

企業理念

理念体系



mandom

MANDOM MISSION

Human to Human

私たちマンダムは、健康と清潔と美を通じて、奔放に大胆に、
あなたの日常を発見と感動で満たす「人間系」企業です

MANDOM PRINCIPLES

生活者発・生活者着
チャレンジ・チェンジ・イノベーション
全員参画
社会との共存・共生・共創
人財主義

MANDOM SPIRIT

お役立ち 人間尊重 自由闊達

マンダムの理念体系は以下の3つで構成されています。

企業理念／MISSION

私たちマンダムの存在意義であり、社会において果たすべき使命です

考働原則／PRINCIPLES

マンダム社員が常に遵守すべき考働原則です

創業精神／SPIRIT

マンダム社員が創業時から引き継いできた、そしてこれからも引き継がれていく大切な礎です

理念体系の詳細

https://www.mandom.co.jp/pdf/mandom_philosophy2021.pdf

コーポレートスローガン

BE ANYTHING, BE EVERYTHING.

意味: なりたい自分に、全部なろう。

「健・清・美・楽」に基づく独自のお役立ち

人にしか成し得ない 「人間系」で価値を創る

どんなに科学が進歩しても、人にしかできないことがあります。

それは、人の気持ちを思いやり、誰かの幸せや喜びを描き(想像し)、

人に役立つ価値を創る(創造する)ことです。

マンダムは、この「人間系」の考え方を大切にしています。

私たちは、慈しむ愛(LOVE)、細やかな感性(SENSIBILITY)、笑顔を求める心(HAPPINESS)、

自由な発想(FREEDOM)、未来を切り拓く意志(WILL)という「5つの心」を基盤に、

人間にしか成し得ない価値を紡いでいます。

この価値観は、「健・清・美・楽」という考え方に結実しています。

「健」は健康、「清」は清潔、「美」は美しさ。

そのすべてを支える根底には、“気軽に楽しむ”という「楽」の視点があります。

この「楽」が生活を豊かにし、未来を形作る基盤となります。