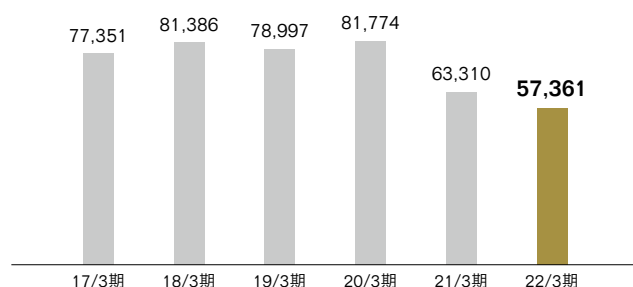


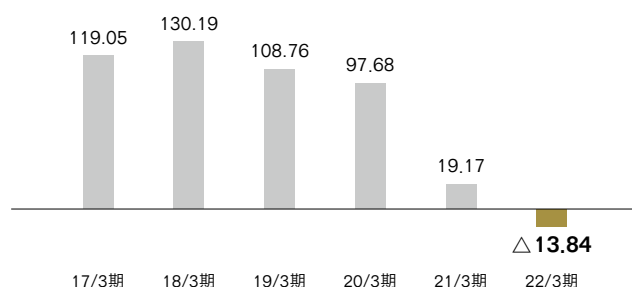
# 財務・非財務ハイライト

## 財務ハイライト

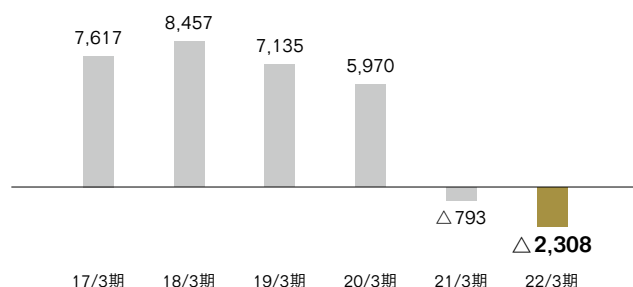
▶ 連結売上高\*1\*2 (百万円)



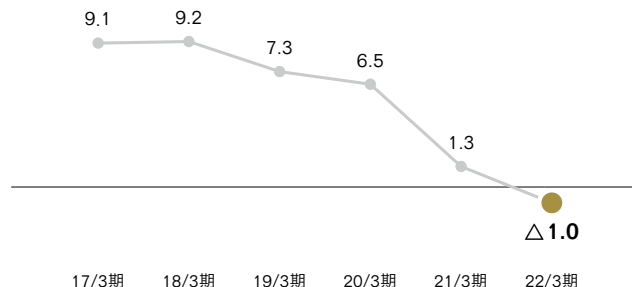
▶ 1株当たり当期純利益[EPS]\*3 (円)



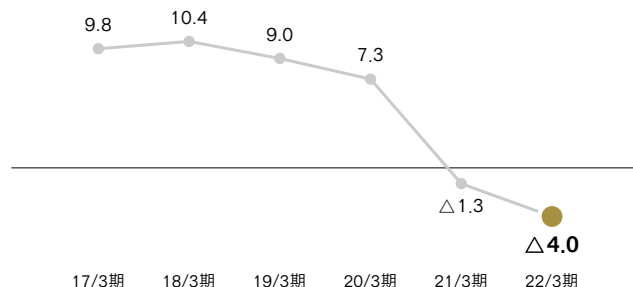
▶ 連結営業利益 (百万円)



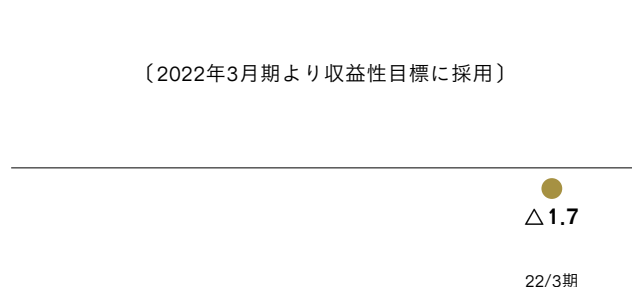
▶ 自己資本当期純利益率[ROE] (%)



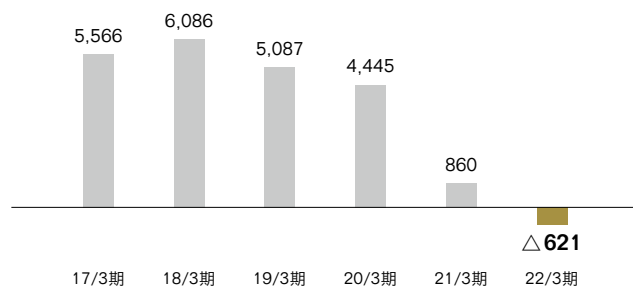
▶ 営業利益率 (%)



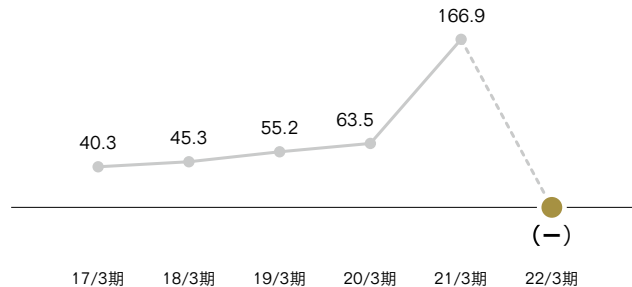
▶ 投下資本利益率[ROIC] (%)



▶ 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



▶ 配当性向 (%)

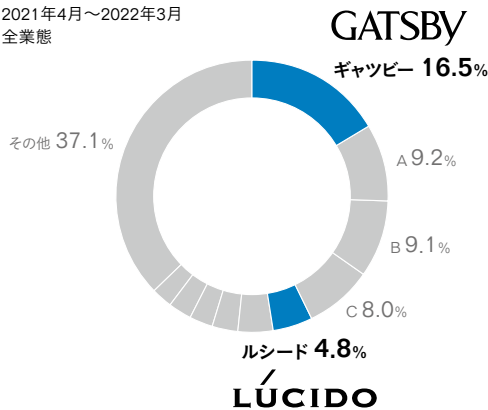


\*1 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。  
 \*2 2022年3月期より、日本セグメントにおいて「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。  
 \*3 2017年10月1日を効力発生日として、1:2の株式分割を実施しており、上記1株当たり当期純利益[EPS]はすべて株式分割の影響を考慮した数値となっております。

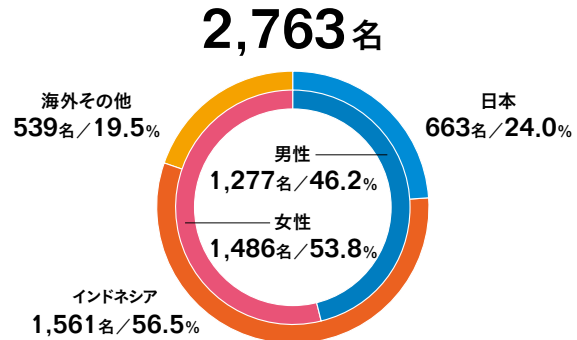
## 非財務ハイライト

### ▶ 国内男性化粧品市場ブランドシェア

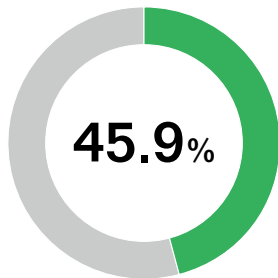
マンダム算出市場データ(金額)  
期間:2021年4月~2022年3月  
業態:全業態



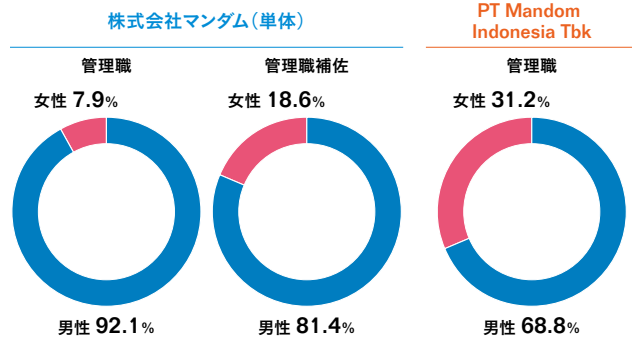
### ▶ 連結従業員数(2022年3月期)



### ▶ 国内の環境配慮製品への対応(自主基準\*4クリア) (2022年3月末時点)

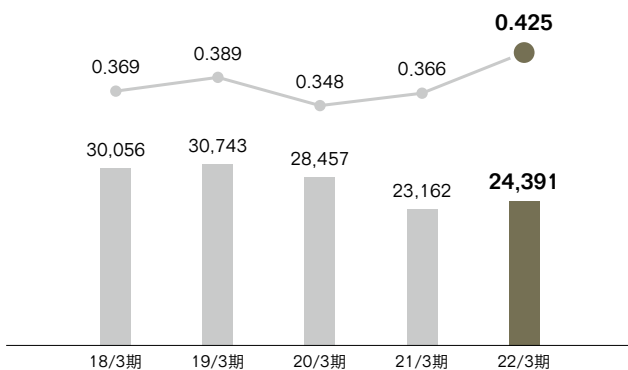


### ▶ 管理職\*6・管理職補佐における男女比率(2022年3月期)



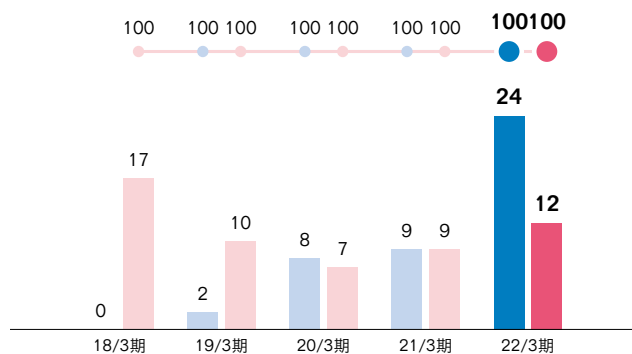
### ▶ CO<sub>2</sub>排出量(日本国内+海外 Scope1+2)\*5

■ CO<sub>2</sub>排出量(t-CO<sub>2</sub>)  
● 売上高原単位(t-CO<sub>2</sub>/百万円)



### ▶ 育児休業取得者数・復職率\*7\*8

育児休業取得者数(名) ■ 男性 ■ 女性  
復職率(%) ● 男性 ● 女性



\*4 自主基準:商品の環境配慮基準(<https://www.mandom.co.jp/csr/environment.html>)  
\*5 全期間のデータにおいて算出方法の見直しを実施。

\*6 管理職には役員(取締役、監査役)を含まない。  
\*7 復職率:育児休業からの復職者数÷育児休業からの復職予定者数×100  
\*8 株式会社マンダム(単体)における実績。