブラックウォッシングフォーム

商品画像提供URL <http://www.mandom.co.jp/press/> 下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★  
株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪府中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、海藻エキス配合の黒い泡が、毛穴のアクア・汚れをスピーディに落とす「ブラックウォッシングフォーム」を2005年8月29日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

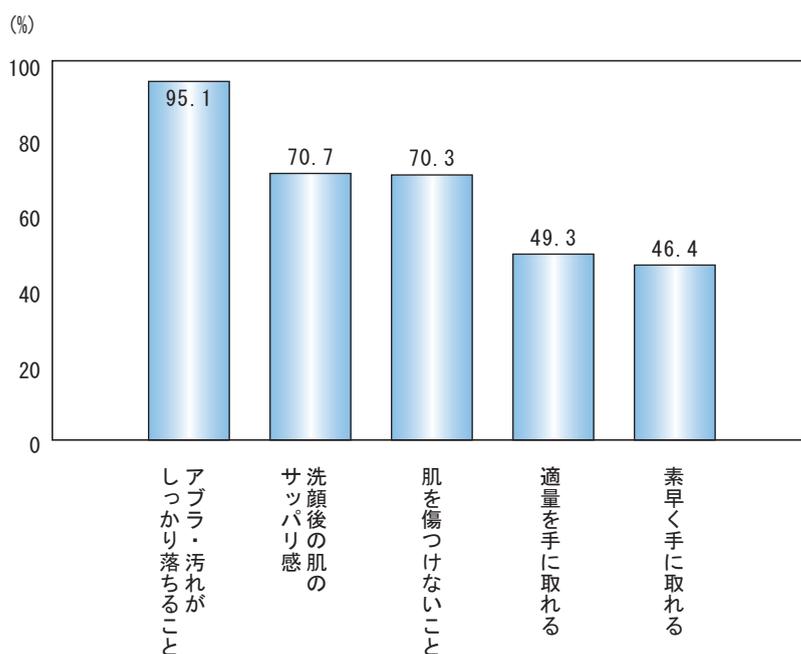
洗顔行為はフェイスクアの基本行動として定着しています。洗顔アイテムの使用率は、高校生81%、大学生73%、20代60%となっており、特にヤング層に普及しているといえます。

洗顔アイテムの使用定着に伴い、「あぶら、汚れをしっかり落とせるもの」という基本機能のウォンツに加え、「簡単に済ませられるもの」「肌にやさしいもの」というワンランクアップのウォンツが高まってきています。

また使用シーンが近いため、洗顔剤をシェービング剤として代替使用する層が多く存在したり、雑誌等の影響で洗顔の泡立ちを重視する層などが増大し、ますます機能は多様化しつつあります。

そこで、ギャツビー フェイスクアシリーズから、海藻エキス配合の黒い泡がアクア・汚れをしっかり取り除き、クリーミーな泡でシェービングまで一気に行える「ブラックウォッシングフォーム」を新発売いたします。

■ 洗顔料に求めるもの (2004年 マンダム調査 男性：最近3ヶ月洗顔使用者 首都圏 N=180)



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
[発売日] 2005年8月29日（月）  
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他  
[商品アイテム]

アイテム	ギャツビー ブラックウォッシングフォーム
特徴	<p>皮脂溶解成分（海藻エキス）配合の黒い泡が毛穴のアブラ・汚れをスピーディに落とす超クリーミーな泡でシェービングまで一気にできるウォッシングフォーム</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● フォームタイプなので、簡単・スピーディに洗えます。</li><li>● 皮脂溶解成分（海藻エキス）配合の黒い泡が、アブラ・汚れをしっかりと取り除きます。</li><li>● 超クリーミー&amp;密着する泡なので、シェービングも可能です。</li><li>● メントール配合で、シャキッと爽快な洗い上がりです。</li></ul>
容量/希望小売価格 130ml/¥525（税抜 ¥500）	



# News Release

2005年（平成17年）7月4日

各位

本 社 所 在 地 大阪府中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## GATSBY

ミネラル豊富な100%天然の温泉水が  
みずみずしいうるおいを与え、乾燥や肌荒れをしっかりと防ぐ  
ギャツビー「薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション」新発売!!



ギャツビー 薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション（医薬部外品）

商品画像提供URL <http://www.mandom.co.jp/press/> 下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪府中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、ミネラル豊富な100%天然の温泉水で、肌にみずみずしいうるおいを与え、乾燥や肌荒れを防ぐ「薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション」（医薬部外品）を2005年8月29日より全国で発売します。

## 発売背景

男性のスキンケアウオントは「うるおい」「クールダウン」「日焼け後の鎮静」「清潔」の4つに大別されますが、とくに肌が乾燥する秋から冬にかけては「うるおい」に対する意識が拡大します。

しかし、現在市場に出回っている全身ローションでは「水をつけているのとあまり変わらない」「つけた直後は良いがうるおいが持続しない」といった不満が大きく、また、保湿力のあるフェイス用のスキンケア剤を体を使うのは「べたつきそう」「もったいない」と躊躇してしまうというのが現状です。

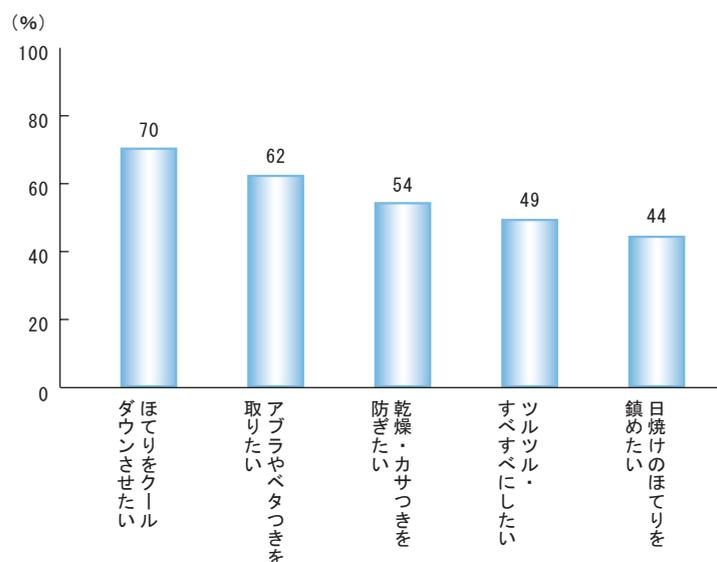
彼らが必要としているのは、「適度なうるおいの持続」「べたつきがないこと」「全身に使える容量」を満たした、全身用の保湿ケアアイテムだといえます。

そこで、ギャツビー 薬用ミネラルスパシリーズから、とろみのあるゼリー状で全身にみずみずしいうるおいを与える「薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション」を新発売します。

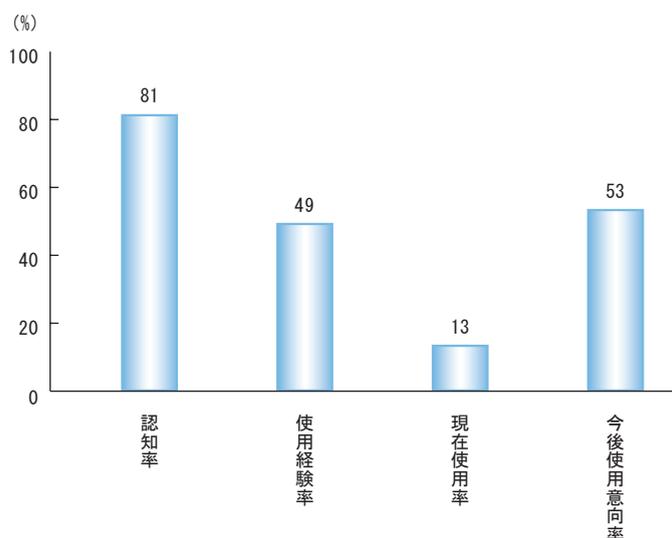
### ■ボディに対する希望（2004年 マンダム調査 男性：高校生～50代 社会人 首都圏 N=350）

下記の数値は夏に取得されたウオントです。

秋から冬にかけては「乾燥・カサつきを防ぎたい」が増えると予測されます。



### ■ボディローション認知・使用状況（2004年 マンダム調査 男性：高校生～50代 社会人 首都圏 N=350）



## ギヤツビー 薬用ミネラルスパシリーズ

商品名	肌なじみの良さ	うるおい効果	うるおい効果の持続	ベタツキのなさ	クール感	クール感の持続	ヒゲソリ後の抗炎症機能
全身ローション	◎	○	○	○	○	○	○
クールシャーベットスプレー	△	○	○	△	◎	○	—
アクアゼリーローション	△	◎	◎	△	×	×	○

### ■本製品に使われている温泉水について

ギヤツビー 薬用ミネラルスパシリーズに使用している温泉水は、北アルプス立山連峰の雪解け水が深い地層に浸透し、約50～60年もの長い年月を経て、立山源流の常願寺川水系の地下300mより湧出したものです。人体に必要な微量栄養素であるカルシウム、マグネシウムなどのミネラルがバランスよく溶け込んでおり、飲料としても認可された温泉水です。

硬度は、20mg/ℓの軟水で、分子状態が細かく吸収が大変良い水として知られています。

肌への刺激や負担は全くなく、肌触りの良いさらりと柔らかい水です。

温泉水に含まれるカルシウム、ナトリウム、マグネシウム、カリウムなどは、NMF（天然保湿因子）に含まれる成分であり、皮膚の保湿やPHバランスに作用します。

## 商品概要

[ブランド名] ギヤツビー

[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳

[発売日] 2005年8月29日（月）

[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

[商品アイテム]

アイテム	薬用ミネラルスパ アクアゼリーローション（医薬部外品）
特徴	<p>肌浸透機能の高いミネラル豊富な100%天然のスパ（温泉）水を使用したゼリーローションでみずみずしいうるおいを与え、乾燥や肌荒れをしっかり防ぐ薬用全身ローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製品に配合される水は全てミネラル豊富な100%天然温泉（スパ）水を使用しています。温泉水・・・北アルプス立山連峰で採水される、温泉の許可を取った天然鉱泉イオン水</li> <li>● 肌にしっかり「うるおい」を与え、乾燥・肌荒れを防ぎ、みずみずしい健やかな肌状態に整えます。</li> <li>● 使用後のツルツルとしたうるおい感が長時間持続する＜アミノ酸誘導体配合＞です。</li> <li>● 日焼け・ヒゲソリ後の炎症・ヒリつきを抑える＜グリチルリチン酸ジカリウム配合＞です。</li> <li>● サラッとしてベタつかない水感覚ゼリーです。</li> <li>● リフレッシュ感を感じる心地良いフローラルマリンの香りです。</li> </ul>

容量/希望小売価格 200ml / ¥682（税抜 ¥650）

★同時資料配付先  
 兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）



# News Release

2005年（平成17年）7月4日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## LÚCIDO

～髪、頭皮を守る成分配合～  
しっかり染まるクリームタイプの白髪用ヘアカラー  
ルシード「クリームカラー」シリーズ新発売！！



ルシード クリームカラー（医薬部外品）

左から、自然な茶色 5/濃い茶色 6/自然な黒色 7

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★  
株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシードより、髪・頭皮を守る成分を配合した、しっかり染まる白髪染め「クリームカラー」（医薬部外品）3色を2005年8月29日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

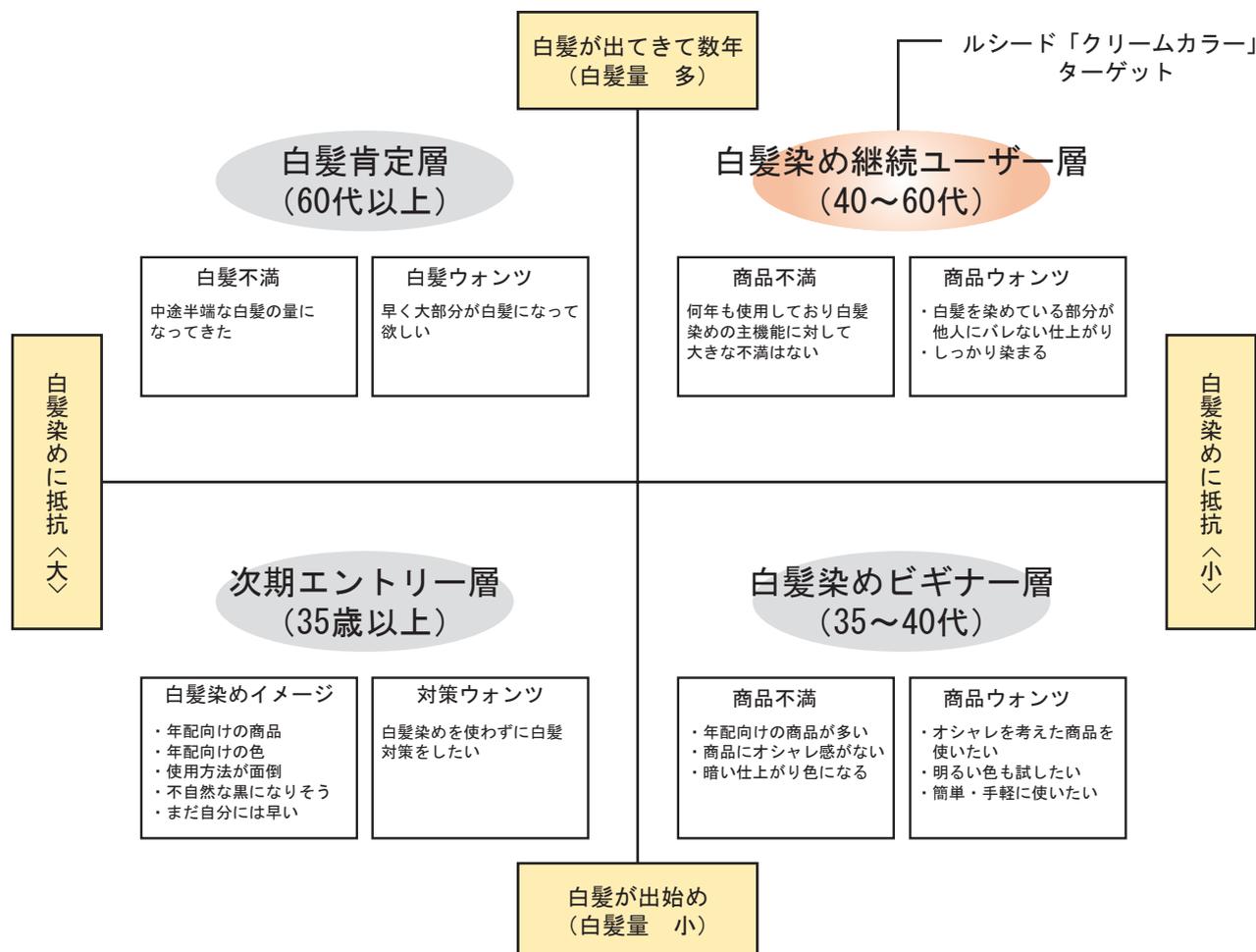
ルシードヘアカラーシリーズでは、2003年秋に白髪出始め世代のオシャレ意識に対応したエアゾールタイプの白髪染め「ナチュラルカラー」を発売し、好調に推移しています。

エアゾールタイプの定着により、男性白髪染め市場はエアゾールタイプとクリームタイプに大きく二分化されるようになりました。30～40代前半の白髪が気になり始めた世代は手軽に使えるエアゾールタイプ、40代後半～60代にかけてのより白髪をしっかり隠したい世代はよく染まるクリームタイプというように、剤型を選択する際のユーザーの意識の違いも明確になりつつあります。

一方で、ここ数年のシニア世代の男性のおしゃれ意識の高まりにより、クリームタイプの白髪染めユーザーからは「白髪を染めていることを、周囲に知られないようにしっかり染めたい」というウォンツと共に、染毛による頭皮や髪へのダメージ、ひいてはダメージによる抜け毛に対する不安から「頭皮や髪を傷めずに染めたい」という声も多くなっています。

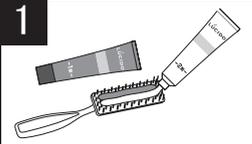
そこで、ルシードヘアカラーシリーズから、手軽に染められるエアゾールタイプに続いて、髪や頭皮を守る成分配合でしっかり染めながらも自然な色合いに仕上がる「ルシード クリームカラー」全3色を新発売いたします。

### ■ 白髪を気にしている人の意識分類



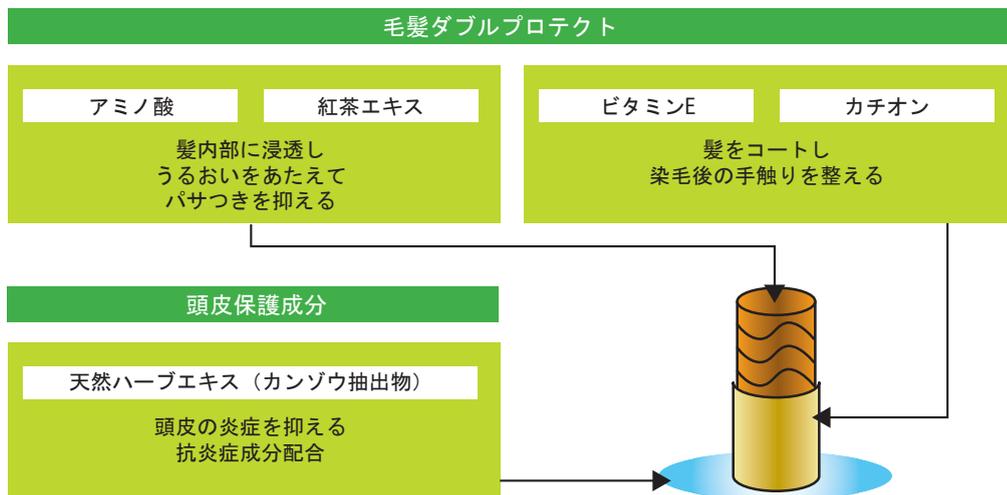
## 商品概要

- [ブランド名] ルシード  
 [ターゲット] 白髪を気にしている男性全般（40～60代）  
 [発売日] 2005年8月29日（月）  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他  
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>クリームカラー 自然な茶色 5（医薬部外品）          明るくなりすぎない、さり気ない自然な茶色</p> <p>クリームカラー 濃い茶色 6（医薬部外品）          暗めの自然な仕上がりで、深みのある濃い茶色</p> <p>クリームカラー 自然な黒色 7（医薬部外品）          黒くなりすぎない、ツヤのある自然な黒色</p>	
<p>特徴</p>	<p>『毛髪保護成分』 &amp; 『頭皮保護成分』 配合で          しっかり染まるクリームタイプの白髪染め（無香料）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 髪・頭皮を守る成分配合です。            〈毛髪保護成分〉：髪の内部に浸透する「アミノ酸・紅茶エキス」、            髪の外側をコートする「ビタミンE・カチオン」の毛髪ダブルプロテクト成分            〈頭皮保護成分〉：天然ハーブエキス</li> <li>● 白髪をしっかり染めて、ムラのない自然な髪色を実感できます。</li> <li>● 髪に塗布して5分でカラーリングできる早染めクリームタイプです。（個人差あり）</li> <li>● 必要な量だけ使用し、残りは取り置き出来る、使いやすいチューブタイプです。</li> <li>● トリートメント効果の高いサラサラ成分（カチオン成分）配合により、すすぎやすく、指通りなめらかな仕上がります。</li> <li>● 無香料、パラベン（防腐剤）無配合です。</li> </ul>	
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="331 1279 593 1435"> <p>1</p>  <p>1剤と2剤が専用ブラシと平行になるようにクリームを同量（同じ長さずつ）出します。</p> </div> <div data-bbox="722 1279 984 1435"> <p>2</p>  <p>髪をとかしながら白髪の気になる部分から順に髪全体にムラなく塗布します。</p> </div> <div data-bbox="1098 1279 1359 1435"> <p>3</p>  <p>5分程度放置します。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="331 1559 593 1715"> <p>4</p>  <p>すすぎ湯に色が出なくなるまでぬるま湯で洗い流します。</p> </div> <div data-bbox="722 1559 984 1715"> <p>5</p>  <p>しっかりシャンプーした後はリンスで仕上げて充分乾かします。</p> </div> </div>	

容量/希望小売価格 1剤40g 2剤40g / ¥892（税抜 ¥850）

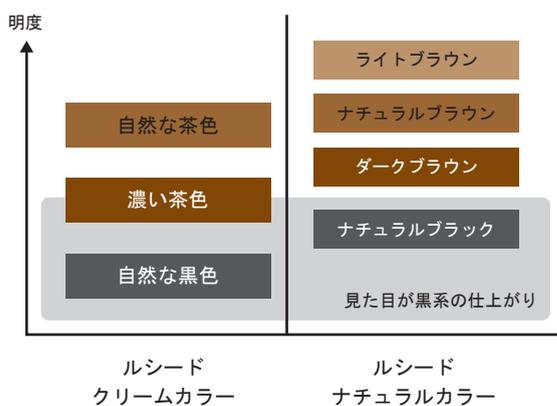
## 『髪・頭皮を守る成分配合』の考え方



## 「クリームカラー」バリエーション

カラー名		色系
自然な茶色 5		明るくなりすぎない さり気ない自然な茶色
濃い茶色 6		暗めの自然な仕上がりで 深みのある濃い茶色
自然な黒色 7		黒くなりすぎない ツヤのある自然な黒色

### ◆仕上がり色の考え方



★同時資料配付先

兜俱樂部 (東京)  
 重工業研究会 (東京)  
 大阪商工記者会 (大阪)  
 大阪証券記者クラブ (大阪)  
 大阪化学工業記者クラブ (大阪)



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシードより、皮脂抑制成分配合でアブラを抑えて抜け毛を防ぐ「皮脂コントロール薬用育毛トニック」（医薬部外品）と、洗浄成分で毛穴につまったアブラ（脂栓）まで除去する「皮脂クリア薬用シャンプー」（医薬部外品）「皮脂クリア薬用シャンプー〈詰め替え用〉」（医薬部外品）の3アイテムを2005年8月29日より全国で発売します。

## 発売背景

抜け毛による悩みの要因は、老化だけではなくストレスや生活環境など多岐にわたり、なおかつ年々増加しています。抜け毛ケアのアプローチは血行促進・毛母細胞の活性化・炎症抑制などが知られていますが、その中でも最近では「頭皮のアブラ汚れ」に対するケアに注目が集まっています。

頭皮のアブラを取り除くために、シャンプーでしっかり洗髪して、しっかりすすぎ、育毛トニックで時間とともに浮いてくるアブラを抑えて頭皮をスッキリ清潔に保つことは、抜け毛予防のお馴染みの対処法となっています。

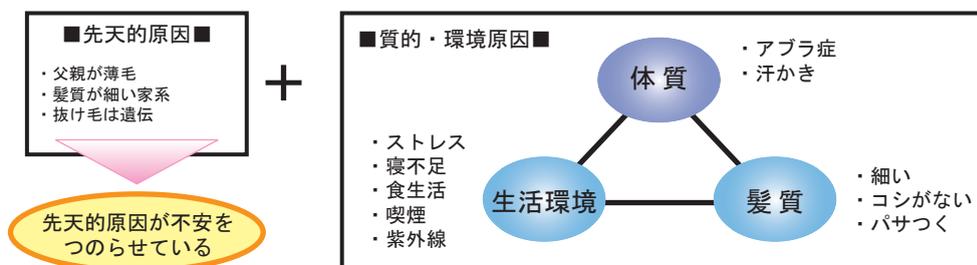
また、徐々に抜け毛が気になり始める30代前後の男性は、「自分はまだまださほど深刻ではない」という思いがあるために本格的な育毛剤に対する抵抗感もぬぐいきれずにいます。それでもやはり、毎日のヘアケアの中で少し抜け毛対策をしておきたいというウォンツも同時に抱えています。

そこで、ルシード 育毛シリーズから 頭皮のアブラをしっかりと除去して育毛トニックの浸透を助ける 毎日のヘアケアに欠かせない「皮脂クリア薬用シャンプー」と、アブラを抑制する事で効果的に抜け毛を防ぐ「皮脂コントロール薬用育毛トニック」を提案します。

### 生活者が認識している抜け毛の原因

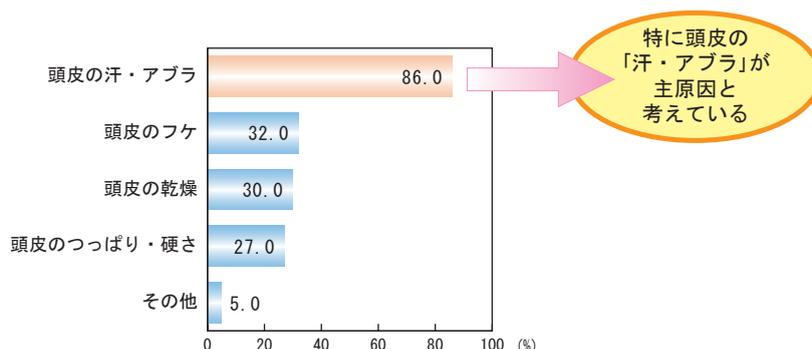
抜け毛に影響を与えていると思う原因

(2004年 マンダム調査 男性：育毛トニック使用者 首都圏 N=100)



抜け毛の原因につながると思う頭皮の症状

(2002年 マンダム調査 男性：育毛トニック使用者 全国 N=100)



## 頭皮のアブラについて

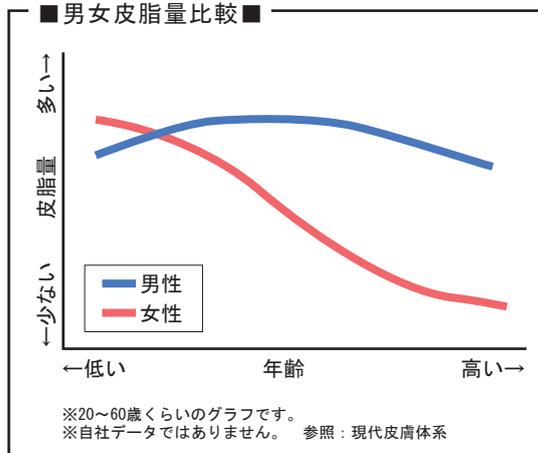
### ■ 皮脂に関する基礎知識

- 皮脂は性別・年齢・体質によって分泌量が異なります。
- 男性ホルモンが皮脂分泌に影響を及ぼすため、一般的に女性よりも男性の方が2~3倍多く皮脂が分泌されます。
- 皮脂量は女性が思春期にピークを迎え年齢とともに減少するのに対し、男性は20代~60代まで皮脂量が多い状態が続きます。
- 皮脂分泌量は部位によっても異なります。
- 一般的に頭皮は顔の数倍多く分泌されています。また頭皮の中でも頭頂部や前頭部でより多く分泌される傾向にあります。

### ■ 皮脂の主な働き ■

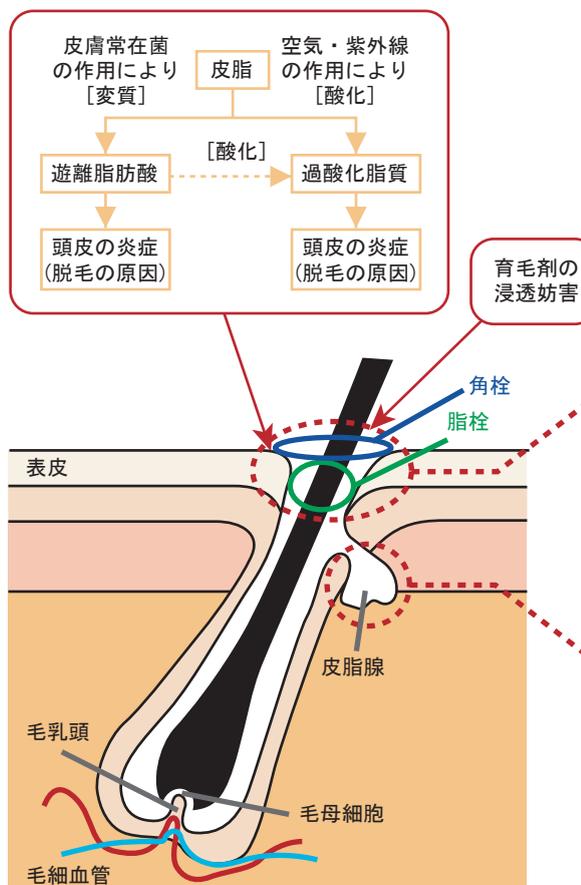
皮膚を通じて侵入する様々な細菌や化学物質等をブロックし、感染を防ぐ『保護作用』があります。  
また髪の毛をつややかにする働きがあります。

### ■ 男女皮脂量比較 ■



皮脂は頭皮を正常に保つためには欠かせないものですが、過剰な皮脂は髪や頭皮に悪影響をもたらします。

### ■ 過剰な皮脂分泌による頭皮の悪影響



#### <頭皮・毛穴周辺部>

- 過剰な皮脂や古い角質(=フケ)等の影響により、皮膚常在菌の働きや酸化で毛穴周辺部が刺激を受け、角栓を形成したり炎症を引き起こします。
- 角栓が形成されることにより、出口を失った皮脂は毛穴の奥に滞り、脂栓を形成します。
- そのような状態では、太さやハリのある本来の丈夫な髪の毛に成長することが困難になります。
- また、炎症を起こしている頭皮は髪が抜けやすい状態にあると言えます。

#### 皮脂が増加すると

#### <皮脂腺>

- 皮脂量は、活性型男性ホルモンが皮脂腺を刺激することで増加します。

※活性型男性ホルモンとは、酵素が男性ホルモンを変換して作り出されるものです。  
活性型男性ホルモンは、必要な栄養素が毛母細胞に届かないようにするため、男性型脱毛症の原因にもなります。

## 商品概要

[ブランド名]	ルシード
[ターゲット]	ヤング社会人男性 27±5才
[発売日]	2005年8月29日(月)
[発売場所]	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]	

アイテム	皮脂コントロール薬用育毛トニック(医薬部外品)
特徴	<p>皮脂抑制成分配合でアブラを抑えて抜け毛を防ぐ薬用育毛トニック</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <math>\beta</math>-グリチルレチン酸が、頭皮の炎症と余分なアブラを抑えます。</li> <li>● ニコチン酸ベンジルが、毛細血管を拡張し血行を促進します。</li> <li>● ビタミンB5が、毛母細胞の働きを活性化します。</li> <li>● 殺菌成分イソプロピルメチルフェノールが、フケ・カユミを抑え、頭皮を清潔に保ちます。</li> <li>● 4種アミノ酸(アルギニン・バリン・ロイシン・イソロイシン)配合で、頭皮にうるおいを与えます。</li> <li>● スッキリ爽快な使用感で、清涼感が持続します。</li> <li>● 香りが気にならない無香料タイプです。</li> </ul>
容量/希望小売価格 180g/ ¥1,050円(税抜 ¥1,000)	

アイテム	皮脂クリア薬用シャンプー(医薬部外品)
特徴	<p>洗浄成分の組み合わせにより、毛穴につまったアブラ(脂栓)まで除去する薬用シャンプー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 洗浄成分の組み合わせによる高い洗浄力で、毛穴をスッキリ清潔にし、育毛剤の浸透を助けます。</li> <li>● 薬効成分(グリチルリチン酸ジカリウム)が、頭皮の古い角質(フケ)の発生を抑え、頭皮を清潔に保ちます。</li> <li>● 4種アミノ酸(アルギニン・バリン・ロイシン・イソロイシン)配合で、頭皮にうるおいを与えます。</li> <li>● メントール配合で、サッパリ爽快な使用感です。</li> <li>● 低刺激性・弱酸性の頭皮にやさしい中味処方です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 300ml/ ¥630円(税抜 ¥600) <詰め替え用>250ml/ ¥420円(税抜 ¥400)	



# News Release

各位

2005年（平成17年）7月4日



本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

マンダム 素材洗顔シリーズに  
旬の素材を配合し、肌に潤いを与える  
フェイスクローション新登場！！



## マンダム 素材洗顔シリーズ

左から、深層水フェイスクローション/アミノ酸クリームinフェイスクローション

商品画像提供URL <http://www.mandom.co.jp/press/> 下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★  
株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、マンダム 素材洗顔シリーズより、肌に適度な潤いを与える「深層水フェイスクリーム」と、肌にしっかりと潤いを与える「アミノ酸クリームinフェイスクリーム」の2アイテムを2005年8月29日より全国で発売します。

## 発売背景

マンダム素材洗顔シリーズはこれまで、常に新しい素材や話題の素材を配合した商品を発売し続けることで注目を集めてきました。これまでに発売した商品は計8アイテムにのぼり、ユーザーへのブランド認知率も年々高まっています。

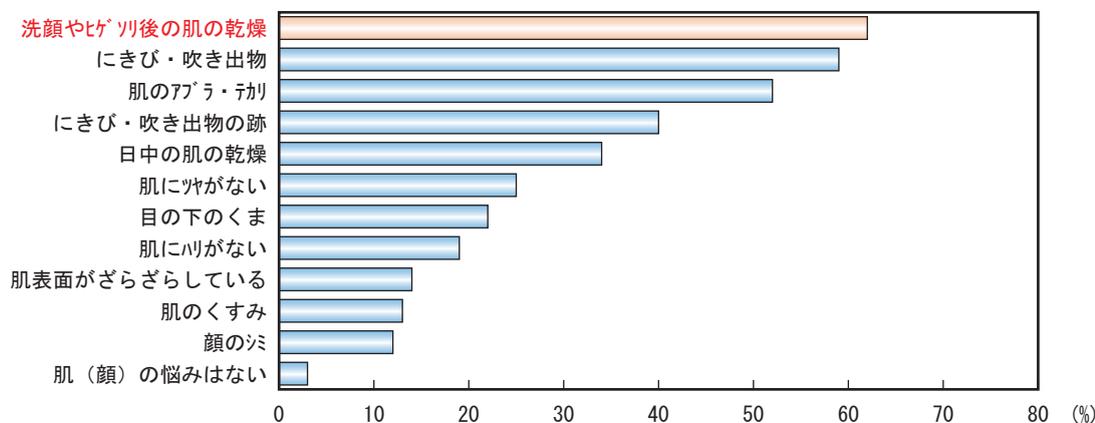
また、最近では男性ファッション誌でもスキンケア特集が組まれるなど、10～20代の男性を中心にスキンケアへの関心が高くなっています。秋冬シーズンはとくに空気が乾燥しやすく、乾燥予防アイテムへのニーズが高まることが予想されるため、スキンケア初心者向けに、効果がわかりやすく低価格のフェイスクリームが求められています。

そこで、マンダム 素材洗顔シリーズから、深層水配合でさらっとするおう「深層水フェイスクリーム」、アミノ酸配合でしっかりとるおう「アミノ酸クリームinフェイスクリーム」の2アイテムを新発売。洗顔ブランドから、フェイスクリームという新カテゴリーへの展開拡大を図ります。

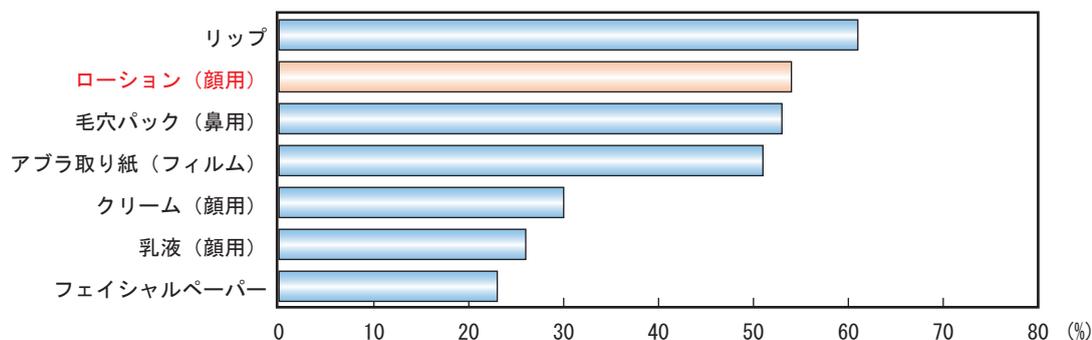
### マンダム素材洗顔 購入者実態

(2004年 マンダム調査 男性：大学生・20代社会人、 マンダム素材洗顔使用者、顔用商品使用者（経験者含） 全国 N=200)

#### <実感している肌トラブル>



#### <現在使用している商品>

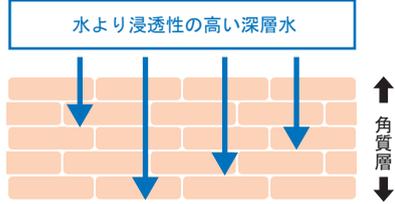


マンダム素材洗顔または顔用商品使用者の6割強が洗顔やヒゲ剃り後の肌に乾燥を感じ、半数以上がローションを使用して対処を行っていることから、肌に対する意識は高いと言える。

## 商品概要

- [ブランド名] マンダム  
 [ターゲット] 幅広い世代の男性  
 [発売日] 2005年8月29日(月)  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

### [商品アイテム]

アイテム	深層水フェイスローション
特徴	<p>深層水配合で肌にサラッとした潤いを与えるフェイスローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 富山県ミネラル分豊富な海洋深層水配合で、肌に必要な水分を補給し、乾燥からしっかり守ります。</li> <li>● 保湿剤の最適な配合バランスにより、サッパリとした心地良い使用感で肌に適度な潤いを与えます。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <div data-bbox="810 1000 1294 1129" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>水よりも肌への浸透性に優れた深層水配合のローションが、角質層の奥までしっかり浸透するので、肌がサラッとした状態で長時間うるおいます。</p> </div>

容量/希望小売価格 100ml/¥420 (税抜 ¥400)

アイテム	アミノ酸クリームinフェイスローション
特徴	<p>アミノ酸配合で肌にしっかりと潤いを与えるフェイスローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保湿性に優れた3種のアミノ酸(グルタミン酸、アルギニン、プロリン)配合で、肌に必要な水分を補給し、しっかりと乾燥を防ぎます。</li> <li>● クリームinタイプのローションなので、ベタつかずサラッとした使用感でしっかりと肌が潤います。</li> <li>● 肌アレ防止成分により、肌を健やかな状態に保ちます。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <div data-bbox="810 1748 1294 1877" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>肌のNMF成分と同様の、保湿力に優れた3種類(グルタミン酸・アルギニン・プロリン)のアミノ酸配合のローションが角質層に浸透するので、肌が長時間しっかりとうるおいます。</p> </div>

容量/希望小売価格 100ml/¥420 (税抜 ¥400)

★同時資料配付先  
 兜俱樂部(東京)  
 重工業研究会(東京)  
 大阪商工記者会(大阪)  
 大阪証券記者クラブ(大阪)  
 大阪化学工業記者クラブ(大阪)



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル ワックスシリーズを全品リニューアル、11種22アイテムを2005年8月29日より全国で発売します。

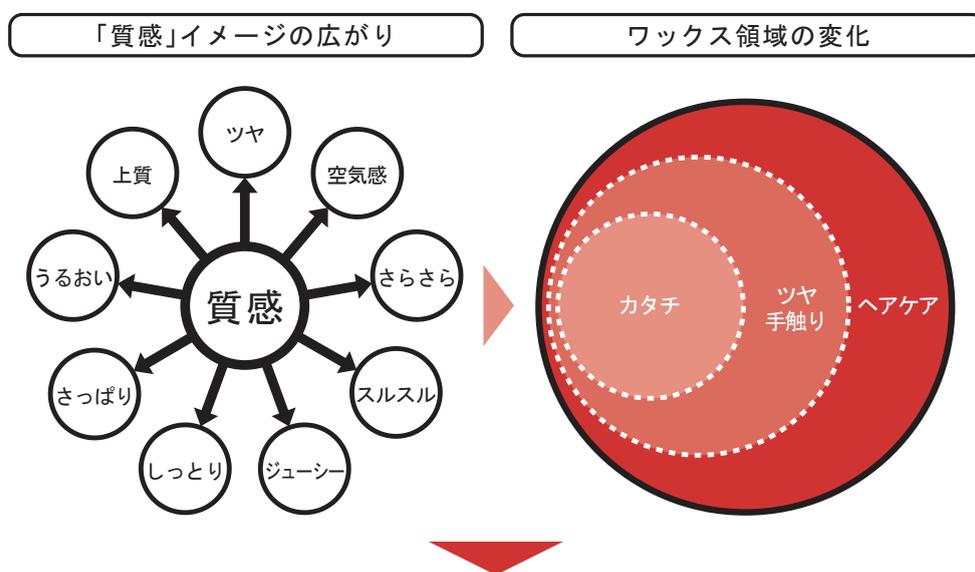
## 発売背景

1998年にマス市場に初めてヘアワックスを提案してから7年。今ではヘアスタイリング剤の中で最も普及しており、市場の競争も激化しています。「毛束」「毛流れ」をつくる基本的機能は継続しながらも、その時々トレンドにより、少しずつヘアワックスの機能は多様化しつつあります。

現在のヘアスタイリングは、「自分のなりたい髪の質感」をどうやって実現するかがポイントであり、スタイリング剤もそれを叶えるための一つ的手段として考えられています。「質感」とは、自分の求めるヘア・ファッションの総合的なイメージであり、例えば「ツヤ感のある」「軽やかな」「ジューシーな」「リッチ・上質な」など、幅広い領域に進化しています。スタイリング剤のみならず、パーマ、ヘアカラー、トリートメント、ヘアカットなど様々な行為や製品は、「質感」を作るためのプロセスだと認識されているのです。

ヘアワックスはその剤型特性上、動きや立体感のある「カタチをつくる」スタイリング剤として受け入れられてきましたが、今後さらに、様々な質感づくりに役立つスタイリング剤として台頭していくと思われま

そこで、今回のリニューアルは、「カタチをつくるワックス群」と「手触りをコントロールするワックス群」「美しい髪に整えるワックス群」の3つの質感グループで構成し、わかりやすく展開します。また、新たなヘアトレンドに応える製品展開だけでなく、「女性らしさ」や「やさしさ」「上質感」などの要素を加えた新たなブランドのイメージを訴えていきます。



新たな「質感」ルシード エルへ。



## 商品概要

[ブランド名] ルシード エル

[ターゲット] 20±3歳の女性

[発売日] 2005年8月29日(月)

[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

[商品アイテム]

### カタチでつくる「質感アレンジ」ワックスシリーズ

アイテム	ヘアメイクワックス
特徴	<p>毛流れ・毛束感、スタンダードなクセづけ力のワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 適度なクセづけ力で自然な毛流れや毛束感が1日中持続します。</li> <li>● 固まらずベタつきません。</li> <li>● 2種類の保湿成分(パンテノール・ダイズPPT)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>

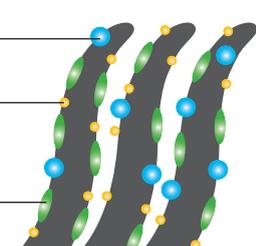


容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800) <ポケットタイプ>25g/¥346 (税抜 ¥330)

アイテム	マットアレンジワックス
特徴	<p>ベタつかずマットに仕上がる高いクセづけ力のワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高いクセづけ力で、毛先にラフな束感や遊びのある動きを与えます。</li> <li>● ベタつかず、さらっとした手触りを1日中キープします。</li> <li>● 2種類の保湿成分(パンテノール・ダイズPPT)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>

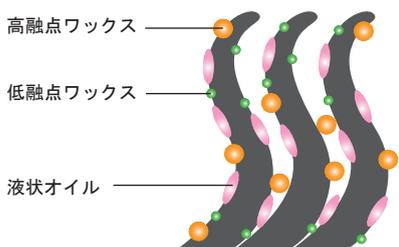


容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800) <ポケットタイプ>25g/¥346 (税抜 ¥330)

アイテム	ルーズパーマワックス
特徴	<p>うるおい力でクセ毛風のやわらかなパーマヘアをキープするワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● つける前に手のひらで水状になり、動きのあるルーズなウェーブラインを立体的によみがえらせます。</li> <li>● パサつきがちなパーマヘアに、うるおいとツヤを与えてやわらかな指通りになります。</li> <li>● 2種類の保湿成分(パンテノール・ダイズPPT)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>保湿成分</p> <p>固形オイル</p> <p>シリコンオイル</p> </div>  <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保湿成分が髪にうるおいを与え、パーマラインをしっかりと再現します。</li> <li>● 固形オイルが毛と毛を点で結びルーズなパーマラインを立体的にキープします。</li> <li>● シリコンオイルがみずみずしいツヤ感とスベスベな手触りを与えます。</li> </ul> </div> </div>



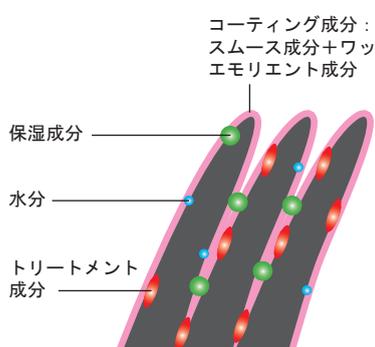
容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800) <ポケットタイプ>25g/¥346 (税抜 ¥330)

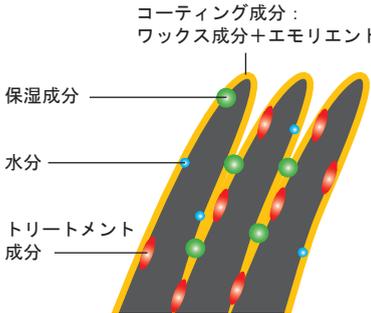
<p>アイテム</p>	<p>ロマンティカルパーマワックス</p>
<p>特 徴</p>	<p>空気感のある弾むようなはっきりしたパーマラインをキープするワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● くるんとはっきりしたウェーブライン（リッジ）が、ゴワつかずふんわり弾むスタイルになります。</li> <li>● 仕上がりを1日中キープします。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>  <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高融点ワックスが髪にハリを与えしっかりとした整髪力と高い持続性を与えます。</li> <li>● 低融点ワックスが毛と毛を適度に粘着し、パーマラインをきれいに仕上げます。</li> <li>● 液状オイルがワックスを均一に髪に伸ばしバリバリしない手触りと自然なツヤを与えます。</li> <li>● ワックスやオイルは時間が経っても蒸発したりしないため、何度でも再整髪ができます。</li> </ul>

容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

## 髪表面をコートしてつくる「質感メイク」ワックスシリーズ

アイテム	クリーミィスフレワックス
特 徴	<p>カールヘアをフワンとした軽やかなタッチに仕上げるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● スフレのようなフワンと軽いタッチのワックスで、うるおいのある軽やかなカールスタイルがキマります。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<p>容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） &lt;ポケットタイプ&gt;25g/¥346（税抜 ¥330）</p>	

アイテム	シルキーストレートワックス
特 徴	<p>ストレートヘアを、雨の日もハイパーなさらさら感に仕上げるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● さらさらメイク成分が髪の表面をベールします。</li> <li>● 湿気の多い日でも広がらず、さらさらストレートを1日中持続します。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <div style="margin-top: 10px;"> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">エモリエント成分</p> <p style="margin: 0;">コート力が強くツヤに優れているエステルオイル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●水分と保湿成分（多価アルコール）が髪に浸透し、うるおいを与えます。</li> <li>●トリートメント成分（カチオン）が毛髪表面に付着し、なめらかな手触りに整えます。</li> <li>●スムーズ成分（シリコンオイル）とワックス成分が毛髪をコーティングすることで、さらさらな指通りになります。</li> <li>●エモリエント成分（エステルオイル）でうるおいを閉じ込め、耐湿性を向上させています。</li> </ul> </div> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
<p>容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） &lt;ポケットタイプ&gt;25g/¥346（税抜 ¥330）</p>	

アイテム	ピュアジュシーワックス
特徴	<p>髪にみずみずしいうるおいを閉じ込め、ぷるんとしたなめらかさを与えるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● フルーツ成分が髪に浸透し、閉じ込めることによってぷるんとしたなめらかな手触りに整えます。</li> <li>● パサつく髪にうるおいのベールとみずみずしいツヤを与えます。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p>コーティング成分： ワックス成分+エモリエント成分</p> <p>保湿成分</p> <p>水分</p> <p>トリートメント成分</p> </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p><b>エモリエント成分</b></p> <p>コート力が強くツヤに優れているエステルオイル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水分と保湿成分（多価アルコール、リンゴエキス）が髪に浸透し、うるおいが与えられます。</li> <li>● トリートメント成分（カチオン）が毛髪表面に付着し、なめらかな手触りに整えます。</li> <li>● エモリエント成分（エステルオイル）とワックス成分がうるおいを閉じ込めまとまりとツヤを与えます。</li> </ul> </div> </div>



容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

アイテム	スムーズコートワックス
特徴	<p>からまりやすい髪も毛先までスルスルしたスムーズ感を与えるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● スムースパウダー配合で、からまる髪も毛先までしっかりコートし、うるおってスルスルな指通りになります。</li> <li>● シリコンオイルがうるおいを閉じこめ、スムーズな質感をキープします。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>



容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

アイテム	パールメイクワックス
特徴	<p>ヘアカラーが映えるパール感のあるツヤを与えるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ツヤ出し成分ときらめくパールが、傷んだ髪に透明感のあるツヤを与え、1日中キープします。</li> <li>● 自然なまとまりのあるスタイルに仕上げます。</li> <li>● カチオンポリマーが毛髪をコートし、軽くて指通りの良い手触りを与えます。</li> <li>● 2種類の保湿成分（パンテノール・ダイズPPT）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>



容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

## 髪内部を整えてつくる「質感エステ」ワックスシリーズ

アイテム	EXトリートメントワックス
特徴	<p>トリートメント成分配合により、パサつきゴワつくダメージヘアの手触りを整え、まとまり感・ツヤのあるきれいな髪に整えるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水分保持効果のあるトリートメント成分（セラミド）配合で、パサつくゴワつくダメージヘアをまとまり感とツヤのあるキレイな髪に整えます。</li> <li>● トリートメント成分（カチオン）が髪の傷んだ部分に付着し、なめらかな手触りに整えます。</li> <li>● チャージしたうるおいを閉じ込めるオイル配合で、やわらかな手触りが持続します。</li> <li>● ワックス成分がパサついて広がる髪を、落ち着かせてまとめます。</li> <li>● パンテノール（毛髪保護成分）配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>



容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

アイテム	ナイトエステワックス
特徴	<p>美容液成分により寝ぐせがつきにくく、翌朝のスタイリングがきれいに決まる夜使うワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 夜使うことにより、美容液成分（アミノ酸系保湿剤）を髪の内側にチャージし髪に弾力を与え、寝グセをつきにくくします。</li> <li>● 摩擦・乾燥から髪を守ってうるおいをキープし、翌朝のスタイリングがきれいにキマります。</li> <li>● パンテノール（毛髪保護成分）配合です。</li> <li>● 無香料です</li> </ul> <p>■使用方法 シャンプー後、タオルドライした髪全体に均一に塗布し、ドライヤーで完全に乾かしてください。翌朝のスタイリング時には、必要であれば好みのスタイリング剤を使用してください。</p> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">アミノ酸系保湿剤</div> <p>スキンケアにも使われている保湿力の高い成分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●水分が髪に浸透し、うるおいを与えます。</li> <li>●アミノ酸系保湿剤がうるおいを保持し、乾燥を防ぐことで、適度な弾力を与え、寝ぐせをつきにくくします。</li> <li>●トリートメント成分（カチオン）が毛髪表面に付着し、なめらかな手触りに整えます。</li> <li>●スムーズ成分（シリコン）とワックス成分が毛髪をコーティングすることで、なめらかな指通りとまとまりを与えます。</li> </ul> </div> </div>



容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>25g/¥346（税抜 ¥330）

★同時資料配付先  
 兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）



# News Release

2005年（平成17年）7月4日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## LÚCIDO-L

「色×質感」で魅せるヘアカラーシリーズから  
エレガントな女らしさを奏でる秋の新色  
＜黒みつブラウン＞＜さくらんぼナチュラル＞の2色が新登場！！  
(グロスタイプ) (シアータイプ)



ルシード エル  
プリズムマジック ヘアカラーシリーズ（医薬部外品）

左から、黒みつブラウン（グロスタイプ）/さくらんぼナチュラル（シアータイプ）

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル「色×質感」のヘアカラー、プリズムマジックシリーズより、この秋のトレンドカラーとして、女性らしいニュアンスカラーの<黒みつブラウン><さくらんぼナチュラル>の2色を2005年8月29日より全国で発売します。

## 発売背景

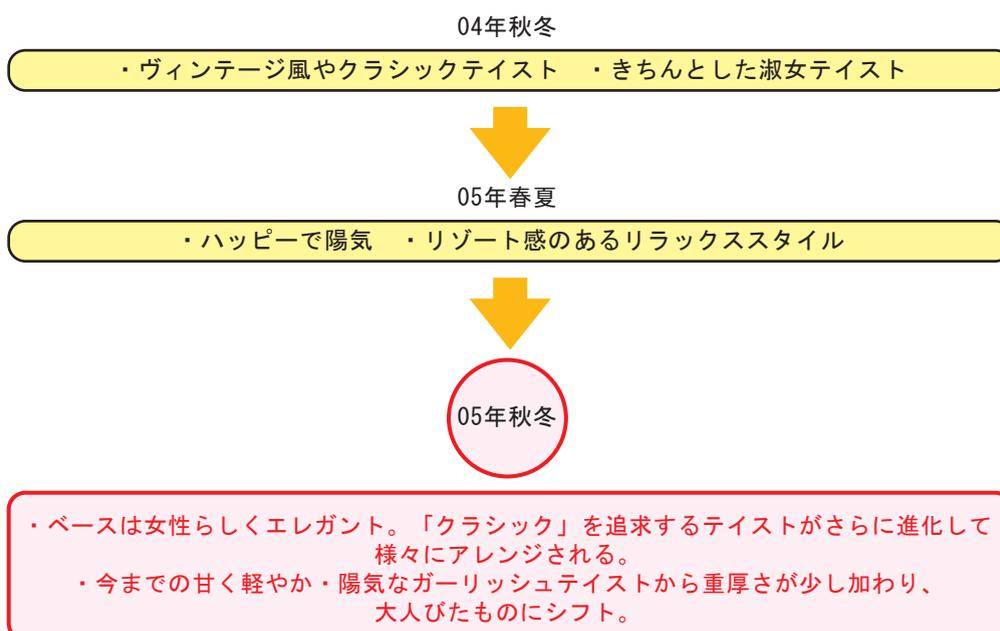
2005年秋冬シーズンのファッションは、春夏シーズンに引き続いて女性らしいエレガントさがトレンドとなりますが、甘く軽やかなロマンティックテイストや陽気なガーリーテイストに重厚さが加わり、より大人っぽい雰囲気へとシフトしていく傾向にあります。それに合わせてヘアスタイルも、長めのリングスや大きめカールのパーマスタイルなど、より上質感の漂う大人びたスタイルが流行するとみられています。

そこで、ルシード エル ヘアカラーシリーズは、ブラウン系をベースに髪へ上品な甘さをプラスする秋色を提案。クラシカルなレディになりきるクリームアッシュ系ダークブラウン<黒みつブラウン>とチャーミングなプリンセスを気取るパールピンク系ナチュラルブラウン<さくらんぼナチュラル>の新色2色を追加発売します。

### 色相×明るさ分布

色相	マット	イエロー	オレンジ	レッド	ボルドー	アッシュ			
明るさ									
ベージュ	こむぎベージュ		キャラメルベージュ	スイートチャイベージュ		くるみベージュ			
ナチュラル	シナモンナチュラル	ハニーナチュラル	アプリコットナチュラル	ゆずナチュラル	スイカナチュラル	苺ナチュラル	NEW さくらんぼナチュラル	すももナチュラル	黒糖ナチュラル
ブラウン					ざくろブラウン				NEW 黒みつブラウン

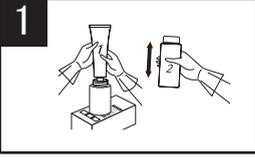
### 2005年 秋・冬のファッショントレンド



## 商品概要

[ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 20±3歳の女性  
 [発売日] 2005年8月29日(月)  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>プリズムマジック ヘアカラー 黒みつブラウン&lt;グロスタイプ&gt; クラシカルなレディになりきるクリームアッシュ系ダークブラウン</p>  <p>プリズムマジック ヘアカラー さくらんぼナチュラル&lt;シアータイプ&gt; チャームなプリンセスを気どるパールピンク系ナチュラルブラウン</p>  <p>※全品医薬部外品</p>
<p>特徴</p>	<p>思い通りに髪の色と質感の変化が実感でき 染めムらを感じない美しい仕上がりが楽しめるヘアカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クリアな発色で美しい「色」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ムラなくきれいに仕上げる乳化テクニックとアフターカラーエッセンスを提案しています。</li> <li>● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤5つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。</li> </ul>
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>1</b></p>  <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め20回程度上下に振って混ぜます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>2</b></p>  <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>3</b></p>  <p>混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流します。</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>ムラなく仕上げる、サロンの乳化テクニック</p>  <p>洗い流す際、少しずつぬるま湯(35℃位)をかけ、髪に塗布した混合液となじませるように丁寧に揉みこみ(乳化)すすぎます。その後、質感(ツヤ)を整えるためにアフターカラーエッセンスをなじませます。</p> </div>

容量/希望小売価格 1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g /¥735 (税抜 ¥700)

# プリズムマジック ヘアカラー 新色バリエーション

使用前の髪の明るさ						
	ライト ブラウン	ミディアム ブラウン	ダーク ブラウン	ブラック		
カラー名					ツヤ度	色系
	▽	▽	▽	▽		
黒みつブラウン グロスタイプ					★★★	クラシカルなレディに なりきる クリームアッシュ系 ダークブラウン
さくらんぼナチュラル シアタイプ					★★	チャーミングな プリンセスを気どる パールピンク系 ナチュラルブラウン

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。  
※全品医薬部外品



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、シンプルティより、「くつ用 フレッシュデオスプレー」をデザインリニューアルすると同時に、携帯に便利なサイズの「くつ用 フレッシュデオスプレー〈ハンディ〉」を加え、2005年8月29日より全国で発売します。

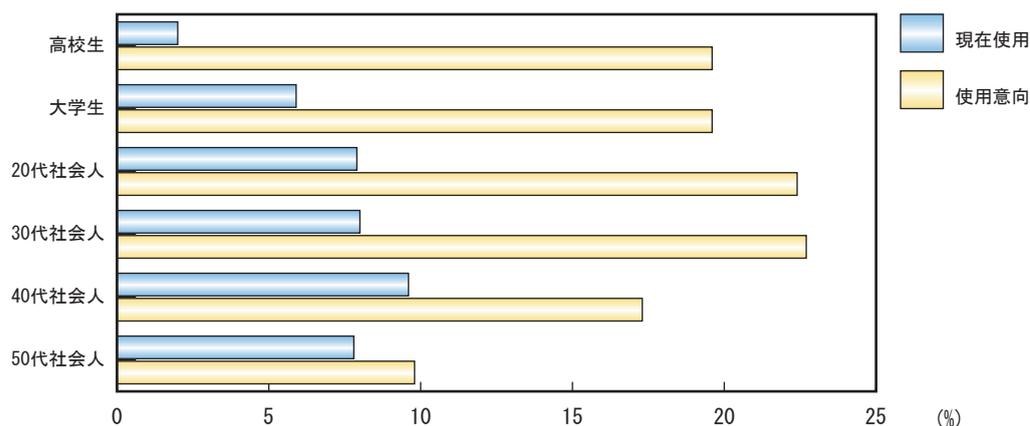
## ■ 発売背景

「シンプルティ くつ用フレッシュデオスプレー」は発売以来、順調にシェアを拡大しており、とくにニオイがこもりやすいブーツを履く機会が増える秋冬シーズンに売上げを伸ばしています。

靴用消臭スプレーは足用消臭スプレーに比べるとまだ使用経験率は低いものの、「これから使ってみたい」という女性は多く、気軽にお試しできる小容量タイプのニーズが高まっています。また、OLにとって足や靴のニオイが気になるのは「飲食店の座敷席に上がる時」という声が圧倒的に多く、急に予定が入ったときやニオイが気になったときにもサッと使えるよう、ハンディタイプを求める声が増えています。

そこで、シンプルティ フットケアシリーズから、小容量で持ち運びやすい「くつ用 フレッシュデオスプレー〈ハンディ〉」を新発売。同時に「くつ用 フレッシュデオスプレー」も、デザインをリニューアルします。

■ 靴用除菌消臭剤 使用率（2004年 マンダム調査 女性：中学生～50代社会人 首都圏 N=407）



## 商品概要

- [ブランド名] シンプルティ  
 [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子高校生～OL  
 [発売日] 2005年8月29日(月)  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

### [商品アイテム]

アイテム	くつ用 フレッシュデオスプレー
特徴	<p>A g (銀) がニオイ菌を撃退。緑茶エキスでしっかり消臭し、パウダーがムレ・ベタつきを抑え靴の中をさらさら快適に保つデオスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A g (銀) がニオイの元となる“ニオイ菌”をしっかり除菌します。</li> <li>● 緑茶エキスとマツエキスの2種類の天然消臭成分が、靴の中のニオイを即効消臭します。</li> <li>● 白くならない球状パウダー配合で、さらさら快適な使用感が続きます。</li> <li>● あらゆるタイプの靴に使用できます。</li> <li>● ゲタ箱や、くつ下にも使用できます。</li> <li>● さわやかなフローラルシャボンの香り(微香性)です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 150ml/¥682 (税抜 ¥650) <ハンディ>65ml/¥472 (税抜 ¥450)	



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、シンプルティより、ムレ・ベタつきを抑え、靴の中のイヤなニオイを消臭する「足さらさらインソール」と、足への衝撃を吸収し足の疲れを軽減する、消臭効果のある「消臭ウォーターインソール」をリニューアルし、2005年8月29日より全国で発売します。

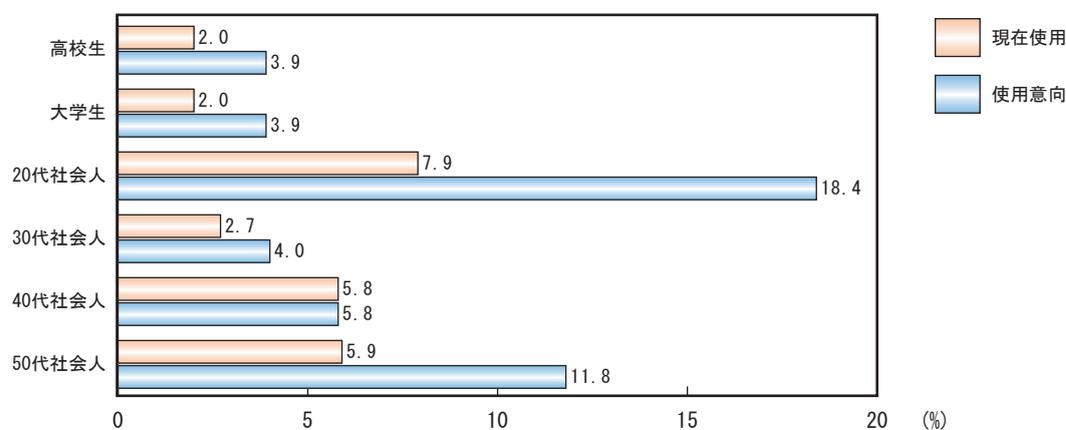
## ■ 発売背景

靴の中をサラサラで快適に保ちたいという女性のニーズの高まりを受けて、女性用のインソール市場は拡大しています。使用経験率はまだ低いながらも「これからインソールを使ってみたい」という女性は多く、とくに社会人となりパンプスを履く機会が増え始める20代女性はインソールに寄せる期待が大きいといえます。

また「足さらさらインソール」は、開発当時スニーカーを素足で履くスタイルが流行していたことから、スニーカーでの使用を想定したサイズにしていました。しかし、現在最も多くインソールを使用している20代社会人は、スニーカーよりも、より足に負担の掛かり易いパンプスやハイヒールに使用することが多く、また秋冬には特にブーツに使用することが多くなっています。

そこでシンプルティ フットケアシリーズから、「足さらさらインソール」を横幅の狭いパンプスなどにも対応できるようスリムな形状に変更してリニューアル発売いたします。靴を脱いだときにインソールが目立たないよう、タオル地のカラーを黒っぽい靴・白っぽい靴のどちらにでも違和感のないベージュに変更しています。同時に「消臭ウォーターインソール」もパッケージデザインを変更し、リニューアル発売します。

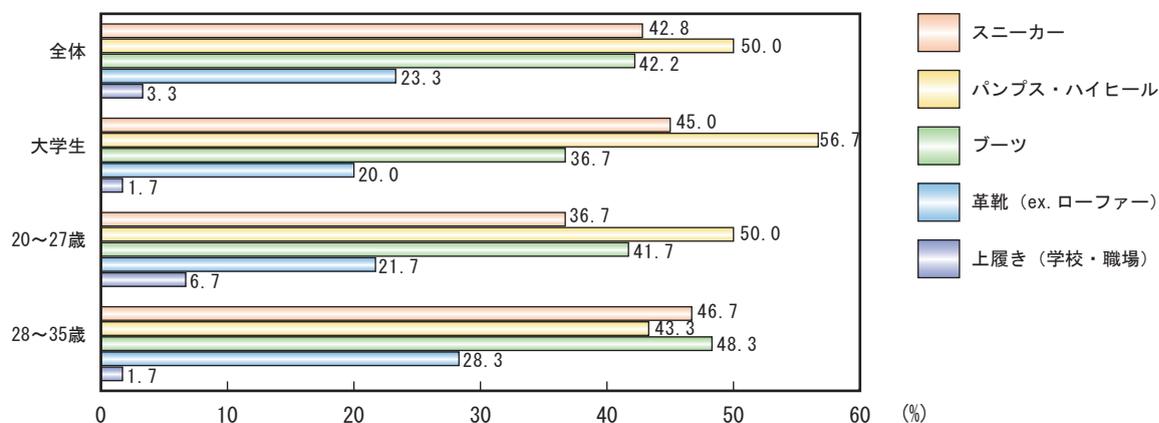
■ インソール 使用率 (2004年 マンダム調査 女性：中学生～50代社会人 全国 N=407)



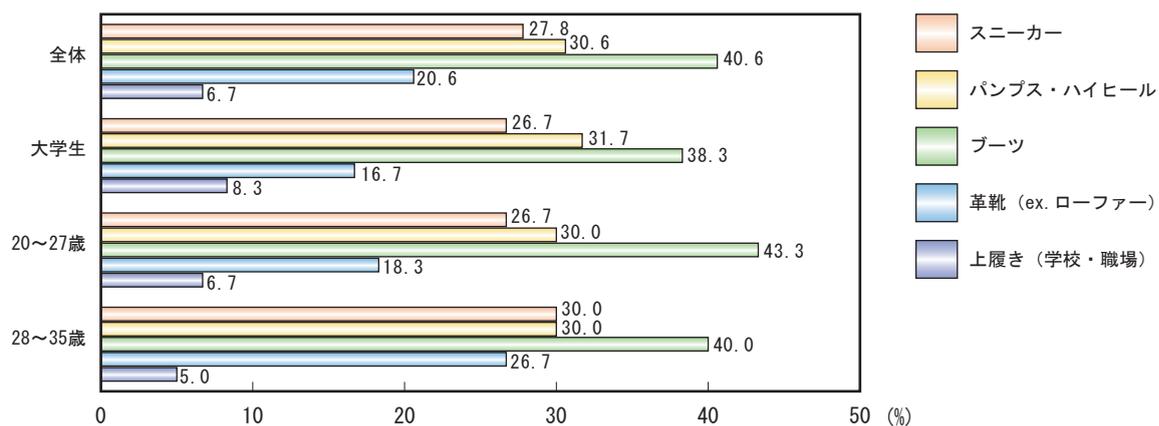
## ■ インソールを現在使用している靴と今後使用したい靴

(2005年 マンダム調査 女性：大学生～35歳社会人 全国 N=180)

### <現在インソールを使用している靴>

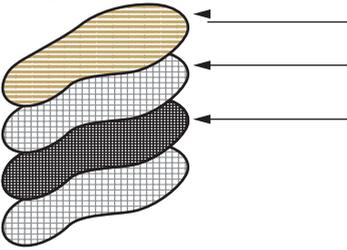


### <今後インソールを使用したい靴>

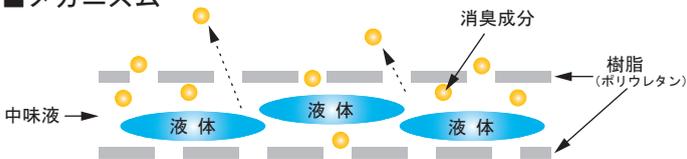


## 商品概要

- [ブランド名] シンプルティ  
 [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子高校生～0L  
 [発売日] 2005年8月29日（月）  
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他  
 [商品アイテム]

アイテム	足さらさらインソール
特徴	<p>ムレ・ベタつきを抑え、靴の中のイヤなニオイを消臭          どんな靴にもフィットするインソール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 肌ざわりの良いコットン100%のタオル地が足の汗をしっかり吸収し、さらさら&amp;やさしい肌ざわりで快適なはき心地を実現します。</li> <li>● 通気性の良いメッシュ構造EVAが、ムレを抑えます。</li> <li>● 活性炭配合シートが、靴の中や足のニオイを消臭します。</li> <li>● 抗菌加工で、ニオイの原因となる菌の増殖を抑えます。</li> <li>● 靴が窮屈にならない薄型タイプです。</li> <li>● 手洗いOKなので、いつも清潔に保てます。</li> <li>● 塩素系素材でないメッシュ構造EVAを使用しているので、焼却してもダイオキシン等の有毒塩素ガスが発生しません。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <p>＜タオル地（コットン100%）＞ 足の汗を吸収し、ムレ・ベタつきを抑えます。やわらかなはき心地です。</p> <p>＜メッシュ構造EVA＞ 通気性を良くし、ムレを抑えます。</p> <p>＜活性炭＞ 靴の中のニオイを消臭します。</p> <p>＜メッシュ構造EVA＞ 通気性を良くし、ムレを抑えます。</p>

容量/希望小売価格 1足分（2枚入）/¥504（税抜 ¥480）

アイテム	消臭ウォーターインソール
特徴	<p>水のマッサージ&amp;衝撃吸収効果により足の疲れを軽減し          靴の中のイヤなニオイも消臭するインソール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消臭液が揮発し、靴の中のイヤなニオイをしっかり消臭します。</li> <li>● 歩くたびに中味液が流動し、足裏をやさしくマッサージするので足が疲れません。</li> <li>● 中味液が足にかかる衝撃を吸収し、膝や腰の負担をやわらげます。</li> <li>● 手洗いOKなので、いつも清潔に保てます。</li> <li>● 靴が窮屈にならず目立たない、薄型・クリアタイプです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <p>ウオーターインソールの樹脂（ポリウレタン）には目に見えない穴が開いており、その穴から消臭成分が揮発することで靴の中を消臭します。消臭成分は樹脂の穴より小さいので揮発しますが、消臭成分以外の液体は樹脂の穴より大きいので、ウオーターインソールの中味液がすべて揮発することはありません。</p>

容量/希望小売価格 1足分（2枚入）/¥819（税抜 ¥780）

★同時資料配付先  
 兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）