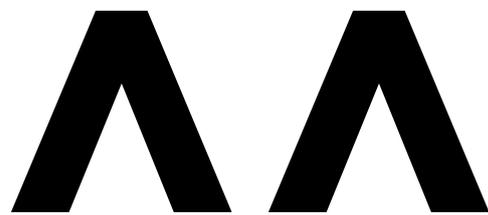




**BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.**



mandom





2022年度新入社員 入社式風景

編集方針

マンドムグループは、ステークホルダーの皆さまに中長期的な価値創造についてご理解いただくために、2018年より「マンドムレポート(統合レポート)」を発行しております。「マンドムレポート」では、従来の「考働レポート(CSRレポート)」も統合したレポートとし、企業としてより統合された情報発信に努めるとともに非財務情報の充実を図っております。本レポートの編集に当たっては経済産業省の「価値協創ガイダンス」等を参考にしつつ、マンドムの企業価値向上にとって重要性の高い情報を中心に簡潔にまとめております。

詳細な情報につきましては、
当社ウェブサイトをご参照ください

- IR情報：<https://www.mandom.co.jp/ir/>
- CSR情報：<https://www.mandom.co.jp/csr/>

対象組織

株式会社マンドムおよび国内外の関係会社
(注) 詳細はP.80「マンドムグループ会社」をご参照ください

対象期間

2021年度(2022年3月期)

- マンドム、日本国内グループ会社：2021年4月1日～2022年3月31日
- 海外グループ会社：2021年1月1日～2021年12月31日

(注) 発行時点での最新の情報も可能な限り記載しました

参考にしたガイドライン

- 「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省「価値協創ガイダンス」
- 日本規格協会編「ISO26000:2010 社会的責任に関する手引」
- 環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」
- GRI(Global Reporting Initiative)「GRIスタンダード」



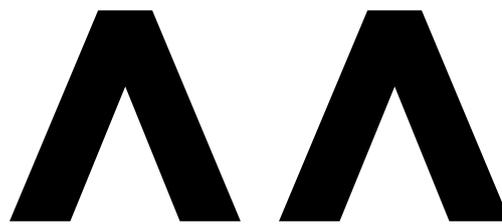
【将来の見通しの記述について】

このレポートに記載されている株式会社マンドムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンドムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、すでに知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンドムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。

コーポレートスローガン

ロゴマーク(シンボルマーク+社名ロゴタイプ)

BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.



mandom

〈意味〉なりたい自分に、全部なろう。

化粧品を使うことで、かっよくなる、きれいになるということを通じた生活者へのお役立ちが中心とはなりますが、それだけではなく、生活者が「なりたい自分」があるにも関わらず、何かを犠牲にしなければならないあきらめや、思い込みを打ち破り、すべての生活者が「自分らしく生きること」をサポートすること、さらに、それを実現できる社会、ありたい社会を持続的に作り上げていくことが、私たちのこれからの新しい「お役立ち」だと思っています。

人と人 + (^ ^) + M = ^^

人間系

Smile

mandom

社員も含めたステークホルダーに対して、この先会社として貢献していきたい、価値創造にお役立ちをしていきたいという思いをシンプルに表現しています。マンドムの理念の根幹である「人間系」、マンドムの頭文字の「M」、それと「スマイル」、人種や国・地域を超えて、老若男女、誰もが共感できる笑顔、この3つがかけ合わされています。

目次

about マンドム

～過去から現在のマンドム～

- 02 理念体系
- 04 創業時から一貫して続く生活者へのお役立ち精神
- 06 マンドムグループの事業展開エリア
- 08 マンドムグループの展開ブランド

価値創造ストーリー

～現在から未来のマンドム～

- 10 トップメッセージ
- 16 人間系企業 マンドムグループの価値創造モデル
- 18 価値創造モデルにおける投入資本と提供価値
- 20 マンドムグループのサステナビリティ戦略とマテリアリティ

マテリアリティを実現するための

強みと取り組み ～現在から未来のマンドム～

- 22 『気軽に楽しめるおしゃれ文化の創造』を実現するための強みと取り組み
- 24 〈特集〉SNS時代のOnly-Oneマーケティングへの挑戦
- 27 『多様な生活者へのお役立ち拡大』を実現するための強みと取り組み
- 30 『社員と会社の相互成長の実現』を実現するための強みと取り組み
- 32 〈特集〉人的資本に関する取り組み
- 35 『持続可能な地球環境への取り組み』を実現するための強みと取り組み
- 39 『持続可能な原材料調達』を実現するための強みと取り組み
- 42 『企業基盤の継続強化』を実現するための強みと取り組み
- 45 コーポレートガバナンス
- 52 役員の紹介
- 54 コンプライアンス

中期経営計画

- 56 第13次中期経営計画「MP-13」と「VISION2027」の位置付け
- 58 過去中期経営計画の振り返り
- 59 「MP-13(2021年4月～2024年3月)」概要
- 60 2022年3月期の振り返り
- 62 〈特集〉DX推進
- 64 財務戦略

2022年3月期業績

- 66 経営並びに財務の分析
- 68 財務・非財務ハイライト
- 70 11年間の連結財務・非財務ハイライト
- 72 連結財務諸表

会社情報

- 78 マンドムグループの沿革
- 80 マンドムグループ会社
- 81 会社概要／株式・投資家情報