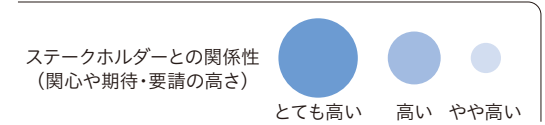


マダムグループのCSR重要課題(第2版)とステークホルダーとの関わり

課題No. 基本的CSR、または、これまでの事業活動の継続への脅威や克服すべき課題にむけた考働

課題No. 戦略的CSR・CSV、または、今後の事業活動や競争力、企業価値の向上などにつながる機会の創出やさらなる体制の強化にむけた考働



ISO26000中核主題	資材・原材料の調達 (販促用資材も含む)	生産・開発・リソースなど 社内での活動	物流・マーケティング・販売など 社内およびパートナー 中間流通・小売店など	生活者の使用と廃棄	投資家	取引先 (調達・購買)	★主体的に活動するもの 従業員	得意先 (流通・小売等)	公的機関 (監督官庁等)	※コミュニティ* (民間団体等)	生活者	地域社会	地球環境
組織統治	課題No.01 リスクマネジメントの体制構築と継続的改善 グループ全社へのリスクマネジメント体制の整備				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.02 企業理念・企業文化、コンプライアンスの推進 グローバル視点でのマダムグループ理念体系の構築と理解浸透				●	●	★	●	●	●	●	●	●
人権	課題No.03 人権啓発への継続投資 インクルーシブな社会の構築にむけた人権啓発活動の実施				●	●	●	●	●	●	●	●	●
労働慣行	課題No.04 労働における安全衛生の向上 【最重要課題】インドネシア工場火災事故の原因究明と再発防止、および事故の被害者のご遺族に対する救済				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	課題No.05 従業員満足(ES)と多様性の確保 ディーセント・ワーク、ワーク・ライフ・バランス、ダイバーシティの推進				●	●	●	●	●	●	●	●	●
環境	課題No.06 製品・サービスの環境配慮 製品・サービスの環境配慮の取り組みと評価体制の構築				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.07 脱炭素社会にむけた取り組みの推進 温室効果ガス排出削減のための全拠点における取り組みの推進				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.08 生物多様性の保全 製品ライフサイクルにおける生物多様性への影響配慮				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.09 循環型社会形成の推進 産業廃棄物のゼロエミッション(再資源化)の達成と定着 ※日本国内の営業拠点やオフィスを含む				●	●	★	●	●	●	●	●	●
公正な 事業慣行	課題No.10 CSR調達体制の構築と運用 人権・労働慣行・環境の側面も踏まえたCSR調達体制の構築				●	●	★	●	●	●	●	●	●
消費者課題	課題No.11 生活者の安全衛生と品質への責任 品質マネジメントシステムの効果的な運営と継続的な改善				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.12 生活者との新たな共通価値の創造 コミュニケーション体制と利便性と安全性に配慮した商品企画体制の推進				●	●	★	●	●	●	●	●	●
コミュニティへの 参画および コミュニティの 発展	課題No.13 新しい社会のパラダイムの感知と貢献 国連グローバル・コンパクトやSDGsなど国際的な枠組みへの貢献				●	●	★	●	●	●	●	●	●
	課題No.14 社会との価値共創の実現 研究機関やNGO/NPOとの価値共創取り組みの推進				●	●	★	●	●	●	●	●	●