

FAQ：よくあるご質問

Q 売上高に関して、毎年上半期のウエイトが高いようですが、その理由は何ですか？

A 日本国内において、近年ボディ用やフェイス用の拭き取りペーパーに代表されるような夏シーズン品の売上構成比が高くなっています。これらの商品は5月から8月に売上の山が出来るため、上半期の売上が高い傾向となっています。

Q 女性コスメティック事業と、女性コスメタリー事業の違いは何でしょう？

A 女性コスメティック事業はファンデーション、口紅、アイシャドウ等の「メイクアップ」カテゴリと、クレンジング（メイク落とし）、洗顔料、化粧水等の「スキンケア」カテゴリの商品群を扱う事業です。

女性コスメタリー事業はヘアスタイリング剤、ヘアトリートメント、ヘアカラー等の「ヘアケア」カテゴリと、フレグランス、デオドラント、ボディ用保湿商材等の「ボディケア」カテゴリの商品群を扱う事業です。

Q 新製品の発売時期は決まっているのですか

A 日本国内においては、主に春夏用の新製品は2月下旬に、秋冬用の新製品は8月下旬に発売しています。これは、小売店様のシーズン毎の品揃えの入れ替えのタイミングにあわせてのことです。

海外においては、各国とも特に決まったものではありません。

Q どうして、それほど早い時期に海外進出したのですか？

A 日本国内で「丹頂」のチック・ポマードが大ヒットしていた頃、日本に来る華僑系のビジネスマンの間でも人気となり、彼らが自国へのお土産用に大量に購入し持ち帰るようになって、商品の評判が口コミで広まりました。

そんな中、ある華僑系のビジネスマンから、「丹頂」のチック・ポマードを現地で作りたいという話を頂き、フィリピンにおいて1958年に技術提携という形で始まったものです。その当時から、海外を生産地としてではなく、市場として強い関心を持って、商品を通じたお役立ちをしたいという思想を持って海外事業がスタートしています。

Q どうして、インドネシア子会社が突出して規模が大きくなったのですか？

A マンダムとして、初めてヒト・モノ・カネを本格的に投入したのが、マンダムインドネシアでした。進出以来、現地の生活者のニーズ・ウォンツを調査・開発し、現地の大衆層が購入できる価格で生産・販売してきたことがインドネシアで受け入れていただいた結果かと考えます。

もう1つは、現地販売代理店と協働で1万3千ともいわれる島々からなるインドネシア全土に流通網を構築できたことが大きな優位性となっています。

会社概要 / 株式・投資家情報

会社概要 (2015年3月31日現在)

- **社名** 株式会社マンダム
- **本社所在地** 〒540-8530
大阪市中央区十二軒町5-12
- **設立年月日** 1927年12月23日
- **資本金** 11,394百万円
- **従業員数** 2,400名(連結)
522名(単独)
- **事業内容** 化粧品、香水の製造および販売、
医薬部外品の製造および販売
- **決算日** 3月31日
- **株主総会** 定時株主総会、毎年6月開催
- **会計監査人** 有限責任監査法人トーマツ

グループ会社 (2015年3月31日現在)

| 社名 | 所在地 | 主な事業内容 | 議決権比率 |
|--|--------|---|-----------------|
| 株式会社ピアセラボ | 日本 | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| 株式会社エムピーエス | 日本 | 生命・損害保険代理店業、 総合サービス業、 国内グループ会社商品の品質保証 | 100.0% 非連結子会社 |
| PT Mandom Indonesia Tbk | インドネシア | 化粧品等製造・販売 | 60.8% 連結子会社 |
| Mandom Corporation (Thailand) Ltd. | タイ | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Mandom Philippines Corporation | フィリピン | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Mandom (Malaysia) Sdn. Bhd. | マレーシア | 化粧品等販売 | 99.0% 連結子会社 |
| Mandom Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | シンガポール | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Mandom Taiwan Corporation | 台湾 | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Sunwa Marketing Co., Ltd. | 中国(香港) | 化粧品等販売 | 44.0% 持分法適用関連会社 |
| Mandom Korea Corporation | 韓国 | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Zhongshan City Rida Cosmetics Co., Ltd. | 中国(中山) | 化粧品等製造・販売 | 66.7% 連結子会社 |
| Mandom China Corporation | 中国(上海) | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |
| Mandom Corporation (India) Pvt. Ltd. | インド | 化粧品等販売 | 100.0% 連結子会社 |

(注) 1. 出資比率は小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。
2. 当社は平成27年1月9日付でMANDOM VIETNAM CO., LTD. を設立し、同社は平成27年4月より連結子会社となっております。

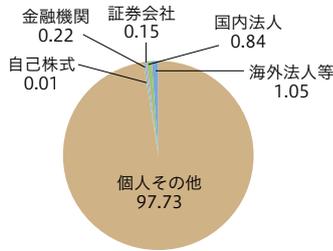
株式・投資家情報 (2015年3月31日現在)

- **発行可能株式総数** 81,969,700株
- **発行済株式総数** 24,134,606株
- **株主数** 15,539名
- **上場市場** 東京証券取引所市場第一部
- **証券コード** 4917
- **名簿管理人** 三井住友信託銀行株式会社
- **株式分布状況**

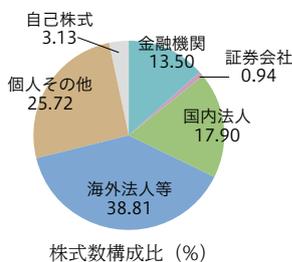
大株主

| 氏名又は名称 | 所有株式数 (千株) | 所有株式数の 比率(%) |
|--|---------------|-----------------|
| BNP PARIBAS SEC SERVICES LUXEMBOURG/JASDEC/ABERDEEN GLOBAL CLIENT ASSETS | 2,859 | 11.85 |
| 公益財団法人西村奨学財団 | 1,800 | 7.46 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 790 | 3.28 |
| 株式会社マンダム | 755 | 3.13 |
| 西村元延 | 720 | 2.98 |
| マンダム従業員持株会 | 653 | 2.71 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 518 | 2.15 |
| BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING | 516 | 2.14 |
| GOLDMAN, SACHS & CO. REG | 432 | 1.79 |
| THE BANK OF NEW YORK-JASDECTREATY ACCOUNT | 342 | 1.42 |

(注) 1. 持株数は千株未満を切り捨てて表示しております。
2. 持株比率は小数点第2位未満を四捨五入して表示しております。



株主数構成比 (%)



株式数構成比 (%)

株価・出来高の推移



マンダムグループ 企業広報活動指針

「ディスクロージャー制度に基づき、企業情報の適時・適切な情報開示とともに、その説明責任を果たします」

- 1 わたしたちは、上場企業として、金融商品取引法および東京証券取引所の定める適時開示規則等、その他関連法令ならびに諸規則を遵守した情報開示に努めます。
- 2 わたしたちは、ディスクロージャー制度に則った情報開示に努めるほか、当社の判断により当社を理解していただくために有効と思われる企業情報についても、公正かつ適時・適切な情報開示に努めます。
- 3 わたしたちは、幅広いステークホルダーとの健全な関係の維持・向上に努め、開示した情報に対する説明責任を果たすことに努めます。