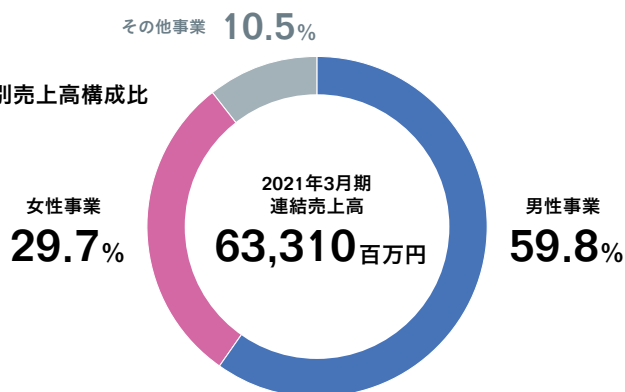


ブランド展開

「男性事業」「女性事業」の2つの化粧品事業を中心に5つの戦略事業単位*を設定し、それぞれの生活者ウォンツに細やかに対応した事業を展開しています。

* その他事業として「プロフェッショナルユース事業」「その他事業」「貿易事業」の3事業を展開しています。

▶ 事業別売上高構成比

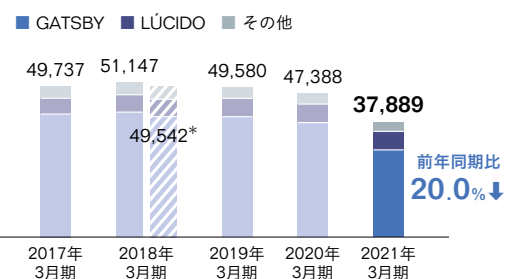


▶ 男性事業

ヘアスタイリング商品・フェイスケア商品・ボディケア商品など、男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー:ヘアスタイリング/ヘアカラー/スカルプケア/フェイスケア/ボディケア

▶ 売上高推移 (百万円)



* 2019年3月期以降と同様の基準で算定

(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。

GATSBY

国内 海外



海外その他

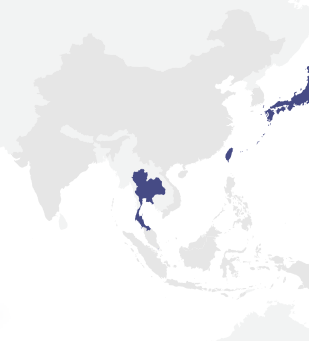
インドネシア



ヤング男性のためのメンズコスメブランドです。
マダムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。

LÚCIDO

国内 海外



海外その他

日本



ミドル男性のためのスマートエイジング・コスメブランドです。

▶ 海外展開地域 (2021年5月31日現在)

男性事業	日本	インドネシア	シンガポール	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	インド
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
女性事業												
Bifesta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PIXY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO-L	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pucelle	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

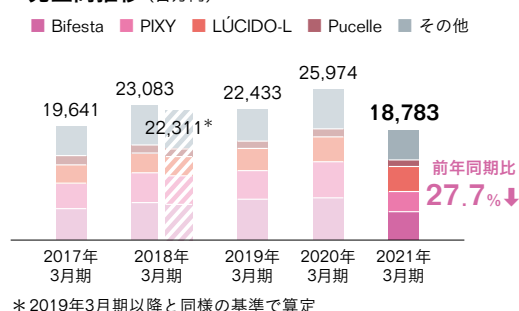
▶ 女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに彩りを添えたり、ヘアスタイリング商品・ボディケア商品など、日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー:メイクアップ/スキンケア/ヘアスタイリング/
ヘアカラー/ヘアトリートメント/ボディケア

(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。

▶ 売上高推移 (百万円)



Bifesta



多忙な現代女性の美肌をかなえるクレンジング&洗顔ブランドです。日本発の商品を各国に水平展開しています。

PIXY



日本の美と技とファッション性を活かし、アジア女性の多様な美しさを引き出すブランドです。インドネシアと一部の国で展開しています。

LÚCIDO-L



ヤング女性のためのヘアメイク&ケアブランドです。日本をはじめアジア各国で展開しています。

PUCELLE



おしゃれに目覚めたヤング女性のためのフレグランス&ボディケアブランドです。フレグランスを中心としたラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。