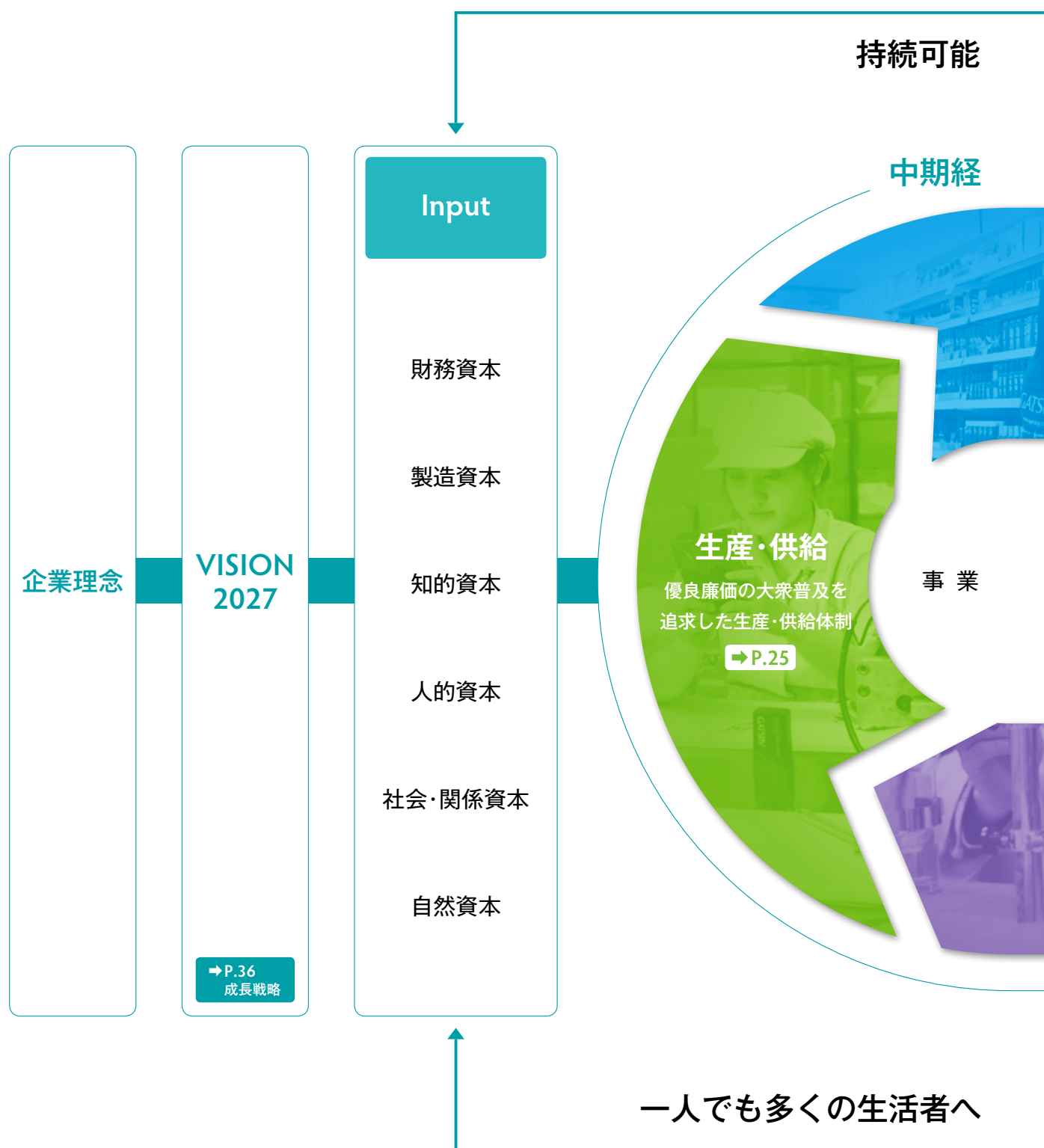


マンドムグループの企業価値創造プロセス



マンダムワールドの創造と拡大

Output

《男性事業》

GATSBY

LÚCIDO

《女性事業》

Bifesta

PIXY

LÚCIDO-L

Pucelle

Outcome

世界のすべての
人々への健康と
清潔と美を通じた
お役立ち

- 連結売上高
- 連結営業利益
- 親会社株主に帰属する当期純利益

- EPS
- ROE
- 配当性向

→ P.26 財務ハイライト

- 累計販売数量
- ブランドシェア
- ブランド認知率
- 特許出願数／保有数
- 連結従業員数

→ P.27 非財務ハイライト

な成長

営計画

マーケティング

生活者発・生活者着の
Only One マーケティング

→ P.23

活動

研究・開発

生活者ウォンツに対応する
ための“独自の研究”と
“確かな技術”

→ P.24

「お役立ち」をするために