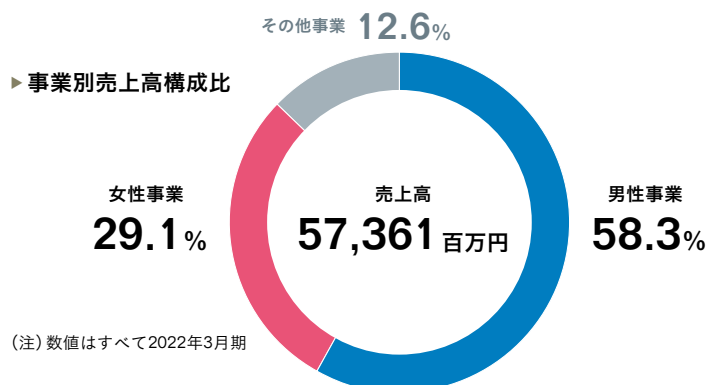


マンダムグループの展開ブランド

「男性事業」「女性事業」の2つの化粧品事業を中心に、それぞれの生活者のウォンツに細やかに対応した幅広いブランドを展開しています。

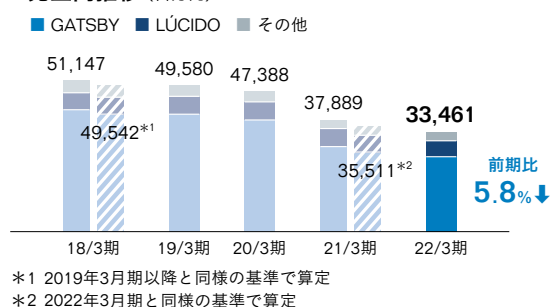


▶ 男性事業

ヘアスタイリング商品・フェイスクア商品・ボディケア商品など、男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー:ヘアスタイリング/ヘアカラー/スカルプケア/フェイスクア/ボディケア

▶ 売上高推移 (百万円)

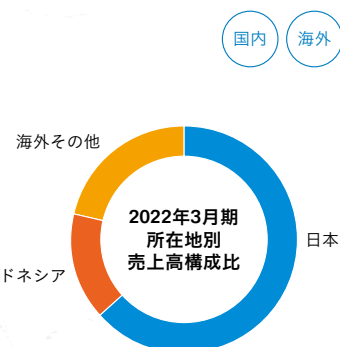


(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。
2022年3月期より、日本セグメントにおいて「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。

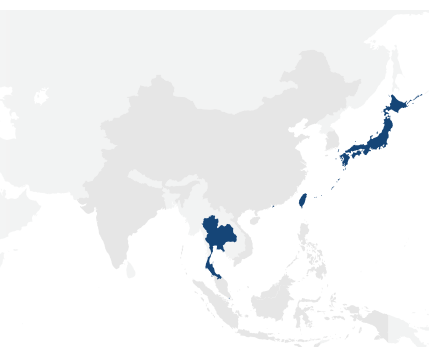
GATSBY



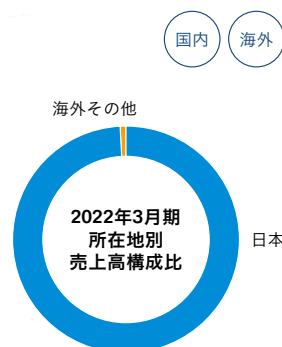
いつの時代も常にその時代の「旬のかっこよさ」を提案するメンズコスメブランドです。マンダムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。



LÚCIDO



40才からの「スマートエイジング・コスメブランド」としてミドル男性にオシャレと身だしなみを提供しています。



▶ 海外展開地域 (2022年5月31日現在)

男性事業	日本	インドネシア	シンガポール	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	インド
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●		●	●	●				●			
女性事業												
Bifesta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
PIXY		●		●	●		●	●		●		
LÚCIDO-L	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Pucelle		●	●	●			●	●		●		

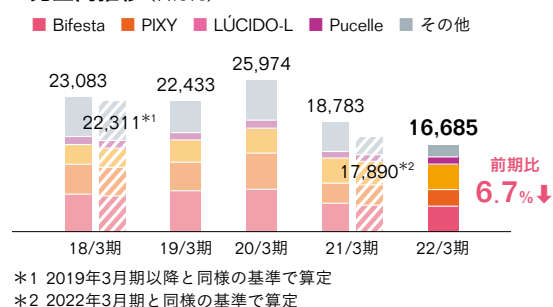
▶ 女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに
彩りを添えたり、ヘアスタイリング商品・ボディケア商品など、
日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

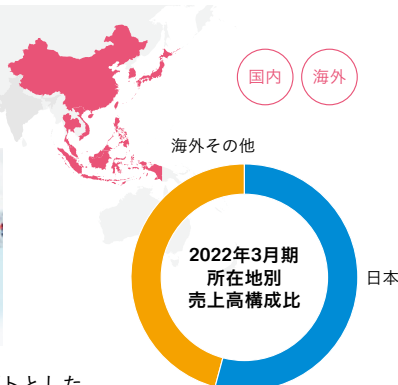
対象カテゴリ:メイクアップ/スキンケア/ヘアスタイリング/
ヘアカラー/ヘアトリートメント/ボディケア

(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。
2022年3月期より、日本セグメントにおいて「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除
しております。

▶ 売上高推移 (百万円)

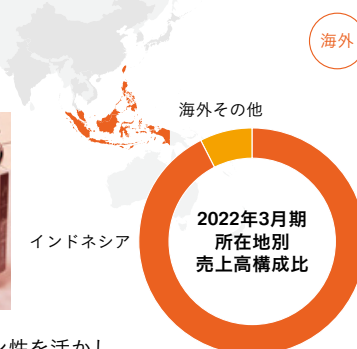
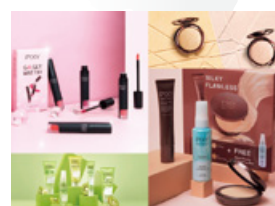


Bifesta



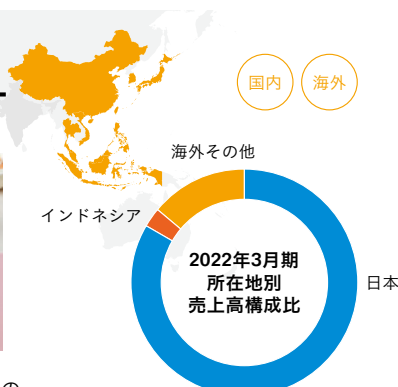
「美肌をかなえる」をコンセプトとした
ブランドとして、日本だけでなく
アジア各国で支持されています。

PIXY



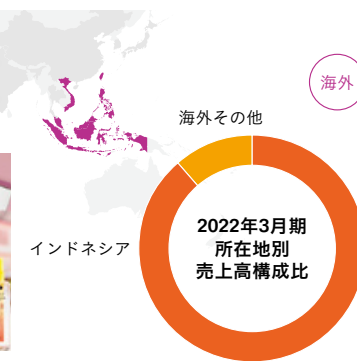
日本の美と技とファッション性を活かし、
アジア女性の多様な美しさを引き出すブランドです。
インドネシアと一部の国で展開しています。

LÚCIDO-L



確かな品質と常に新しい提案の
ヘアビューティーコスメとして、
日本をはじめアジア各国で展開しています。

PUCELLE



都会的でクールビューティなスタイルを求めるヤング女性のための
フレグランス&ボディケアブランドです。フレグランスを中心とした
ラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。