



2014年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2013年4月1日～2013年9月30日

株式会社マンドム
(証券コード 4917)



目次



1. 2014年3月期第2四半期 連結業績概要
 2. 連結売上高
 3. 連結段階利益
 4. 事業推進の概況
 5. 2014年3月期 連結業績見通し
- 参考資料

1. 2014年3月期第2四半期 連結業績概要

(単位：百万円)

	第 2 四 半 期					
	当期	前期	増減額	同期比	前期レート 換算比	計画比
売上高	37,043	33,851	3,191	109.4%	104.0%	101.8%
営業利益	5,356	4,739	616	113.0%	—	112.5%
経常利益	5,593	4,916	676	113.8%	—	115.3%
四半期純利益	3,302	3,049	253	108.3%	—	121.4%

売上高および各段階利益において、過去最高を更新

2. 連結売上高

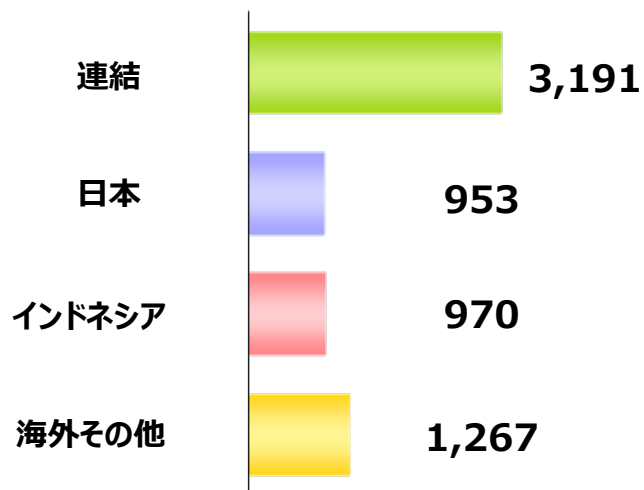
2-1.所在地別売上高

(単位：百万円)

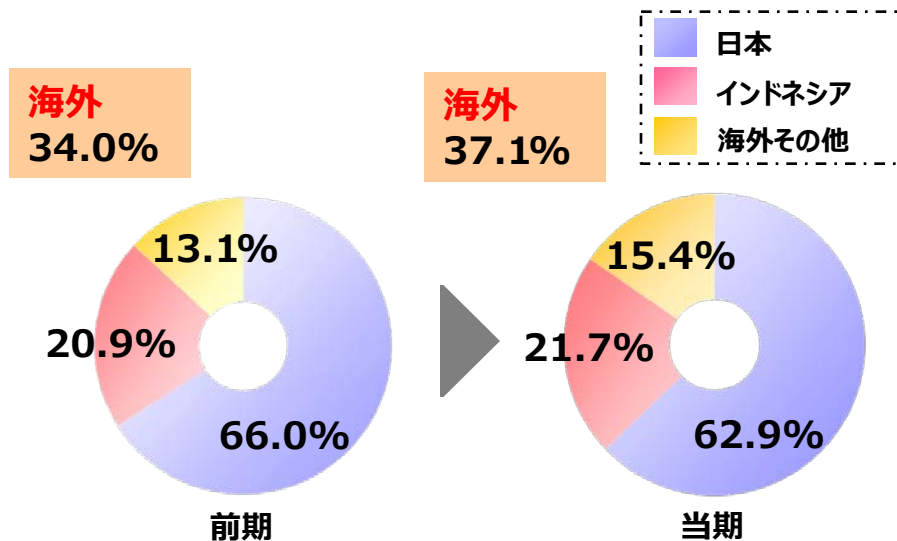
	第 2 四 半 期			
	当期	前期	増減額	同期比
売上高	37,043	33,851	3,191	109.4%
日本	23,292	22,338	953	104.3%
インドネシア	8,039	7,068	970	113.7%
海外その他	5,712	4,445	1,267	128.5%

2-2.所在地別売上高 同期増減額内訳

(単位：百万円)



2-3.所在地別売上高 同期構成比推移

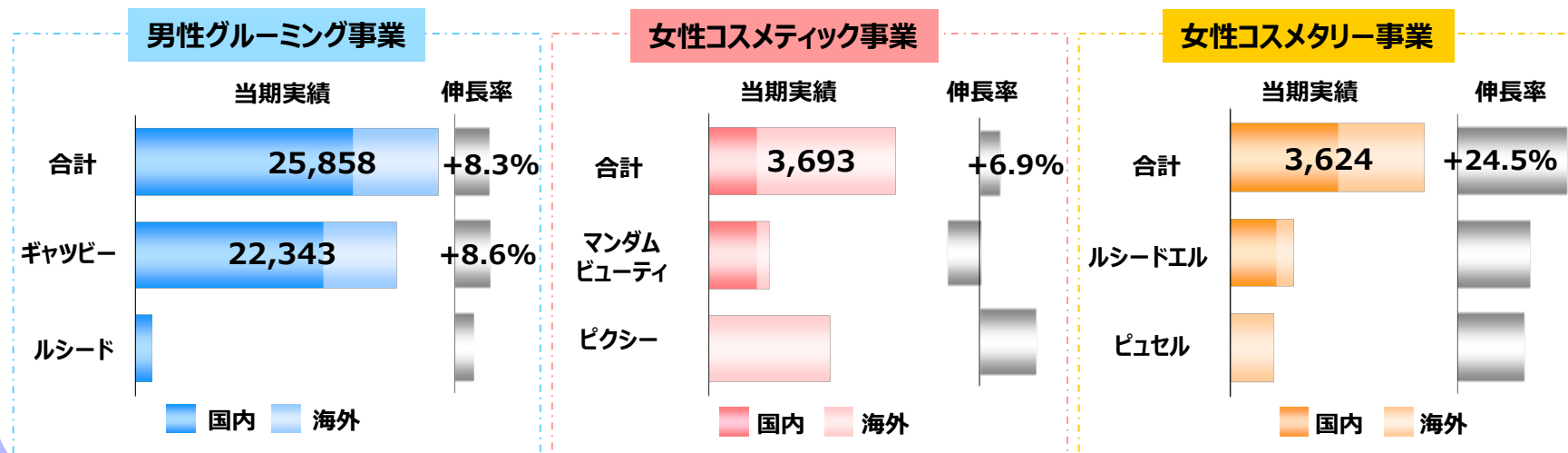


2. 連結売上高

2-4.事業別売上高

(単位：百万円)

	第 2 四 半 期			
	当期	前期	増減額	同期比
売上高	37,043	33,851	3,191	109.4%
男性グーミング事業	25,858	23,871	1,987	108.3%
ギャツビー	22,343	20,570	1,772	108.6%
女性コスメティック事業	3,693	3,454	239	106.9%
女性コスメタリー事業	3,624	2,911	712	124.5%
その他事業	3,867	3,614	252	107.0%



3. 連結段階利益

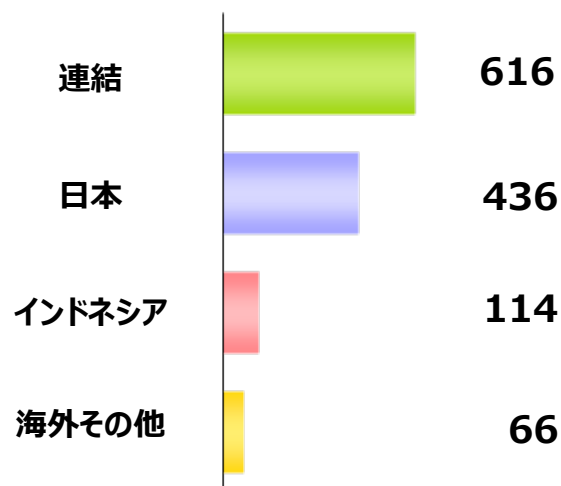
3-1. 所在地別営業利益

(単位：百万円)

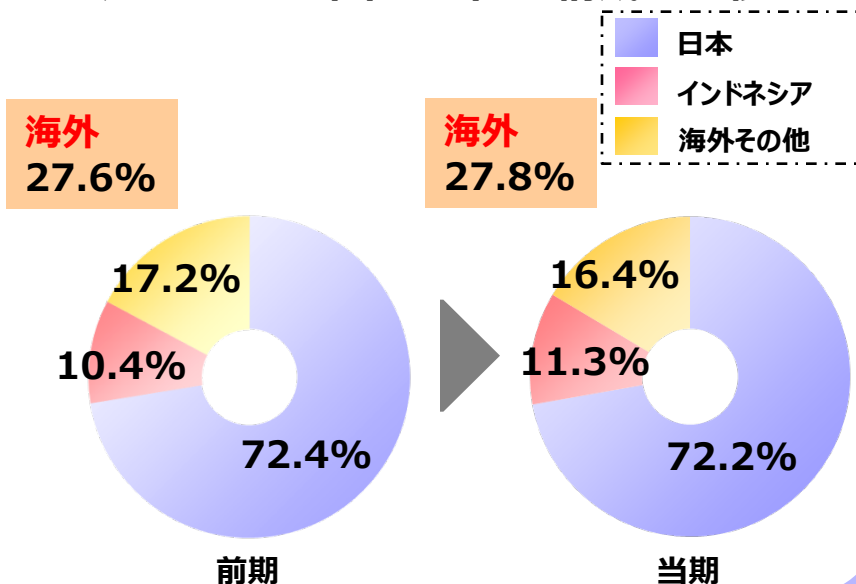
	第 2 四 半 期					
	当期		前期		増減額	同期比
	実績	対売上高	実績	対売上高		
営業利益	5,356	14.5%	4,739	14.0%	616	113.0%
日本	3,868	16.6%	3,432	15.4%	436	112.7%
インドネシア	607	7.6%	493	7.0%	114	123.2%
海外その他	880	15.4%	814	18.3%	66	108.2%

3-2. 所在地別営業利益 同期増減額内訳

(単位：百万円)



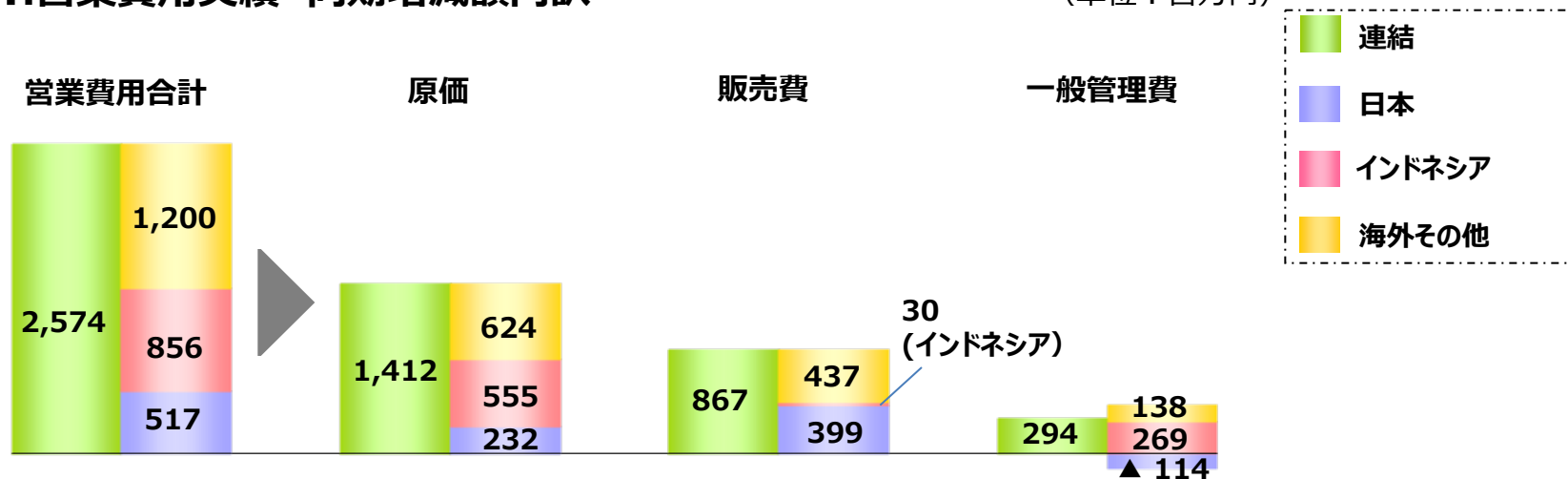
3-3. 所在地別営業利益 同期構成比推移



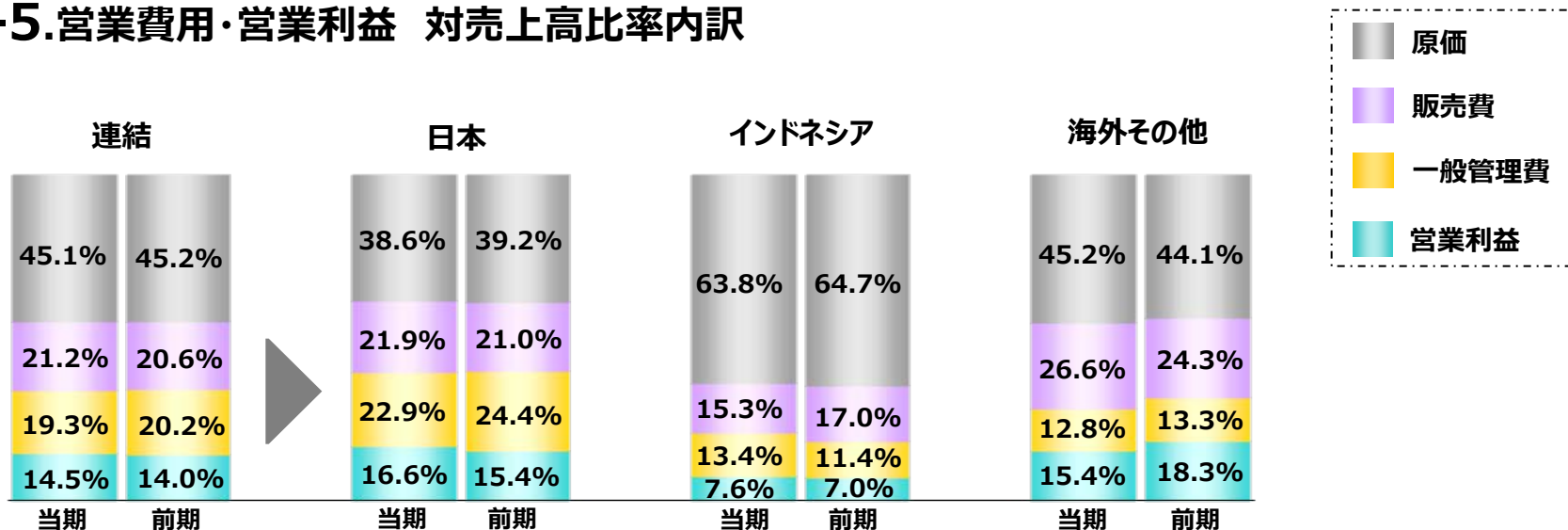
3. 連結段階利益

3-4. 営業費用実績 同期増減額内訳

(単位：百万円)



3-5. 営業費用・営業利益 対売上高比率内訳



3. 連結段階利益

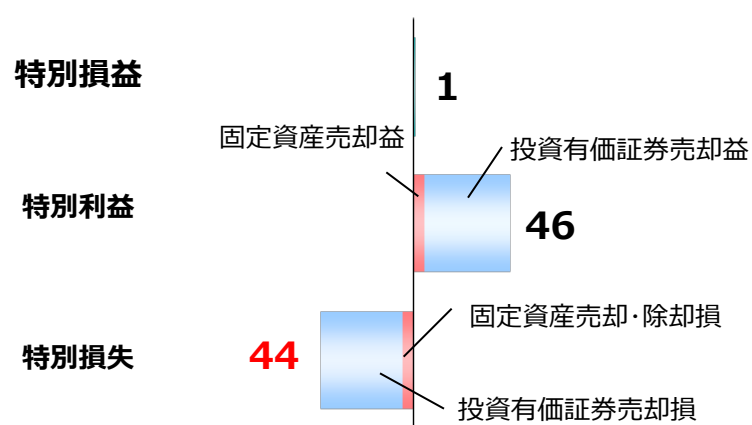
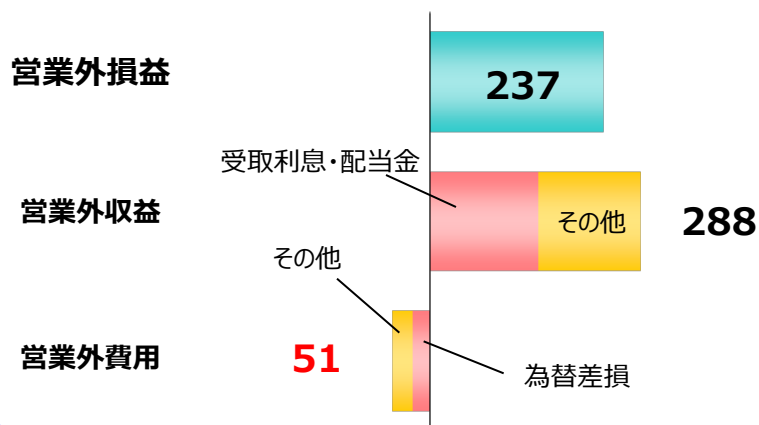
3-6. 経常利益・当期純利益

(単位：百万円)

	第 2 四 半 期					
	当期		前期		増減額	同期比
	実績	対売上高	実績	対売上高		
営業外損益	237	0.6%	177	0.5%	59	133.6%
経常利益	5,593	15.1%	4,916	14.5%	676	113.8%
特別損益	1	0.0%	41	0.1%	▲ 39	4.8%
税引前純利益	5,595	15.1%	4,958	14.6%	636	112.8%
法人税等	2,012	5.4%	1,668	4.9%	344	120.6%
少数株主利益	280	0.8%	241	0.7%	38	116.1%
四半期純利益	3,302	8.9%	3,049	9.0%	253	108.3%

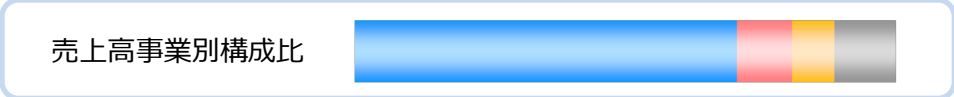
3-7. 営業外損益・特別損益 損益内訳

(単位：百万円)



4. 事業推進の概況

日本



※マンドム算出市場データ

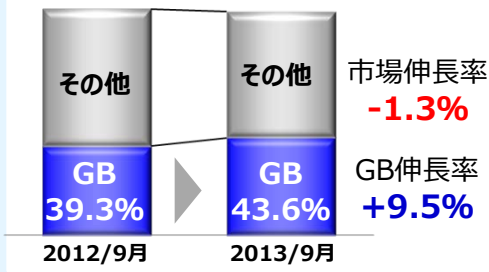
男性グルーミング事業

GATSBY

【スタイリング】

縮小傾向にあるヘアスタイリング剤市場に、新剤型として「ヘアジャム」を発売
スタイリング剤使用率の低い10代男性へのアプローチを強化し使用喚起

男性ヘアスタイリング剤市場推移(9月単月)

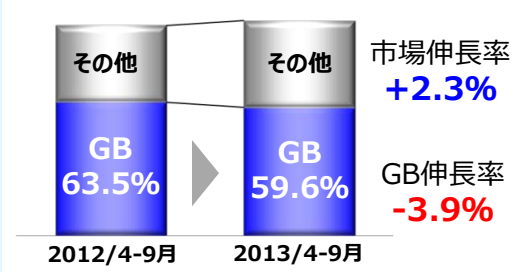


【フェイス&ボディ】

夏シーズン品カテゴリーにおいて、主カアイテムである「ボディペーパー」の新CM投下

各社の展開強化により激化する競争環境において、ペーパー商材を中心とした幅広いラインナップにて店頭プロモーションを強化

夏シーズン品市場推移(4-9月累計)



女性コスメティック事業

Mandom Beauty

「ピフェスタ」うる落ち水クレンジングの機能訴求を継続強化
新CMの投下や“残業女子”プロモーションによるサンプリングおよび店頭展開を実施



“残業女子”をターゲットに機能訴求プロモーションを実施

女性コスメタリー事業

ボディケアカテゴリーにおいて、ラインナップの拡充に加え、店頭プロモーションを強化

LÚCIDO-L

「ルシードエル」ワックスシリーズについて、
「女性スタイリングWAX NO.1」としての店頭訴求を強化



4. 事業推進の概況

インドネシア

売上高事業別構成比



男性グルーミング事業

GATSBY

新たなカテゴリー開拓として、「フェイスクレンジングペーパー」を発売
店頭プロモーションの強化による
使用提案を行い、市場定着に取り組む



「フェイスクレンジングペーパー」を発売

高まるおしゃれ意識に対応した新フレグランスシリーズ
「アーバンコロン」の導入強化



好調な新フレグランスシリーズ「アーバンコロン」

女性コスメティック事業



上位シリーズの「アルティメット」ライン、メイクアップラインの
全面リニューアルを実施

生活者の高まる消費意識に対し、
ブランドの鮮度アップを図り、
購買意欲を高める



メイクアップラインを全面リニューアル

女性コスメタリー事業

LÚCIDO-L

「ヘアビタミン」シリーズを発売し、
女性用ヘアケア市場に
「ルシードエル」ブランドの
本格展開を開始



新ヘアケアシリーズ「ヘアビタミン」発売

Pucelle

「グラゼル」ラインに、オードパルファムを
追加し、ラインナップを拡充



「オードパルファム」発売

4. 事業推進の概況

海外その他

売上高事業別構成比



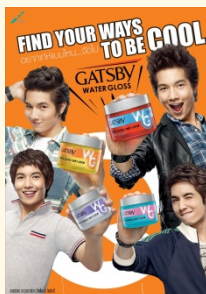
■ 中国

男性グルーミングについては、ヘアスタイリングカテゴリーの展開エリアおよびチャンネルを拡大
女性コスメティックについては、競合環境が厳しく、苦戦

■ インドチャイナ

タイを中心に、周辺国のミャンマー、ベトナム、カンボジアへと展開を拡大
現地代理店との協働により、市場開拓と流通網構築に取り組む

各国において、ギャツビーのCMを投下するなど、ブランドの認知拡大に取り組む



サンプリング等店頭での
プロモーションを強化



ブランド認知の拡大のため
各国にて積極的な宣伝広告を実施

■ インド

イメージキャラクターにボリウッド俳優を起用し、ギャツビープレス発表会を開催
ギャツビーブランドの認知拡大に取り組む
インド全土への流通網の開拓を推進



CMと連動した店頭展開を強化

6月にギャツビープレス発表会を開催



5. 2014年3月期 連結業績見通し

(単位：百万円)

	上期			下期			通期		
	当期実績	前期実績	同期比	見通	前期実績	同期比	見通	前期実績	同期比
売上高	37,043	33,851	109.4%	29,456	26,575	110.8%	66,500	60,427	110.1%
営業利益	5,356	4,739	113.0%	1,293	1,208	107.1%	6,650	5,947	111.8%
経常利益	5,593	4,916	113.8%	1,266	1,324	95.6%	6,860	6,241	109.9%
当期純利益	3,302	3,049	108.3%	497	558	89.0%	3,800	3,607	105.3%

下期の変動与件

- ・国内で発売した「ギャツビー ヘアジャム」の販売動向
- ・インドネシアルピアに対する円高傾向および各国通貨の変動

取り組み事項

- ・翌期以降の成長を見据えた国内外におけるさらなるマーケティング強化