

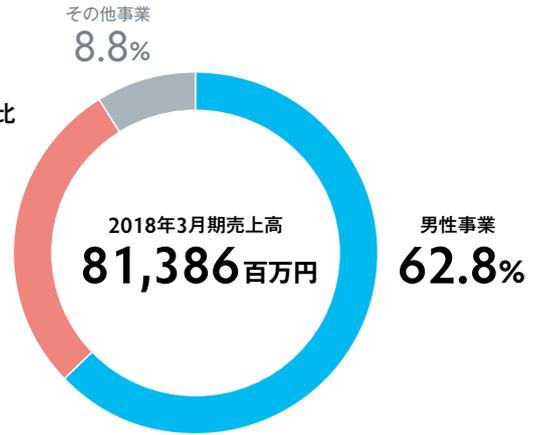
ブランド展開

「男性事業」「女性事業」の2つの事業を中心に
5つの戦略事業単位*を設定し、
それぞれの生活者ウォンツに細やかに
対応した事業を展開しています。

* その他事業として「プロフェッショナルユース事業」「その他事業」
「貿易事業」の3事業を展開しています。

▶ 売上高構成比

女性事業
28.4%

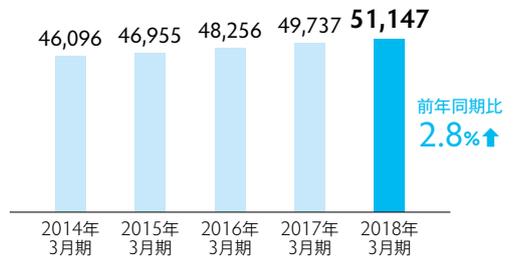


▶ 男性事業

ヘアスタイリング剤・スキンケア商品・ボディケア商品など、
男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を
扱う事業

対象カテゴリー:ヘアスタイリング/ヘアカラー/スカルプケア/
フェイスクア/ボディケア

▶ 売上高推移(百万円)



GATSBY

国内 海外



ヤング男性のためのメンズコスメブランドです。
マダムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。

LÚCIDO

国内



ミドル男性のためのスマートエイジング・コスメブランドです。
日本で展開しています。

▶ 海外展開地域

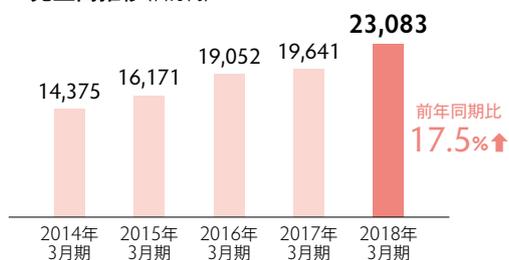
事業	日本	インドネシア	シンガポール	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	インド
男性事業												
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●											
女性事業												
Bifesta	●		●	●	●	●	●	●	●		●	
PIXY		●					●					
LÚCIDO-L	●	●	●	●	●	●	●		●		●	
Pucelle		●					●			●		

▶ 女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに
彩りを添えたり、ヘアスタイリング剤・ボディケア商品など、
日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー：メイクアップ／スキンケア／ヘアスタイリング／
ヘアカラー／ヘアトリートメント／ボディケア

▶ 売上高推移(百万円)



Bifesta

国内 海外



多忙な現代女性の美肌をかなえるクレンジング&洗顔ブランドです。
日本発の商品を各国に水平展開しています。

PIXY

海外



日本の美と技とファッション性を活かし、
アジア女性の多様な美しさを引き出すブランドです。
インドネシアと一部の国で展開しています。

LÚCIDO-L

国内 海外



ヤング女性のためのヘアメイク&ケアブランドです。
日本をはじめアジア各国で展開しています。

Pucelle

海外



おしゃれに目覚めたヤング女性のためのフレグランス&
ボディケアブランドです。フレグランスを中心とした
ラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。