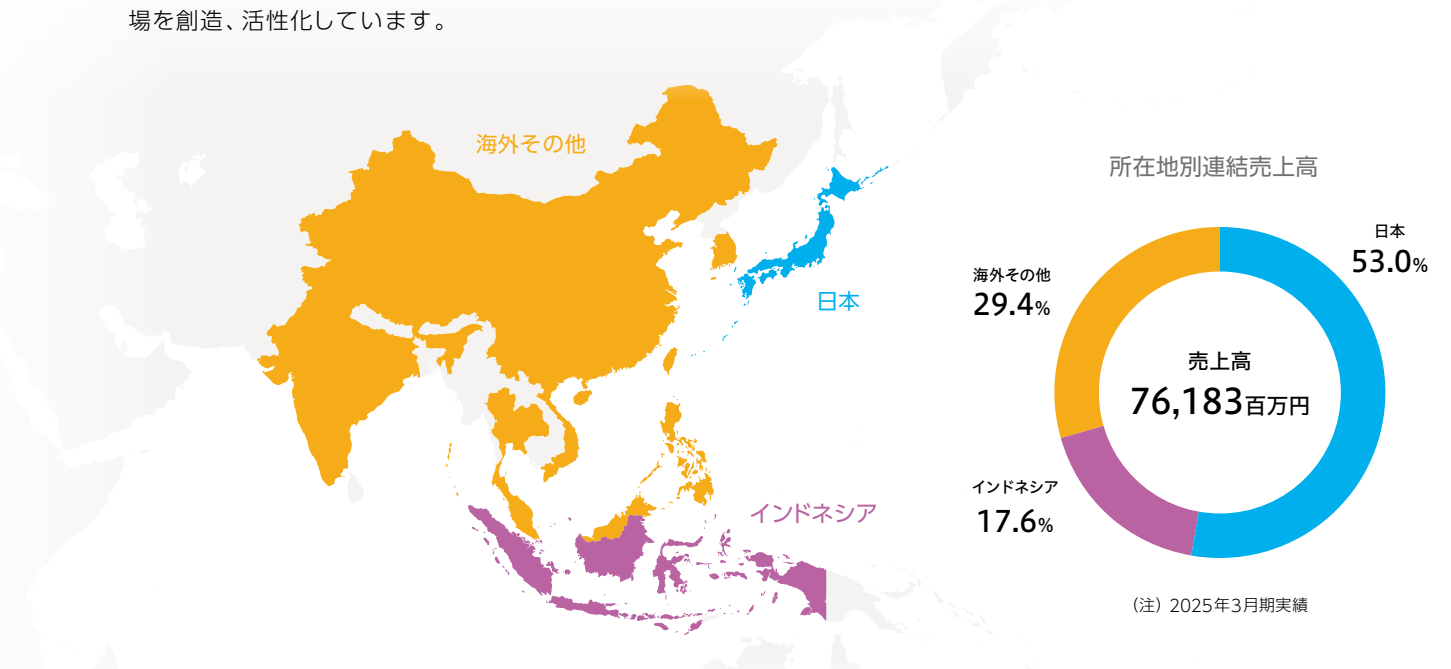


マンダムグループの事業展開エリアと2025年3月期事業ハイライト

マンダムグループでは、「日本」、「インドネシア」、「海外その他」のエリア区分でアジアを中心にグローバルな事業を推進しています。各エリアのマーケット状況、生活者の嗜好性やライフスタイル、購買力などそれぞれの地域特性にきめ細かく対応することによって市場を創造、活性化しています。

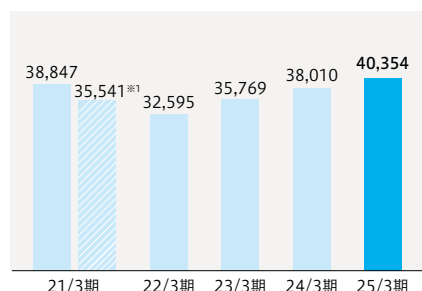


日本

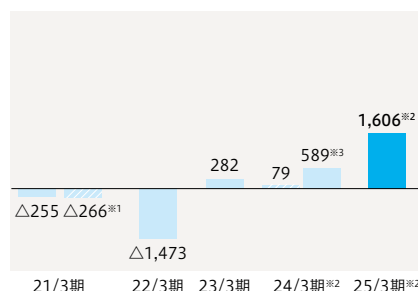
売上高前年対比 **6.2%** | 直近5年平均成長率 **△2.7%**

マンダムグループの売上高の半分以上を占める、中核となるエリア

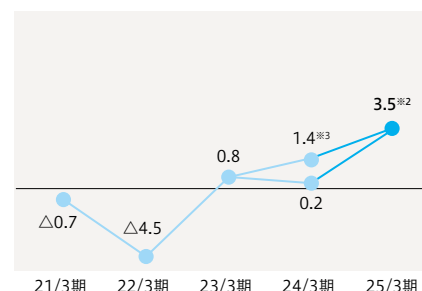
売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



営業利益率 (%)



※1 2022年3月期と同様の基準で算定した場合 ※2 業績評価指標の見直しに合わせ、セグメント損益に内部利益等の調整を含まない算定方法に変更 ※3 2025年3月期と同様の基準で算定した場合

【ギャツビー】

夏シーズン品のボディペーパーにおいて、ストア専売品による限定香調の展開が拡大しました。併せて、デオドラントスプレーやボディウォーターにおいても香調のバリエーションを拡大し、女性を含めた幅広い生活者の獲得につながっております。さらに、先端汗腺研究から生まれたEXプレミアムタイプデオドラントシリーズの展開も強化し、猛暑効果の後押しもあり、夏シーズン品を中心に売上が伸長しました。

ギャツビー EXプレミアムタイプ
デオドラントロールオン



【ビフェスタ】

「クレンジングは大切なスキンケアのファーストステップである」という原点の下、肌への優しさはそのままに、機能性を向上した新ラインアップでデザインを刷新し、使うたびに肌をうるおいで満たし心が弾むようなスキンケアブランドにリニューアルしました。新キャンペーンアンバサダーを起用したプロモーションや店頭展開の強化に取り組んでおります。多様化するライフスタイルや価値観に対応し、今までも、これからも、常に自由で新しいスキンケアシーンを提案するブランドであり続けます。



ビフェスタ ミセラークレンジングシート

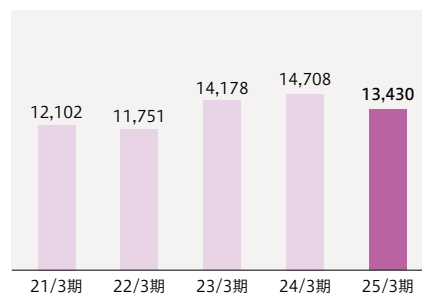
インドネシア

売上高前年対比 $\Delta 8.7\%$

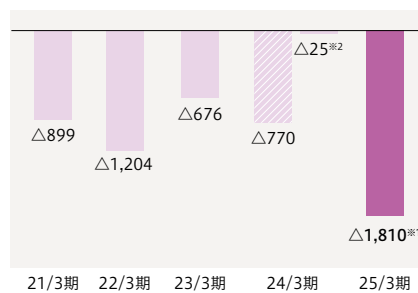
直近5年平均成長率 $\Delta 5.5\%$

グループの成長をけん引する海外最大の事業エリア

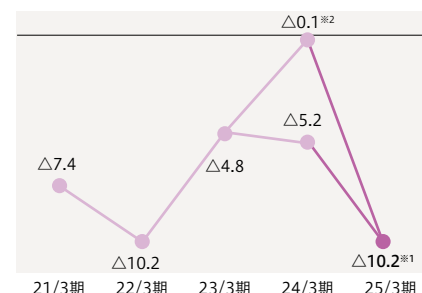
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益率(%)



※1 業績評価指標の見直しに合わせ、セグメント損益に内部利益等の調整を含まない算定方法に変更 ※2 2025年3月期と同様の基準で算定した場合

【ギャツビー】

ヘアスタイリングにおいて、新たに「ファイバーシリーズ」を発売し、店頭における多面展開の徹底と広告投資の連動による露出拡大で、同カテゴリーの実績をけん引しています。フレグランスにおいても、新フレグランスシリーズを発売するなど、ブランドのラインアップ拡充と鮮度UPを図り、生活者支持の更なる獲得につなげています。



ギャツビー
ファイバースタイリングシリーズ

【ピュセル】

計画的な新製品の発売や現地の主要コンビニエンスストアへの導入の重点化に加え、生活者にとって商品が見やすく手に取りやすいゴールデンラインへの陳列の強化に取り組んでおります。更に、積極的な多面展開も進めており、市場シェアNo.1ブランドの奪還を目指して、マーケティング強化を行っております。



ピュセル
オードトワレシリーズ

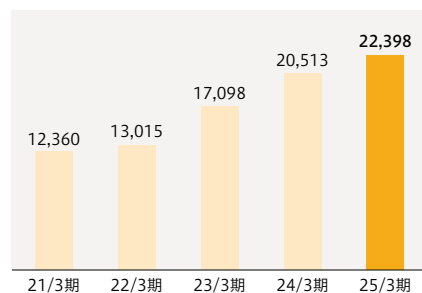
海外その他

売上高前年対比 9.2%

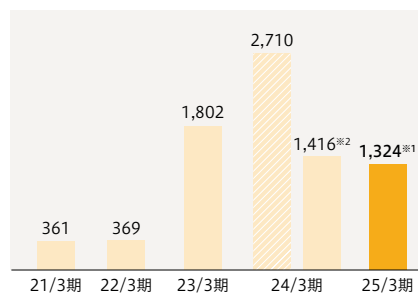
直近5年平均成長率 4.7%

将来の成長余力が高く、今後の成長エンジンとなることが期待されるエリア

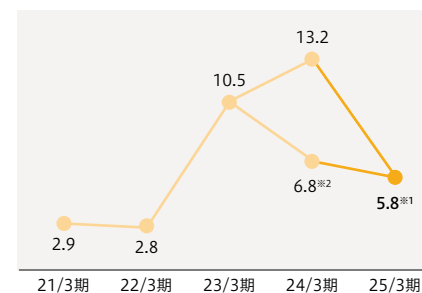
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益率(%)



※1 業績評価指標の見直しに合わせ、セグメント損益に内部利益等の調整を含まない算定方法に変更 ※2 2025年3月期と同様の基準で算定した場合

【台湾】

温暖化や節電などの外部環境の変化に連動して、生活者においてクールウォンツの高まりがあり、ヘアスタイリング・ペーパーに次ぐ柱として、ボディウォーターの育成に注力しております。さらなるクール感を求める生活者に対して、「ギャツビー クレイジークール」の提案を強化しており、店頭展開と広告投資の連動により、より多くの生活者にアプローチしております。



店頭展開と広告活動の連動

【タイ】

クレンジングカテゴリーは、ビフェスタのシートにおいて、販路の拡大を進めるとともに、デジタル広告の投下などにより、売上が伸長しました。ヘアスタイリングカテゴリーは、全体的に伸長している状況の下、特に、ヘアスプレーにおいて、海上がりのようなボリュームやラフな動き・スタイルが簡単に作れる「シーソルトスプレー」が好調に推移しており、他国市場においても、展開エリアでは売上基盤の強化につながっております。



ギャツビー シーソルトスタイリングスプレー