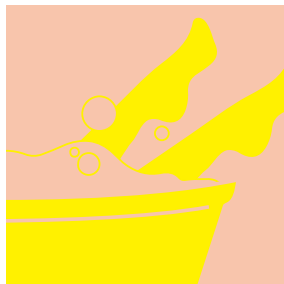
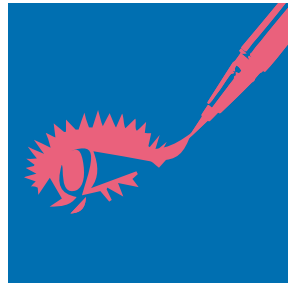
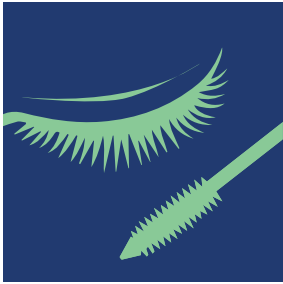


マンドムレポート2025



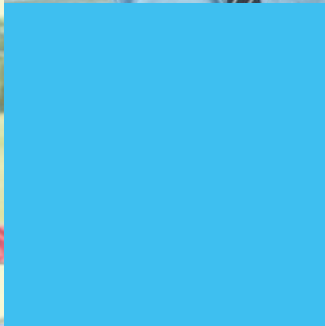
BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.



mandom

mandom^^

Introduction



「人間系」企業 マンダムが 応援する社会実現

マンダムの考える「自分らしい」とは、

- ・自分で決めること
- ・自由であること
- ・正解も間違いもないこと
- ・何度やり直してもいいこと
- ・他人の「らしい」を認めること

社会は、さまざまな価値観に満ちています。

一方で、学生らしく、社会人らしく、男らしく、女らしくのような
見えない制約があるのも事実です。

誰かが決めた「らしい」ではなく、
自分だけの「らしい」を見つけることが

人生を豊かにすると私たちは信じています。

これからもマンダムは、一人ひとりの「自分らしい」を応援していきます。



BE
BE
意味：





ANYTHING, EVERYTHING.

なりたい自分に、全部なろう。



「部活ヘアサロン」

マンダムは学生の皆さんの“自分らしい”を応援するために
「どう思う？部活ヘア」を展開中です。
その活動の一つとして「部活ヘアサロン」を実施しています。
ゲーム前にヘアスタイリングをすることによって、学生の皆さんに
自分らしさの表現と、「髪から、気持ちをアゲル」を届けています。



Co-Creation Zero-based thin Change

第14次中期経営計画『MP-14』では、真のグローバルカンパニー化と、
筋肉質の企業体質を実現するために、
過去の延長線上ではない全体最適視点での判断ができるヒトと組織づくりを実行中です。
今後、私たちが保有している経営資源や人財を、
どこか機会にアロケーションして活用・活躍させることがグループ全体にとって最大出力になるのかを
常に考えながらお役立ちを拡大していきます。
そして、マダムグループとしての第1世紀から、
さらに第2世紀における企業価値の最大化を視野に入れて進化してまいります。

編集方針

マダムグループは、ステークホルダーの皆さまに中長期的な価値創造についてご理解いただくために、2018年より「マダムレポート(統合レポート)」を発行しております。「マダムレポート」では、従来の「考働レポート(CSRレポート)」も統合したレポートとし、企業としてより統合された情報発信に努めるとともに非財務情報の充実を図っております。本レポートの編集に当たっては経済産業省の「価値協創ガイダンス」等を参考にしつつ、マダムの企業価値向上にとって重要性の高い情報を中心に簡潔にまとめております。

詳細な情報につきましては、
当社ウェブサイトをご参照ください。

- 投資家情報: <https://www.mandom.co.jp/ir/>
- サステナビリティ情報: <https://www.mandom.co.jp/sustainability/>

対象組織

株式会社マダムおよび国内外の関係会社
※詳細はP.88「グループ会社」をご参照ください

対象期間

2024年度(2025年3月期)

- マダム、日本国内グループ会社: 2024年4月1日～2025年3月31日
- 海外グループ会社: 2024年1月1日～2024年12月31日

(注) 発行時点での最新の情報も可能な限り記載しました

参考にしたガイドライン

本レポートの作成に当たっては、IFRS財団
提唱の「国際統合報告フレームワーク」、
経済産業省発表の「価値協創ガイダンス」
を参考にしています。

【将来の見通しの記述について】

このレポートに記載されている株式会社マダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これら将来の見通しの記述は、すでに知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マダムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。また、記載金額は単位未満を切り捨てております。



king



代表取締役 社長執行役員 西村 健

目次

理念、aboutマンダム(過去～現在のマンダム)

- 04 企業理念
- 06 創業時から一貫して続く生活者へのお役立ち精神
- 08 マンダムグループの事業展開エリアと2025年3月期事業ハイライト
- 10 マンダムグループの展開ブランド
- 12 数字でわかるマンダムの強み

トップページ

- 14 トップメッセージ

価値創造ストーリー(現在のマンダム)

- 20 人間系企業 マンダムグループの価値創造モデル
- 22 ステークホルダーごとのOUTCOME・ステークホルダーエンゲージメント
- 24 サステナビリティ方針、推進体制、マテリアリティ

創業100周年、次の100年を見据えた成長戦略

- 28 第14次中期経営計画(MP-14) 2024年4月～2028年3月
- 32 過去中期経営計画(MP-10～MP-13)振り返り
- 34 第14次中期経営計画「MP-14」と「VISION2027」の位置付け
- 36 MP-14トピック① インドネシアの事業再生
- 38 MP-14トピック② 日本の収益性改善のための構造改革実践
- 40 MP-14 財務戦略
- 42 MP-14 人財戦略

- 44 IT戦略(MP-14 DX方針)

- 45 知財戦略(技術戦略)

マテリアリティを実現するための当社の強みと具体的な取組み(現在～未来のマンダム)

- 46 マテリアリティ1 気軽に楽しめるおしゃれ文化の創造
- 50 マテリアリティ2 多様な生活者へのお役立ち拡大
- 54 マテリアリティ3 社員と会社の相互成長の実現
- 58 マテリアリティ4 持続可能な地球環境への取り組み
- 62 マテリアリティ5 持続可能な原材料調達
- 66 マテリアリティ6 企業基盤の継続強化
- 70 役員の紹介
- 72 ガバナンス強化に向けたこれまでの取り組み一覧
- 74 社外役員の状況、社外取締役メッセージ
- 76 取締役・監査役の会議・委員会の出席状況、スキルマトリックス
- 78 取締役会の実効性評価、役員の報酬額決定に関する方針

データ集

- 80 財務・非財務ハイライト
- 82 経営ならびに財務の分析
- 84 11年間の連結財務・非財務ハイライト
- 86 マンダムグループの沿革
- 88 グループ会社／会社概要／株式・投資家情報