

**「ギャツビー」ムービングラバー TV-CM
好感度調査で No. 1**

「CM データバンク」好感度調査 9/4~9/19 総合1位
「CM データバンク」好感度調査 9/20~10/19 月間総合1位
「MC-CM インパクト」9/4~9/10、9/11~9/17 総合1位
「オリコン」10月度テレビCM 高校生ランキング 総合1位

8月23日に発売したギャツビー ムービングラバーのTV-CMが、各種CM好感度調査で高いランキングを得ましたのでご報告申し上げます。いずれの調査におきましても、化粧品の枠を越えた全業種での好感度1位となり、いつも時代を先取るギャツビーに対して若年層を中心として幅広い支持をいただきました。

1. CM データバンク 9 月度前半 1500 人実査「ギャツビー」

- 評価スコア：88% 総合（全業種）第1位、業種別（化粧品）第1位
- 対象CM：全オンエア2488銘柄 化粧品系66銘柄
- 調査期間と地域：9/4~19 1都6県 6~89歳男女 計1500人

スコア88%（パーミル）とは「ムービングシズル編」「ラバーシズル編」の2作品で、1000人のうち88人までに到達したという意味です。

2. CM データバンク 10 月度月間調査 3000 人結果「ムービングシズル編」

- 評価スコア：75.3% 総合第1位 業種別第1位
- 対象CM：全オンエア4461作品 化粧品系150作品
- 調査期間と地域：9/20~10/19 1都6県 6~89歳男女計 3000人

3. MC-CM インパクト

マーケティングセンターによる、どのCMが印象に残っているのか純粋想起での調査です。ギャツビー ムービングラバーのCMは2週続けて男女全体で想起率1位を獲得しました。

- 想起ランキング 1位 13.4% (9/4~9/10)
- 想起ランキング 1位 10.0% (9/11~9/17)
- 対象CM：全オンエア2055銘柄
- 調査地域：1都6県 15~69歳男女計1100人

4. オリコン 10 月度テレビ CM 好感度

高校生の男女のみに実施した好感度調査です。 <http://career.oricon.co.jp/news/36609/>

- 男子高校生ランキング 第1位 女子高校生第1位 総合第1位
- 調査期間と地域：9/14～9/19 1都6県 男女高校生 計600人

■ 「ギャツビー ムービングラバー」のTV-CMについて

2006年8月に発売したムービングラバーのTV-CMは、「ムービングシズル編」および「ラバーシズル編」の2作品を制作。イメージキャラクターには木村拓哉さんを迎え、「旬なカッコ良さ」を提案する生まれ変わったあらたなGATSBYの世界観を発信しました。8月12日からのティーザー広告に続き、9月4日からは本編を全国でオンエアすると同時に大反響。木村拓哉さんの表情やダンス、またThe Stylisticsの「愛がすべて」をアレンジしたCM曲が話題となりました。

【参考：スタッフリスト】

CD/AD	辻中達也
CD/PL	山崎隆明
AD/PL	高木大輔
プロダクション	(株) 渡辺企画
監督	黒田秀樹
撮影	小暮徹
照明	嶋竜
スタイリスト	野口強
ヘアメイク	佐藤富太
美術	舩岡秀樹 春日歩
タレント	木村拓哉
音楽	日下好明
	CM曲 The Stylistics 「愛がすべて」
歌	ゲーリー・アドキンス
代理店	(株) 電通関西支社

CMの詳しい情報や動画については、ギャツビーサイト (gatsby.jp) をご覧ください。