

# 事業等のリスク

## 新型コロナウイルスによるトレンドの変化と公衆衛生意識の高まり

私たちは今、スピーディー・多様・複雑・不連続な変化が常態化した上に不確実性のリスクが加わった中で生活しています。凄いスピードで進展するグローバル化・指数関数的伸長率で進化するテクノロジー・欲望の資本主義等の功罪、その光と影が先進国、新興国問わず世界各国で顕在化しています。経済発展が進めば進むほどに深刻化する環境破壊・気候変動・感染症・貧困・難民・失業・格差・分断・保護主義・強権政治などがさまざまな形で顕在化し、社会、経済、政治がうまく機能しなくなっているところに新型コロナウイルスの世界的パンデミックが発生しました。

世界中の人々が生死の危機に直面した新型コロナウイルスの感染拡大は、私たちの生活に大きな変化をもたらしました。中国をはじめとしたアジア各国では外出禁止令が発令され、また、日本においても緊急事態宣言による外出自粛要請を受け、人の移動や人と人との交流が極端に制限されることとなりました。

今回のコロナ災禍により、人々の生活は一変し、ニューノーマル(新常态)を見据えた社会変容、行動変容が起こり始めています。たとえば、テレワークの普及により生活者の身だしなみやファッションに対する意識は変わり、化粧品の使用頻度やトレンドも大きく変化しています。一方で私たちがビジネス展開しているアジア各国でも、公衆衛生に関する意識が高まっており、私たちが商品・サービスを通じたお役立ちを拡大できると考えています。

## 2020年度は気候変動などの社会環境課題に積極的に取り組む

事業活動は「社会」や「環境」が健全で持続可能であることが大前提です。現在、その社会環境の健全性を脅かすさまざまな課題が顕在化しています。

たとえば「気候変動」問題です。現在私たちは人類の持続可能性を脅かす地球レベルの危機に直面しています。気候変動がより深刻化することにより、従業員・その家族の生命の危険、生産拠点の被災、それによる原材料調達への影響などの、人的・物理的リスクや、炭素価格増大などの政策や規制の移行リスクなどが考えられます。一方で、気温が上昇するなかでも快適に過ごしていただくために、当社の強みでもある快適なクール感を得られるような商品がお役立ちできるチャンスもあるとも考えられます。

他にも、海洋プラスチック問題や資源循環の課題、原材料調達段階における生物多様性の保全や人権侵害の課題、従業員の働きがいや多様性の課題、生活者への高品質かつ安全・安心な商品・サービスの確保など、マダムグループの事業活動に影響を及ぼすと考えられるさまざまな課題が存在しています。

すでに世界ではサステナブルな社会の実現に向けて後戻りできない変革が始まっており、私たちが企業としてだけでなく、従業員一人ひとりがいち生活者として問題意識を高める必要があります。

このような状況の下、2020年度の経営基本方針の一つとして、「ビジネスプロセスの変革による生産性の向上と企業価値の向上」を掲げました。新型コロナウイルス感染拡大防止も含め、社会環境課題への取り組みを積極的に進めてまいります。



## 変化する生活者のニーズ・ウォンツへの対応が 機会でもありリスクでもある

一方で中長期視点で当社の存在意義を考えると、化粧品は文化産業であるという側面を見た場合、**日常を清潔にするとか、身だしなみを整えるとか、きれいに装うとか、そういった行動を通じ、自分に自信が持てるとか、晴れやかな気持ちになるといった価値を提供することこそが当社が社会で存在する上での使命と考えています。**これを実践する上で大事なことは、いかに生活者のニーズ・ウォンツを的確にくみ取ることができるかということです。

私たちは企業理念の一つである“生活者発・生活者着”の製品開発で、新たなグルーミング提案を通じてさまざまな市場を創造してきました。しかしながら、今は生活者のニーズ・ウォンツの変化のスピードが非常に速く、今までのやり方では、商品が出来上がる前にブームが終わってしまいます。当社にとっては、**生活者のニーズ・ウォンツの変化は新たな市場を創造する機会でもありますが、変化への適切な対応が遅れた場合、生活者からの支持を得られなくなり、ブランド価値の低下、ひいては企業価値が低下してしまうリスクでもあります。**

どの企業よりも生活者に寄り添い、彼ら、彼女たちの気持ちを想像し、適切なタイミングで魅力的な製品を創造していけるかが、大きなポイントだと考えています。

## 「社会との共存・共生・共創」が マンダムグループのサステナビリティ

このような社会環境のゲームチェンジの時こそ大きなリスクが想定されますが、最大のチャンスを掴み取ることができる機会でもあります。「**社会との共存・共生・共創**」＝マンダムグループのサステナビリティととらえ、社会環境課題の解決に向けてサステナブル経営を根幹に据え、本業を通じた取り組みによるお役立ちの進化と企業価値の創造を目指していきます。

また、ニューノーマルを目指すべきは「持続可能な日常」であり、それはSDGsが掲げる目標が達成された日常を実現することと同義であると考えています。社会・環境・経済への影響について把握し、より効果的な活動につなげるため、今後当社の優先的に取り組み強化すべき課題を特定し、重点的に取り組んでまいります。



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

