

アジア11の国と地域で現地に根ざした事業を展開しています。

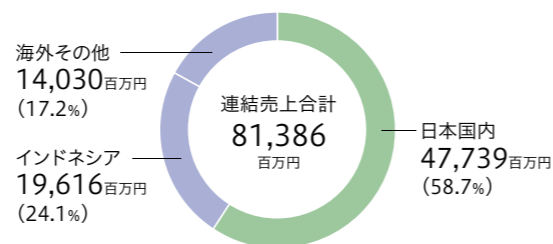
マンダムグループは、日本・アジアを中心とした11の国と地域で事業を展開しており、グループ共通の「理念」と「ビジョン」のもと、マーケット特性や現地社会との融合を考えた事業展開を推進しています。



会社概要 (2018年3月31日現在)

- 本社所在地 ● 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5-12
- 設立 ● 1927年(昭和2年)12月23日
- 資本金 ● 11,394,817,459円
- 従業員数 ● 574名(連結2,694名)
- 主要な事業内容 ● 化粧品・香水の製造および販売
医薬部外品の製造および販売
- HPアドレス ● <https://www.mandom.co.jp/>

連結売上高



VISION2027

●2027年ありたい姿

総合化粧品ではなく唯一無二の強みを持った化粧品会社

- 1.「常に本物を提案する」会社
- 2.「Global & Only One」な会社
- 3.「Exciting & Excellent」な会社

●ビジョンスローガン

オンリーワンの強みを持ったグローバル10億人のお役立ち

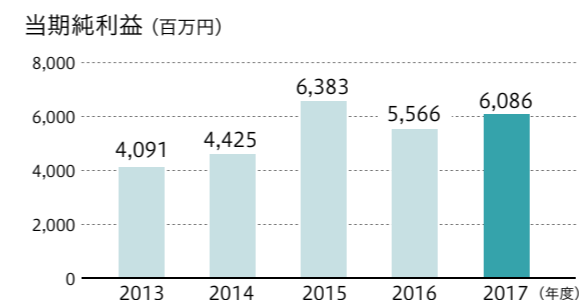
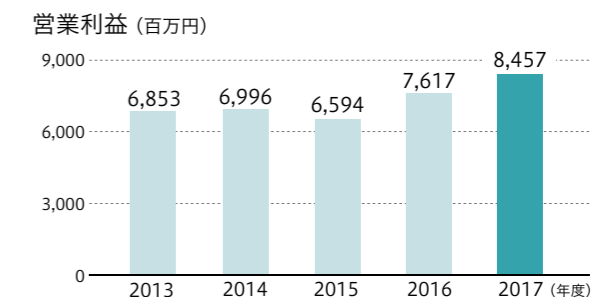
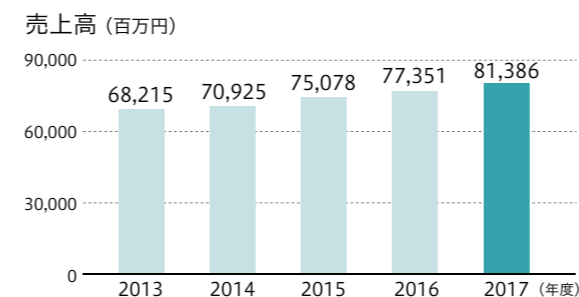
●基本方針

1. アジアの成長を取り込んだ真のグローバルカンパニーへの進化
2. 男性事業のお役立ちの更なる深化と、女性事業における積極的投資および拡大
3. 本物を提供するストック型マンダムワールドづくり

●イメージ



財務ハイライト(連結)



事業別売上高 (百万円)

	通 期			
	2018/3期	2017/3期	増減額	同期比
売上高	81,386	77,351	4,035	105.2%
男性事業	51,147	49,737	1,410	102.8%
ギャツビー	41,224	40,587	637	101.6%
女性事業※	23,083	19,641	3,441	117.5%
その他事業	7,156	7,972	▲815	89.8%

※内訳: 女性コスメティック 15,355百万円(同期比130.7%)
女性コスメタリー 7,727百万円(同期比 97.9%)

商品展開

●男性事業

ヘアスタイリング剤・スキンケア商品・ボディケア商品など、男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を取り扱っています。

●女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに彩りを添えたり、ヘアスタイリング剤・ボディケア商品など、日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を取り扱っています。

●その他事業

プロフェッショナルユース商品の製造・販売や貿易事業などを行っています。プロフェッショナルユース商品としては、サロンで使用されるヘアカラー、パーマ剤、スタイリング剤などの化粧品を取り扱っています。

