



Annual Review 2013
For a Unique Company
Focusing on Asia



Profile

マンダムは、「美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする」という理念のもと、化粧品の製造・販売業を事業として展開しています。

1927年の設立以来、男性化粧品を中心に展開し、

現在はアジアにおける男性化粧品トップブランドとなった「ギャツビー」を中心に、

「ルシード」「ルシードエル」「ピフェスタ」「ピクシー」などのブランドを保有し、

ヘアスタイリングやフェイス&ボディケア、スキンケア、メイクアップといったカテゴリーを展開し、年間10億個以上の商品を出荷し、

「生活者発・生活者着」の商品を世界で一人でも多くの生活者にお使いいただけるようにさまざまな商品群を提案しています。

海外展開は化粧品業界の中でも、1958年からと早く、インドネシアを中心にアジアで10の国と地域、11社で展開しており、

商品は、アジアだけでなくアフリカ・欧米など多くの国々でご愛用いただいています。

現在マンダムは、「アジアでグローバルな経営を強みとするオンリーワン・カンパニー」を目指し、グループ一丸となって事業に取り組んでいます。

Contents

Core Competence	
世界で一人でも多くの生活者にお役立ちする・・・	3
アジアに根付いた事業展開・・・	5
生活者のニーズ・ウォンツに合わせた商品開発・・・	7
Top Message	
ステークホルダーの皆さまへ・・・	9
Special Feature	
マンダムの生産・供給体制・・・	15
Business Review	
財務ハイライト・・・	19
事業の概況・・・	20
セグメント別の概況・・・	21
Management Information	
企業理念・・・	29
マンダムが考える社会的責任・・・	30
コーポレート・ガバナンス・・・	32
役員および監査役・・・	34
Financial Data	
連結財務指標サマリー・・・	35
経営ならびに財務の分析・・・	37
連結財務諸表・・・	42
会社概要／株式・投資家情報・・・	46

将来の見通しの記述について

このレポートに記載されている株式会社マンダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、すでに知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンダムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。

Mandom's Philosophy

美と健康を通じ、 快適な生活にお役立ちする

Aiming to Provide a Comfortable Lifestyle Supported
by Health and Beauty



人は「美」に触れたとき、心に深い感動を覚え、
満足感が広がっていきます。
その、胸躍る感情と満ち足りた気持ちが
心身に好影響を与え、
健康へと結び付いていくという思いを、
「美と健康を通じ」という言葉に込めました。
生活者の美意識を呼び起こすような
価値あるモノをつくり、
魅力ある商品・サービスとして、
世界で一人でも多くの生活者に送り届けることが
「快適な生活にお役立ちする」ことだと認識し、
生活者満足の最大化を目指します。

