

第14次中期経営計画(MP-14) 2024年4月～2028年3月



■ 経営基本方針

当社グループは、「事業」「機能」「経営基盤(グループ経営)」の3つの軸からMP-14中期経営基本方針を策定しています。

経営基本方針 1

該当マテリアリティ
P.26参照

事業	各事業の成長ステージに応じた構造変革	
	■日本とインドネシアにおける収益性の改善と新たな成長エンジンの獲得	1
	■ASEANを中心とした、お役立ちの『量』と『質』の拡大成長	1
	■EC体制の確立による顧客接点の拡大と深耕	1
	■社会課題・環境課題への対応を考慮した事業活動の推進	3,4,5

経営基本方針 2

機能	「生活者発・生活者着」を基本とした価値共創による新たなお役立ちの実践	
	■生活者から共感が得られる商品・サービス提供による市場創造と拡大	1
	■生活者のウェルビーイング実現につながる新規事業の探索	1
	■デジタルを活用した新価値創造(DX)のための顧客データ活用の仕組み構築	1,2,6

経営基本方針 3

経営基盤	グループ経営実践に向けた経営基盤の継続強化	
	■人的資本の最大化による組織能力の向上	1,3
	■グループ経営体制の整備による経営効率の最大化とさらなるガバナンス強化	6
	■グローバルでの企業ブランドのイメージ確立を目指したコーポレートブランディングの実践	2

MP-14

第14次
中期経営計画
成長基盤構築期

VISION2027
さらにその先の
100年へ

■ 経営基本目標

成長性

連結売上高 **1,000億円**

年平均成長率 **8.1%以上**

事業別年平均成長率

日本	6%以上
インドネシア	7%以上
海外その他	10%以上

収益性

連結営業利益率 **9.0%以上**

連結ROIC **8.0%以上**

ROIC = (NOPLAT*¹ + 持分法投資損益) / 投下資本*²

*1 (営業利益 + 受取利息 + 受取配当金) × (1 - 実効税率)

*2 借入金 + 社債 + リース負債 + 純資産 [期首・期末の平均値を採用]

配当性向

40%以上