



2013年3月期業績の概要

■売上高

売上高は、前期より6億25百万円増加し、604億27百万円(前期比1.0%増)となり、3期連続で過去最高売上高を更新しました。国内での売上はコアブランド「ギャツビー」における夏シーズン品の低迷により減少したものの、海外での売上は男性グルーミング事業(主に「ギャツビー」)の好調な推移により、国内の減収分を上回る増加となりました。

■段階利益

利益面では、国内でマーケティング費用(販売促進費・広告宣伝費)の効率の投下につとめたものの、海外ではインドネシアをはじめ各国でマーケティング費用(販売促進費)を積極的に投下したことなどから、営業利益は、前期より1億2百万円減少し、59億47百万円(前期比1.7%減)となり、経常利益も、前期より66百万円減少し、62億41百万円(前期比1.1%減)となりましたが、特別損失の減少や国内における法人税の減税等により、当期純利益は、前期より3億8百万円増加し、36億7百万円(前期比9.3%増)となり、過去最高利益を更新しました。