

〈マンダム 職場のニオイに関する意識調査2017③〉

## 気になる周囲の“ニオイ(体臭)”、「指摘しにくい」9割以上 気になった時の対策法は 1位「息を止める」 2位「マスクを着用する」 3位「その場を離れる」

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延 以下マンダム)では、多くの方にデオドラント製品を通してより快適な暮らしをお届けしたいと考え、日々様々な体臭研究に取り組んでいます。

汗やニオイが気になるクールビズシーズンに、ビジネスシーンにおけるニオイ(体臭)に対する意識と、その対策方法などについて調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

### 【調査概要】

時期:2017年5月

エリア:東京、大阪

対象:25~49歳の働く男女 1,028名(男性525名、女性503名)

方法:インターネット調査

### 【調査結果ダイジェスト】

- ① 9割以上が「他人のニオイ(体臭)は指摘しにくい」。  
理由の1位は「相手が傷つきそうだから」70.3%。
- ② 職場で周囲のニオイ(体臭)が気になった時の対策法は、  
1位「息を止める」 2位「マスクを着用する」 3位「その場を離れる」。
- ③ 自身のニオイ(体臭)対策について、男性は38.1%、女性は54.7%が実践。  
具体的な対策は男女ともに1位「毎日お風呂に入る」 2位「衣服・下着は毎日替える」  
3位「ボディシートを使用する」。

#### この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
広報部

●大阪本社 奥田/酒井  
●東京オフィス 下川/萩原/片岡/奥/五嶋  
●プレスメール press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045  
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

●マンダム web サイト

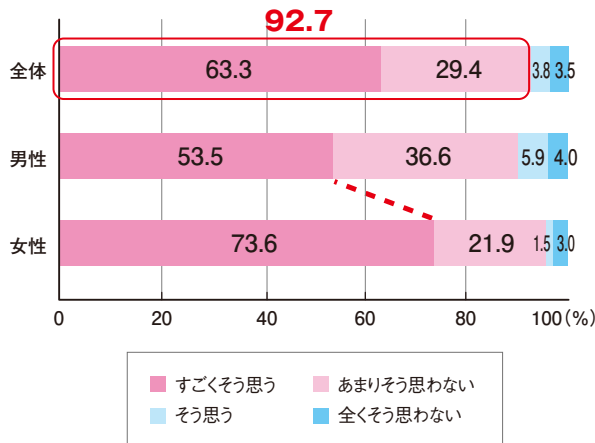
<http://www.mandom.co.jp/>



① 9割以上が「他人のニオイ(体臭)は指摘しにくい」。理由の1位は「相手が傷つきそうだから」70.3%。

■ (ビジネスシーンにおいて)他人のニオイ(体臭)については、指摘しにくいと思いますか？

(SA、全体:n=1,028、男性:n=525、女性:n=503)

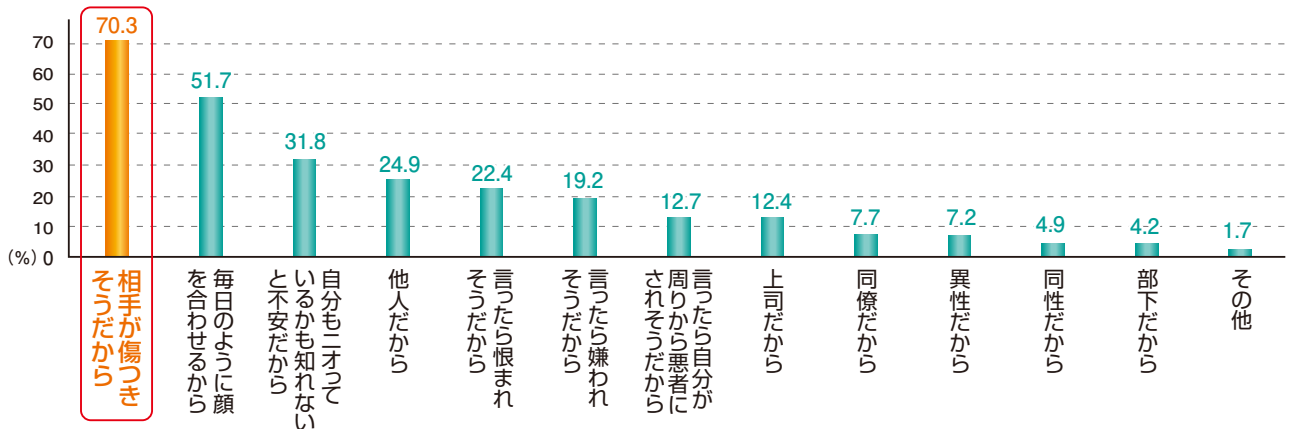


“他人のニオイ(体臭)”については、男女ともに9割以上が指摘しにくいとの回答で、特に女性は7割以上が「すごくそう思う」と答えており、男性よりも2割高くなっています。一般に女性のほうがニオイを気にする傾向があることがわかっていますが、気になる度合いが高いからこそ、よりセンシティブな問題であると捉えているののかもしれません。

また、指摘しにくい理由の1位は「相手が傷つきそうだから」となっており、指摘することは相手を傷つけかねないとの配慮が見られます。

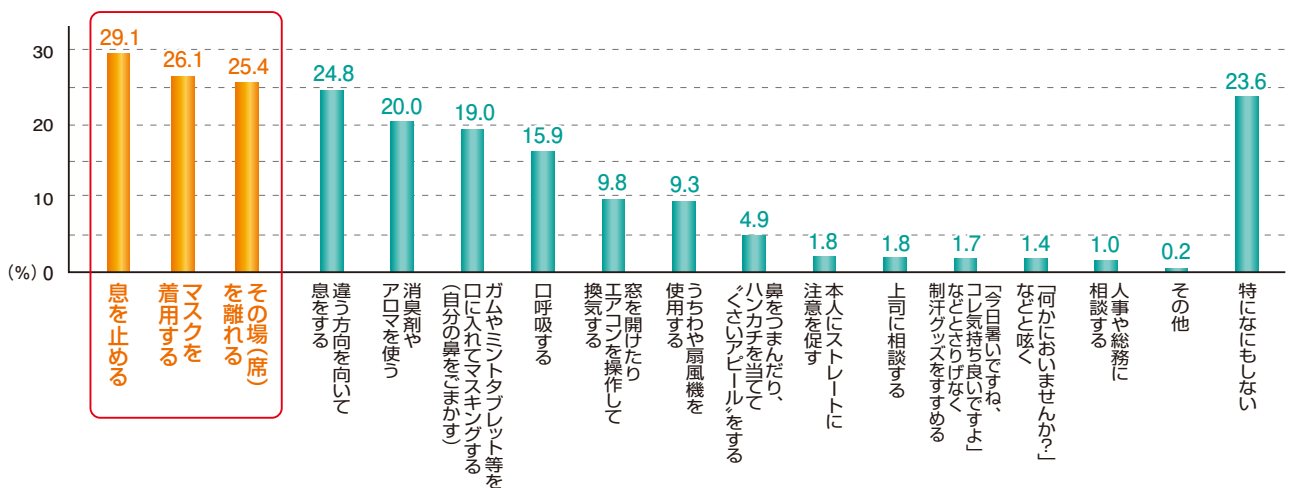
■ 他人のニオイ(体臭)について、指摘しにくい理由は何ですか？

(MA、対象者:「すごくそう思う」「そう思う」と回答した方 n=953)



② 職場で周囲のニオイ(体臭)が気になった時の対策法は、1位「息を止める」2位「マスクを着用する」3位「その場を離れる」。

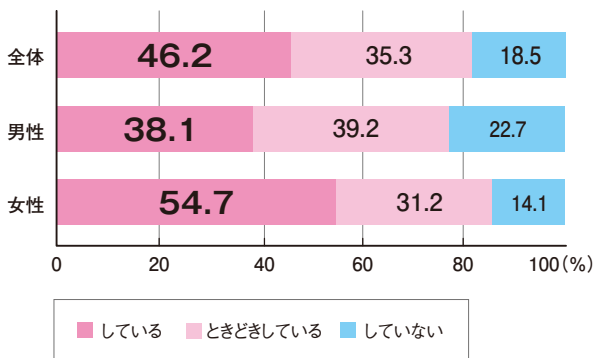
■ ビジネスシーンでニオイ(体臭)が気になったときの対策方法は？ (MA、n=1,028)



周囲のニオイ(体臭)が気になったときは、4人に1人以上が「息を止める」、「マスクを着用する」、「その場を離れる」などの対策をしていることがわかりました。ひそかに行う対策が上位を占めており、これも、相手に対する配慮からか、相手に気づかれないようこっそり対策していることがうかがえます。

③自身のニオイ(体臭)対策について、男性は38.1%、女性は54.7%が実践。  
 具体的な対策は男女ともに1位「毎日お風呂に入る」2位「衣服・下着は毎日替える」  
 3位「ボディシートを使用する」。

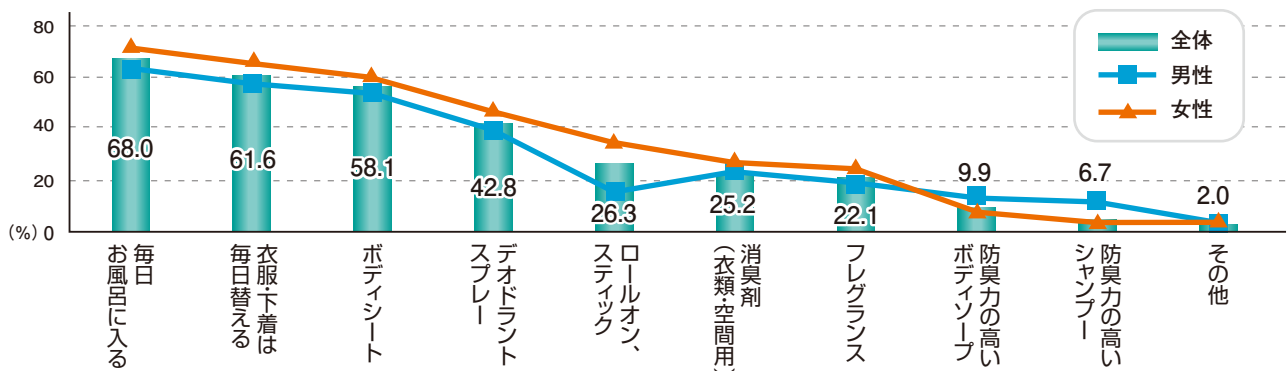
■ ビジネスシーンでの自身のニオイ(体臭)対策を実践していますか？ (SA、全体:n=1,028、男性:n=525、女性:n=503)



一方、自分自身のニオイ(体臭)対策は行っているか、との問いには男性が4割程度、女性は半数以上が「している」と回答。女性のほうがニオイを気にし、センシティブに捉えている分、自身のニオイにも配慮していると思われます。

具体的な対策としては男女ともに「お風呂」「着替え」といった生活習慣が1位と2位を占めました。3位は「ボディシート」となっており、デオドラント剤の中でも手軽に使えるものが上位になりました。

■ 具体的な対策方法は？ (MA、対象者:「している」「ときどきしている」と回答した方 n=838)



今回の調査から、ニオイ(体臭)はセンシティブな問題であり、他人のニオイ(体臭)が気になったとしても、指摘やあからさまな対策はためられる様子が浮き彫りとなりました。

ニオイ(体臭)は自分自身では気づきにくいものですが、適切なケアをすることで対処ができます。まずはそれぞれが「体を清潔に保つ」「使いやすいデオドラント剤を使用してみる」などのエチケット活動を行うことが、快適な職場環境をつくる一歩になるのではないのでしょうか。

**【職場でのニオイ問題対策にお困りの方】**

マンダムでは男性体臭研究を活かしたお役立ちをと考え、2014年より「スメルマネジメント活動」を発足し「においケア検定」(個人向け)や「においケアセミナー」(企業様向け)をスタートいたしました。においケア意識の啓発の為に、そもそもの体臭発生の仕組みや「自分のニオイには気づきにくい」といった人の性質等をご理解いただくことが大切です。これまで、においケアセミナーは企業・団体様向けに50回以上開催し、2,400名以上の方々(2017年4月現在)に受講いただいております。以下のWEBサイトに体臭に関する詳しい情報やにおいケアセミナーの概要等の情報を掲載しておりますのでご覧下さい。

■ マンダム「男のにおい総研」

<http://m-age.jp/smell/>

■ マンダムのスメルマネジメント活動について

<http://m-age.jp/smell/management/>