



アニュアルレビュー 2014

For a Unique Company
Focusing on Asia



Mandom's Philosophy

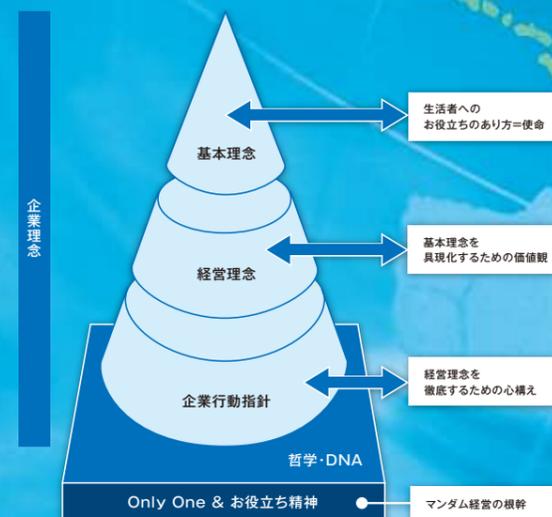
美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする

人は「美」に触れたとき、心に深い感動を覚え、満足感が広がっていきます。

その、胸躍る感情と満ち足りた気持ちが心身に好影響を与え、健康へと結び付いていくという思いを、「美と健康を通じ」という言葉に込めました。

生活者の美意識を呼び起こすような価値あるモノをつくり、魅力ある商品・サービスとして、世界で一人でも多くの生活者に送り届けることが「快適な生活にお役立ちする」とことだと認識し、生活者満足の最大化を目指します。

●マンダムグループ企業理念体系



Profile

マンダムは、「美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする」という理念のもと、「アジアでグローバルな経営を強みとするオンリーワン・カンパニー」を目指し、事業を展開しています。

1927年の設立以来、男性化粧品を中心に販売し、現在では、アジアにおける男性化粧品トップブランドとなった「ギャツビー」をはじめ、「ルシード」「ルシードエル」「ビフェスタ」「ピクシー」「ピュセル」などのブランドを展開しています。

「生活者発・生活者着」の商品を、世界で一人でも多くの生活者にお使いいただけるよう、ヘアスタイリングやフェイス&ボディケア、スキンケア、メイクアップといったカテゴリーでさまざまな商品を提案し、年間10億個以上の商品を出荷しています。

1958年からの海外展開は、化粧品業界の中でも早く、現在ではインドネシアを中心にアジアで9の国と地域、11社で展開しており、商品はアジアだけでなく、アフリカ・欧米など多くの国々で愛用いただいています。

2015年3月期から第11次中期3カ年経営計画(MP-11)をスタートし、アジアにおける成長加速と新規事業開拓の推進に取り組んでいます。

Contents

Philosophy / Profile / Contents

企業理念 1p

プロフィール / コンテンツ 2p

Business Review

財務ハイライト 3p

セグメントデータ 4p

Mandom Group Vision

ビジョン 5p

Top Message

トップメッセージ 7p

Special Feature

アジアにおけるマンダムの独自性 13p

Business Review

セグメント別の概況 17p

Financial Data

連結財務指標サマリー 25p

経営ならびに財務の分析 27p

連結財務諸表 33p

Management Information

役員および監査役 37p

会社概要 / 株式・投資家情報 38p

将来の見通しの記述について

このレポートに記載されている株式会社マンダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、すでに知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンダムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。