

人間系企業 マンダムグループの価値創造モデル



サステナブル経営

理念体系

業

想像しながら、
6
創出・拡大プロセス



商品企画

MHRX
人財戦略
詳しくは→P.36

研究

DX
IT戦略
詳しくは→P.70

創造性・生産性
向上を加速化

→ P.26

→ P.30

→ P.31

確かな技術” → P.32

体制 → P.33

→ P.34

OUTPUT

保有
コスメブランド

男性

GATSBY
LÚCIDO

女性

Bifesta
PIXY
LÚCIDO-L
PUCELLE

マンダム人財

- ・会社に対するエンゲージメントの高い人財
- ・チャレンジマインドあふれる人財
- ・知的好奇心旺盛な想像力あふれる人財
- ・生活者理解力の高いマーケッター人財

自然資本

- ・CO₂排出量(国内Scope1+2): 3,645t-CO₂
- ・排水量(国内): 29,447m³
- ・廃棄物排出量(国内): 3,314t (再資源化率: 99.8%)

OUTCOME

詳しくは→P.20

生活者

社員

得意先・取引先

株主・投資家

環境
地域社会

行政・各種団体

お役立ちの量拡大

VISION2027

MP-14

MP-13

**BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.**
なりたい自分に、全部なる。

世界中の生活者のウェルビーイング実現

健・清・美・楽を通じた、日常生活の豊かさと社会課題の解決を両立する独自のサステナブル経営を推進

詳しくは→P.22

「MISSION」「PRINCIPLES」「SPIRIT」

詳しくは→P.04