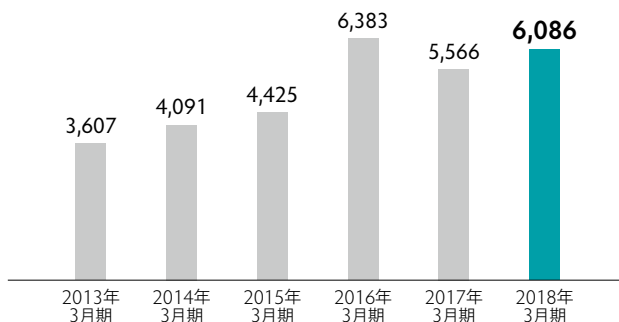


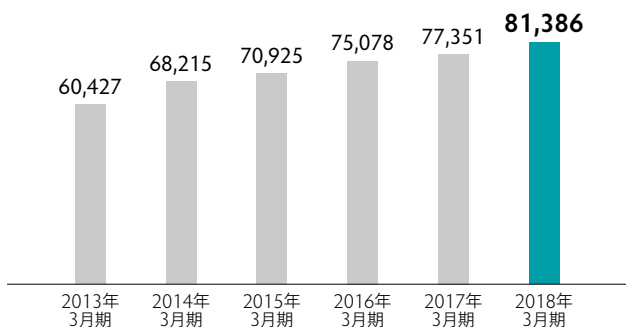
財務・非財務ハイライト

財務ハイライト

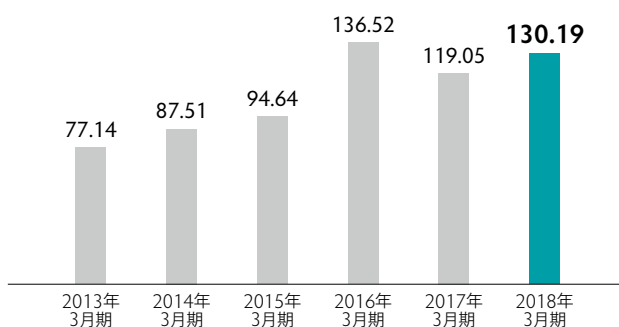
▶ 親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



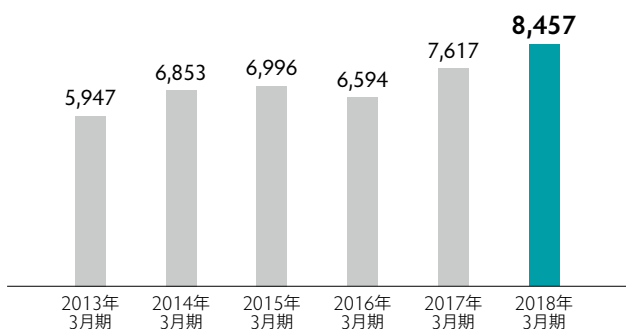
▶ 連結売上高(百万円)



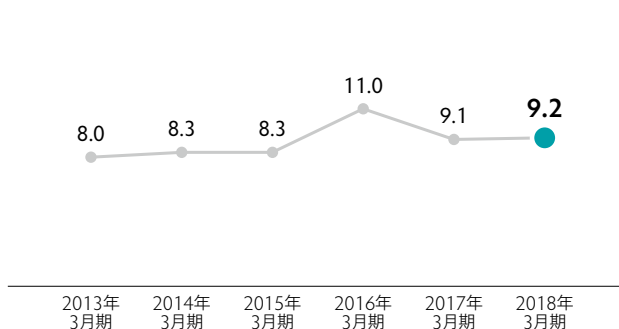
▶ 1株当たり当期純利益[EPS]* (円)



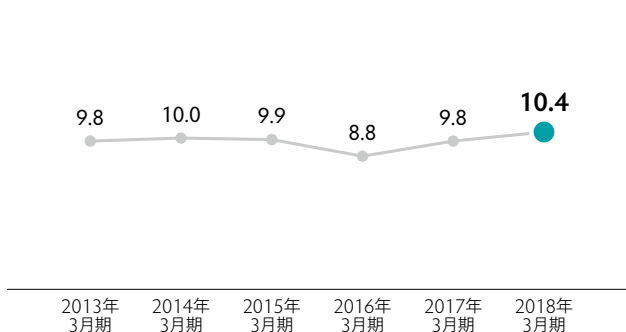
▶ 連結営業利益(百万円)



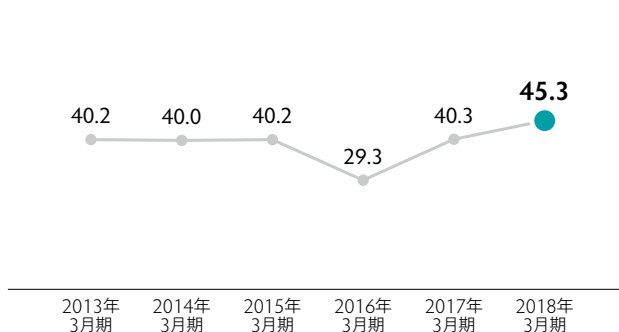
▶ 自己資本当期純利益率[ROE] (%)



▶ 営業利益率(%)



▶ 配当性向(%)



* 当社は2017年10月1日を効力発生日として、1:2の株式分割を実施しており、上記1株当たり当期純利益[EPS]はすべて株式分割の影響を考慮した数値となっています。

非財務ハイライト

▶ 累計販売数量

ギャツビー ムービングラバー^{*1}

*1 期間: 2006年8月～2018年3月 (国内・海外合計)

1.9億個

デオドラントペーパー^{*2}

*2 期間: 1996年2月～2018年3月 (国内のみ)
対象商品: ギャツビー フェイシャルペーパー
ギャツビー ボディペーパー
ルシード デオペーパー
マンダム ハッピーデオ ボディシート

4億個

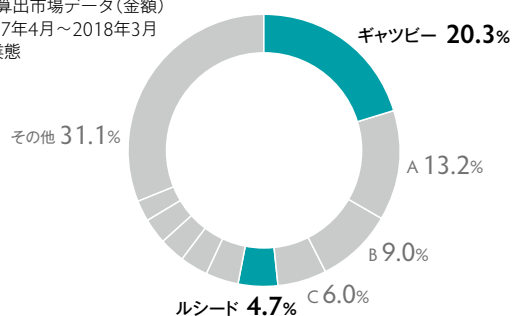
ピフェスタ クレンジングシリーズ^{*3}

*3 期間: 2011年8月～2018年3月 (国内のみ)

4,500万本

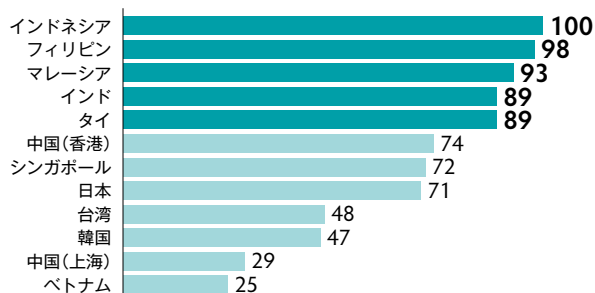
▶ 国内男性化粧品市場ブランドシェア

マンダム算出市場データ (金額)
期間: 2017年4月～2018年3月
業態: 全業態



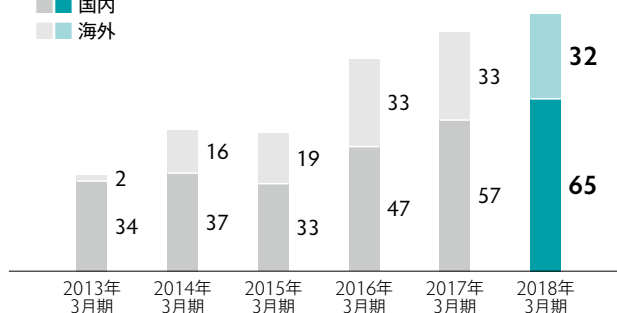
▶ ギャツビー ブランド認知率 (%)

マンダム調べ (2017年)



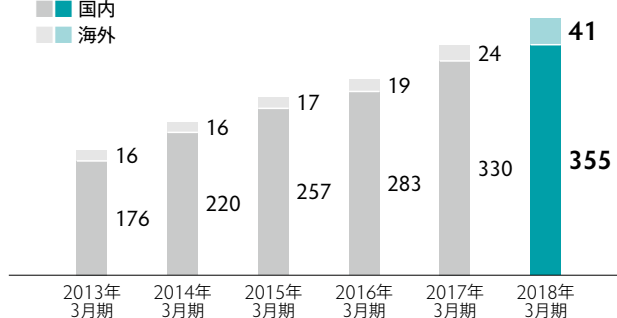
▶ 1年当たりの特許出願数 (件)

■ 国内
■ 海外

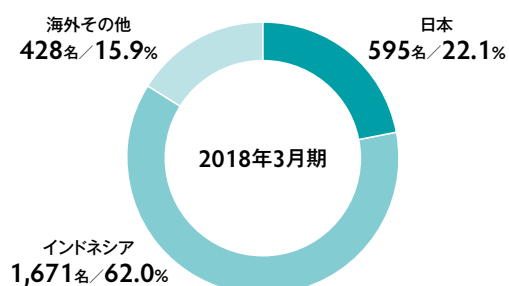


▶ 保有特許数の推移 (件)

■ 国内
■ 海外



▶ 連結従業員数 (エリア別)



▶ 連結従業員数 (男女別)

