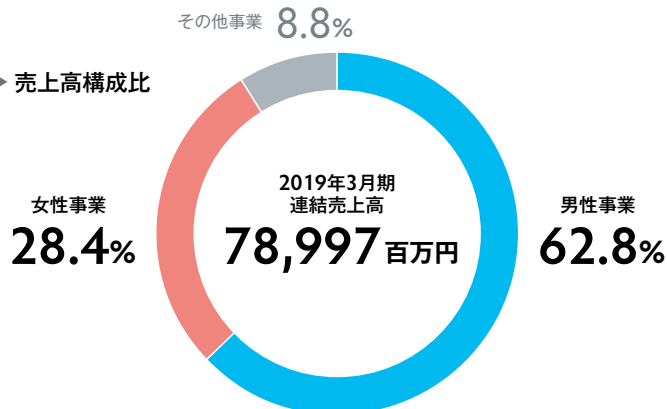


ブランド展開

「男性事業」「女性事業」の2つの事業を中心に
5つの戦略事業単位*を設定し、
それぞれの生活者ウォンツに細やかに
対応した事業を展開しています。

* その他事業として「プロフェッショナルユース事業」「その他事業」
「貿易事業」の3事業を展開しています。

▶ 売上高構成比

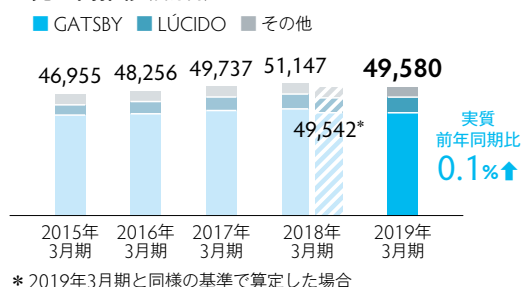


▶ 男性事業

ヘアスタイリング剤・スキンケア商品・ボディケア商品など、
男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を
扱う事業

対象カテゴリー: ヘアスタイリング/ヘアカラー/スカルプケア/
フェイスクア/ボディケア

▶ 売上高推移(百万円)

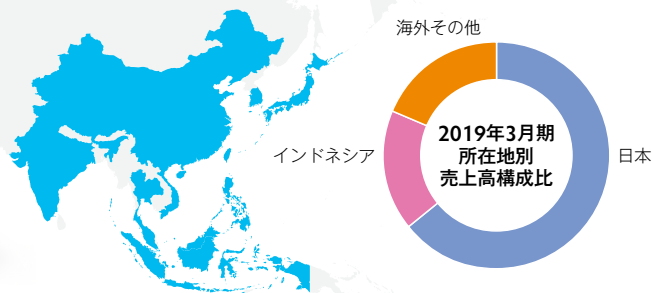


GATSBY

国内 海外



ヤング男性のためのメンズコスメブランドです。
マンダムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。

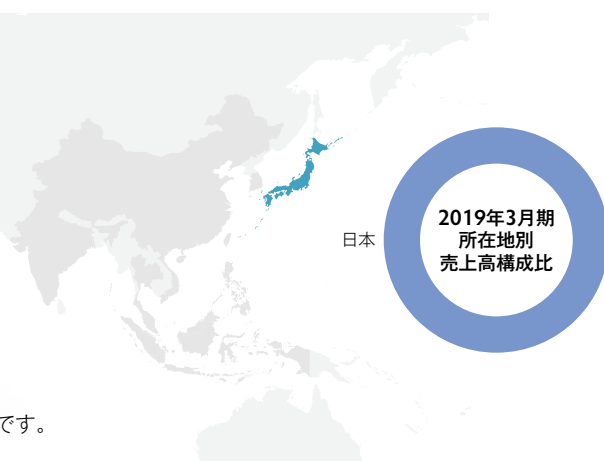


LÚCIDO

国内



ミドル男性のためのスマートエイジング・コスメブランドです。
日本で展開しています。



▶ 海外展開地域

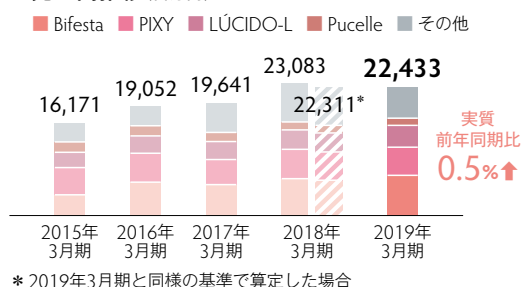
男性事業	日本	インドネシア	シンガポール	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	インド
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●											
女性事業												
Bifesta	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
PIXY		●					●	●				
LÚCIDO-L	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
Pucelle		●			●	●	●			●		

▶ 女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに彩りを添えたり、ヘアスタイリング剤・ボディケア商品など、日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー:メイクアップ/スキンケア/ヘアスタイリング/ヘアカラー/ヘアトリートメント/ボディケア

▶ 売上高推移(百万円)



Bifesta



多忙な現代女性の美肌をかなえるクレンジング&洗顔ブランドです。日本発の商品を各国に水平展開しています。

PIXY



日本の美と技とファッション性を活かし、アジア女性の多様な美しさを引き出すブランドです。インドネシアと一部の国で展開しています。

LÚCIDO-L



ヤング女性のためのヘアメイク&ケアブランドです。日本をはじめアジア各国で展開しています。

Pucelle



おしゃれに目覚めたヤング女性のためのフレグランス&ボディケアブランドです。フレグランスを中心としたラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。