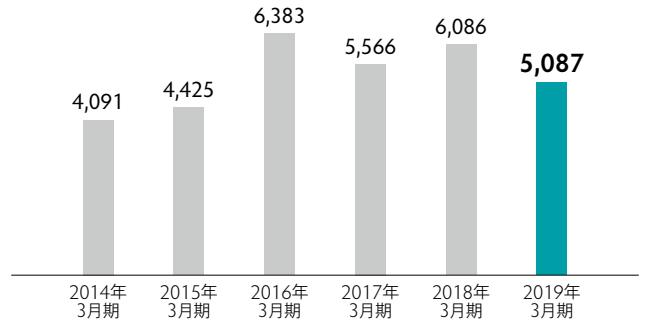


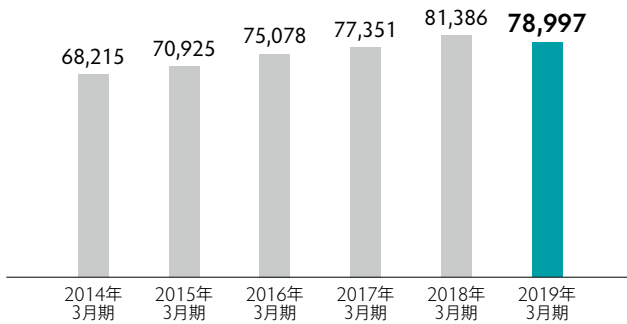
財務・非財務ハイライト

財務ハイライト

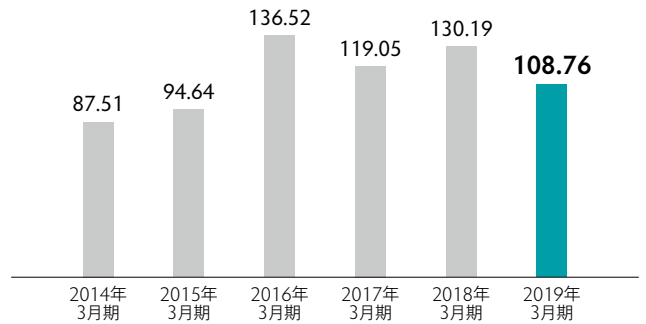
▶ 親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



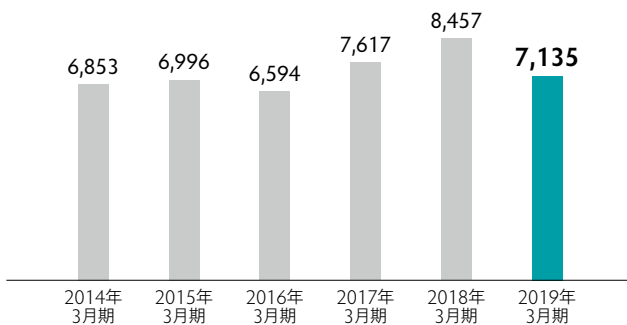
▶ 連結売上高*1(百万円)



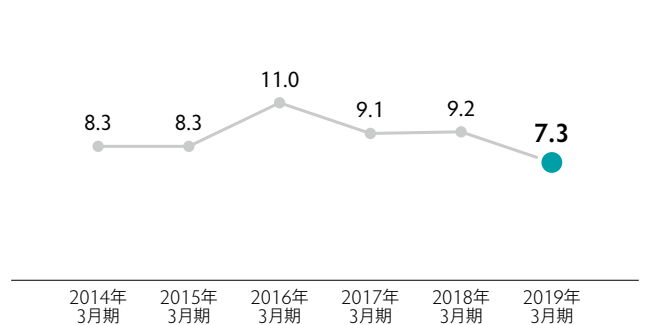
▶ 1株あたり当期純利益[EPS]*2(円)



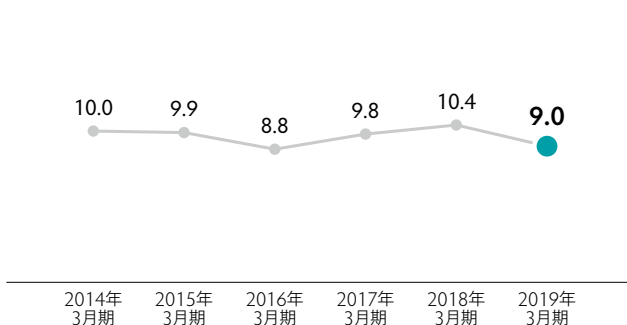
▶ 連結営業利益(百万円)



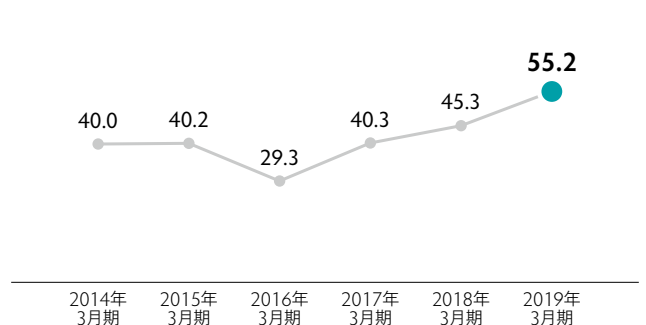
▶ 自己資本当期純利益率[ROE](%)



▶ 営業利益率(%)



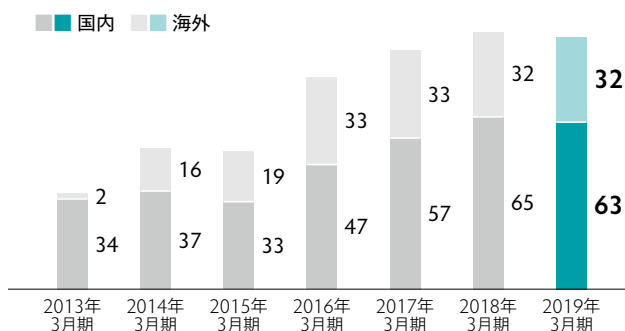
▶ 配当性向(%)



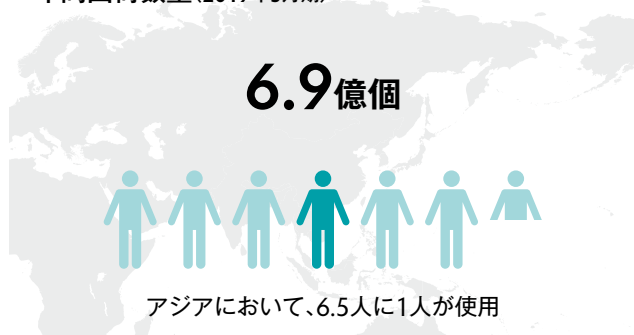
*1 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。
 *2 2017年10月1日を効力発生日として、1:2の株式分割を実施しており、上記1株あたり当期純利益(EPS)はすべて株式分割の影響を考慮した数値となっております。

非財務ハイライト

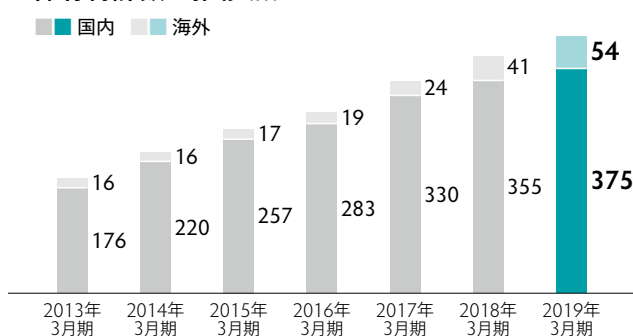
▶ 1年あたりの特許出願件数(件)



▶ 年間出荷数量(2019年3月期)

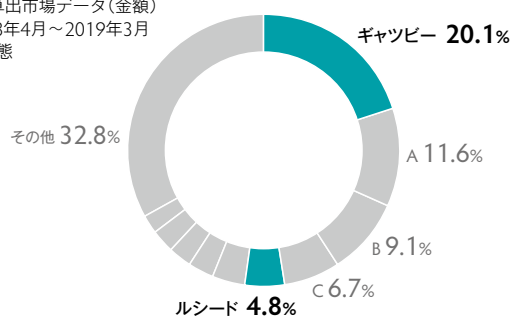


▶ 保有特許数の推移(件)

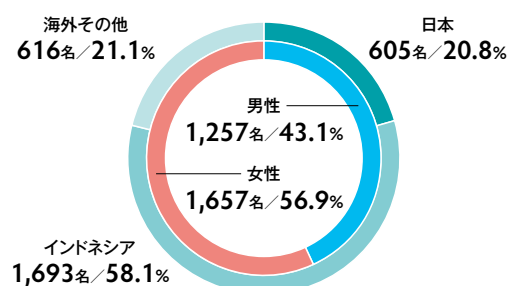


▶ 国内男性化粧品市場ブランドシェア

マンダム算出市場データ(金額)
期間:2018年4月~2019年3月
業態:全業態

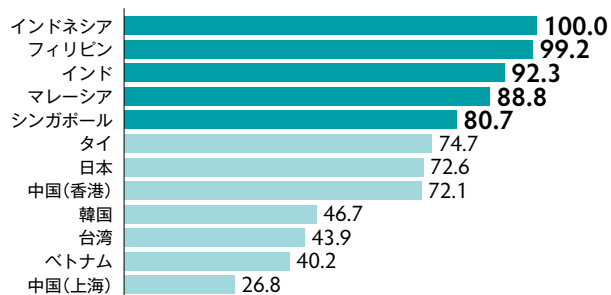


▶ 連結従業員数(2019年3月期)



▶ ギャツビー ブランド認知率(%)

マンダム調べ(2018年)



▶ CO₂排出量(スコープ1+2)

