

Brand Expansion

ブランド展開

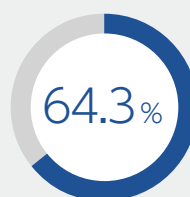
「男性グルーミング事業」「女性コスメティック事業」「女性コスメタリー事業」
の3つの事業を中心に6つの戦略事業単位※を設定し、
それぞれの生活者ウォンツに細やかに対応した事業を展開しています。

男性グルーミング事業

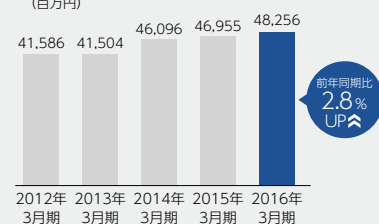
男性の日常の身だしなみや
おしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー ヘアスタイリング ヘアカラー
スカルプケア フェイスケア ボディケア

■売上高構成比
(2016年3月期)



■売上高推移
(百万円)



GATSBY

国内 海外

ヤング男性のためのトータルメンズグルーミングブランドです。マンドムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。



LÚCIDO

国内

ミドル男性のためのメンズグルーミングブランドです。日本で展開しています。



海外展開地域

	日本	インドネシア	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	シンガポール	台湾	香港	韓国	中国	インド
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●											
Bifesta	●		●	●	●		●	●	●	●	●	
Pixy		●	●			●						
LÚCIDO-L	●	●	●		●		●	●	●	●	●	
Pucelle		●	●			●						●

※その他事業として「プロフェッショナルユース事業」「その他事業」「貿易事業」の3事業を展開しています。

女性コスメティック事業

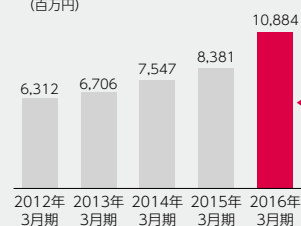
メイクアップやスキンケアなど女性の
ビューティライフに彩りを添える商品群を扱う事業

対象カテゴリー **メイクアップ** **スキンケア**

■売上高構成比
(2016年3月期)

14.5%

■売上高推移
(百万円)



Bifesta
ビフェスタ

国内 海外

カンタン・キレイを実現するコスメティックブランドです。日本製の商品
を各国に水平展開しています。



PIXY

海外

洗練された女性のためのトータルコスメティックブランドです。
インドネシアを中心に一部の国で展開しています。



女性コスメタリー事業

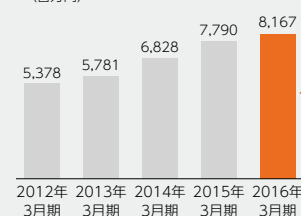
女性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に
使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー **ヘアスタイリング** **ヘアカラー**
ヘアトリートメント **ボディケア**

■売上高構成比
(2016年3月期)

10.9%

■売上高推移
(百万円)



LÚCIDO-L

国内 海外

ヤング女性のための自分らしさを創造できるヘアメイク&ケアブランド
です。日本をはじめアジア各国で展開しています。



Rucelle

海外

おしゃれに目覚めたヤング女性のためのフレグランス&ボディケアブランドです。
フレグランスを中心としたラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。

