

For a Unique Company  
Focusing on Asia

# Annual Review 2016



# Profile プロフィール

マンダムグループは、「美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする」という基本理念のもと、「アジアでグローバルな経営を強みとするオンリーワン・カンパニー」を目指し、化粧品の製造・販売を事業として展開しています。

1927年（昭和2年）に設立し、現在では、アジアにおける男性化粧品トップブランドとなった「ギャツビー」を中心に、「ルシード」、女性化粧品では、「ルシードエル」、「ビフェスタ」、「ピクシー」などのブランドを保有しています。

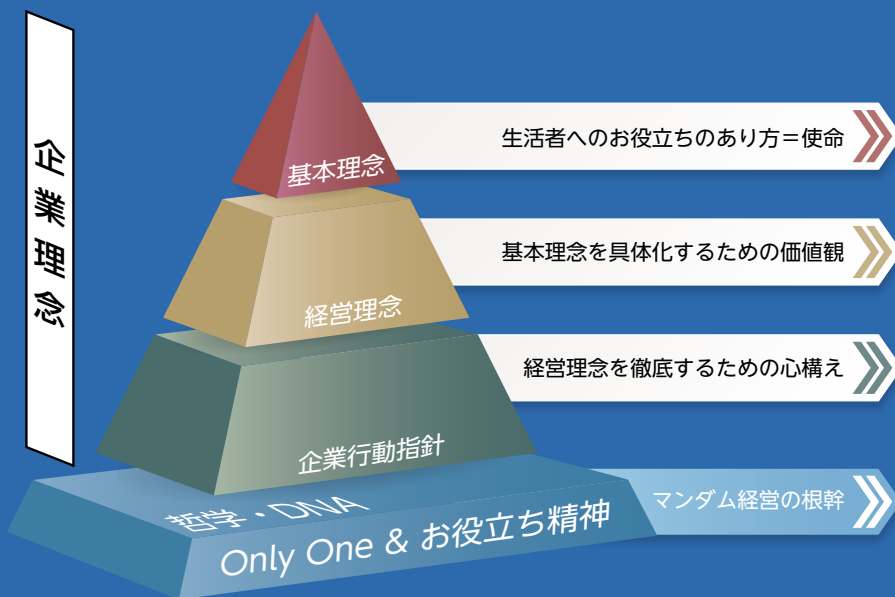
そして、世界のさまざまな国や地域で、一人でも多くの生活者に商品をお使いいただけるよう、「生活者発・生活者着」の思想のもと、ヘアスタイリングやフェイス&ボディケア、スキンケア、メイクアップといったカテゴリーの商品を年間約8億個提供しています。

また、海外への進出は1958年（昭和33年）と化粧品業界の中でも早く、インドネシアを中心にアジアで10の国と地域、12社で事業を展開しており、商品はアジアにとどまることなく、アフリカ・欧米など多くの国々でご愛用いただいています。

## 基本理念

# 美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする

## 企業理念体系



## 経営理念

企業理念の具現化を目指した企業行動を通じて、生活者や社員をはじめとするステークホルダーの満足を、同時にバランス良く満たすことができれば、企業は持続的に成長し、社会から認められて存在できると、わたしたちは信じています。

### 生活者発・生活者着

「美」「健康」「清潔」「楽しさ」をビジネスキーワードに、生活者発の「ニーズ・ウォンツ」を魅力ある商品・サービスとして具現化し、生活者着の「価値」として世界で一人でも多くの生活者にお届けすることに全力を尽くします。

### 全員参画経営

社名の意味に込められた、人間尊重と自由闊達な風土の中で豊かな創造性が発揮される人間集団を形成し、企業価値向上のために個人と組織の持続的成長を目指します。

### 社会との共存共栄

ステークホルダーとの双方向コミュニケーションに努め、ステークホルダーから要請される経済的責任、社会的責任を真摯に受け止め迅速に対応することで良好な信頼関係の維持、向上を図るとともに、「良き企業市民」として、社会との協調・融和に努め、その発展に貢献いたします。

## 【将来の見通しの記述について】

このレポートに記載されている株式会社マンダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、既に知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンダムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。

## Contents 目次

## About mandom

マンダムグループの沿革	2
マンダムグループの強み	4
マンダムグループのブランド展開	6
マンダムグループのグローバル展開	8
11年間の連結財務ハイライト	10

## Vision &amp; Strategy

ステークホルダーの皆さまへ	12
---------------	----

## Fundamentals

役員および監査役紹介	18
コーポレート・ガバナンス	20
社外取締役インタビュー	27

## Special Feature

特集：女性化粧品分野の成長 —女性への「お役立ち」を拡大中！—	28
------------------------------------	----

## Performance

セグメント別事業概況	30
日本	32
インドネシア	36
海外その他	40
マンダムグループの事業活動	42

## CSR

マンダムグループの社会的責任考働	46
------------------	----

## Financial Section

経営ならびに財務の分析	52
連結財務諸表	56
FAQ：よくあるご質問	62
会社概要／株式・投資家情報	63

