







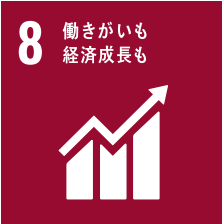


強みを活かした価値創造による未来へのチャレンジ			
マテリアリティ	取り組みテーマ	評価指標	関連するSDGs
気軽に楽しめるおしゃれ文化の創造	自分らしさを表現することへのお役立ちの深さの拡大	「自分らしさを自由に表現できる」新しい化粧品分野や生活者属性への提案件数	     
		生活者課題解決につながる新たな技術提案件数	
	おしゃれ文化の創造に関する人財育成	考働原則（MANDOM PRINCIPLES）の実践率	
多様な生活者へのお役立ち拡大	お役立ちの広さの拡大	流通網拡張に向けたチャレンジ数	
社員と会社の相互成長の実現	チャレンジする風土の醸成	理念サーベイによる『活躍社員』比率	  
		従業員エンゲージメント	
	多様な人財の活躍	女性管理職比率	