

マンダムは、生活者発の「ニーズ・ウォンツ」を魅力ある商品・サービスとして具現化し、生活者着の「価値」として、世界で一人でも多くの生活者にお届けしたいと考え、事業を展開しています。

Sales
JP ¥ 34,876

男性化粧品No.1ブランド「ギャツビー」の2013年3月期連結売上高


■生活者のニーズ・ウォンツを商品として提供

生活者のニーズ・ウォンツは、その国そのエリアの生活者によって異なり、また、トレンドやライフスタイルによって常に変化します。この生活者のニーズ・ウォンツを具現化できるように、生活者の視点にたった商品開発に取り組んでいます。

商品開発においては、ライフスタイルや意識、嗜好性に加え、市場や店頭での商品動向を徹底リサーチし、この結果をベースに、生活者が満足を得られるように、高品質かつ魅力的で独自性のある商品を開発します。これだけにとどまらず、商品発売後も、生活者の声や商品動向を検証し、新しい商品の開発につなげています。



Million



■ 技術と感性の融合を目指し、技術開発に取り組む

生活者が商品を「価値」として満足していただけるように、「新しさ」や「快適さ」を追求し、技術と感性の融合を目指しながら技術開発に取り組んでいます。

技術開発においては、生活者に「安心」して商品をご使用いただけるように、生活者視点にたった品質評価を行なうとともに、「新しさ」「快適さ」を感じていただくために、メカニズムの解明やシーズ・独自技術の開発による「有用性」「効果性」の向上、あらゆる生活・使用シーンを想定した「機能性」「使用性」「安定性」の向上に取り組んでいます。