

# マンドムレポート 2018

GATSBY

LÚCIDO

Bifesta

PIXY

LÚCIDO-L

Pucelle



## MANDOM MISSION

---

### Human to Human

私たちマンダムは、健康と清潔と美を通じて、  
奔放に大胆に、あなたの日常を  
発見と感動で満たす「人間系」企業です

## MANDOM PRINCIPLES

---

生活者発・生活者着

チャレンジ・チェンジ・イノベーション

全員参画

社会との共存・共生・共創

人財主義

## MANDOM SPIRIT

---

お役立ち

人間尊重

自由闊達

## 目次

### 02 トップメッセージ

#### 事業内容と強み

#### 10 主な沿革・ブランドの変遷

#### 14 ブランド展開

#### 16 事業領域

#### 20 マンダムグループの企業価値創造プロセス

#### 22 事業活動 3つの強み

#### 26 財務・非財務ハイライト

#### コーポレートガバナンス

#### 28 役員および監査役紹介

#### 30 コーポレートガバナンス

#### 成長戦略

#### 36 成長戦略

#### 持続可能性

#### 42 持続可能性

#### 財務データ

#### 48 経営ならびに財務の分析

#### 50 11年間の連結財務ハイライト

#### 52 連結財務諸表

#### 58 マンダムグループの沿革

#### 60 マンダムグループ会社

#### 61 会社概要／株式・投資家情報



#### 対象組織

株式会社マンダムおよびその国内外の連結子会社・持分法適用関連会社を「マンダムグループ」と表記しています。

※詳細はP.60「マンダムグループ会社」をご参照ください。

#### 対象期間

2017年度(2018年3月期)

▶ マンダム、日本国内グループ会社: 2017年4月1日～2018年3月31日 ▶ 海外グループ会社: 2017年1月1日～2017年12月31日

※発行時点での最新の情報も可能な限り記載しました。

#### 参考にしたガイドライン

● 国際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク」 ● 経済産業省「価値協創ガイドンス」



#### 【将来の見通しの記述について】

このレポートに記載されている株式会社マンダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、既に知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンダムの実際の経営成績、業績などとはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。