

GATSBY

**GATSBY ナチュラルブリーチカラー新色TVCM
「幸せなら毛をたたこう！編」
モヒカン第2弾は“退廃&セクシー”**



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延 以下マンダム）では、男性化粧品ブランド「ギャツビー」のヘアカラーシリーズ新色（3色03年6月30日発売）のTVCMを制作いたしましたのでご案内申し上げます。

CM紹介

ギャツビーモヒカン編の第2弾CMです。

第1弾は、昨年3月CMデータバンクの好感度調査で総合No.1に輝いたモヒカン編「人生いろいろ」。現在、ギャツビーブランドのCMは「デオドラント」、「ヒゲそり」、「ヘアカラー」と3種類もあり、見る人が混乱しないように、ヘアカラーについては好評前作の「モヒカン」をコミュニケーションの目印として活かしました。

今度のCMソングは、子供から大人まで誰もが知っている、坂本九さんの「幸せなら手をたたこう」の替え歌で、その名も「幸せなら毛をたたこう」。モヒカンのモックンが、替え歌を口ずさむと、モヒカンが手をたたくように開いたり閉じたりするというシンプルかつコミカルな内容です。

作品のコンセプトは「退廃とセクシー」。バックのセットは、建て込みに3日間も費やした(!)タイル貼りの荒廃した地下道(下水道ではありません!)。その神秘的な雰囲気は、まるで未来や異空間につながるトンネルのよう…。単純に明るく楽しいものではなく、今の時代を彷彿させるような、どこか沈んだ表情や視線で万物のはかなさを表現。そんな中でも、「新色が出た」ということに「よろこび・しあわせ」を感じている、ということを感じて歌とモヒカンの動きで表現しています。さらに、歌い方や衣装などにより、CM全体にセクシーな雰囲気を漂わせ、コスメティックなCMに仕上げています。

モヒカンは前作同様、ワイヤー仕掛けでパカパカと開閉します。自動車のサイドブレーキのようなハンドルを上下させることで開閉するのですが、この作業が見た目以上に重労働。しかも今回は、手をたたくタイミングに上手く合わせられず、本当に大変でした。何度もやり直し、いい感じにタイミングがあってきたなあ、と思った頃に「バンッ!」といやな音が…。そうです。なんとワイヤーが切れてしまったのです(実は前回の撮影時にもありました)…

モックンとモヒカンはもちろん、バックのセットの細かい部分にも注目してくださいね。そして、あなたもヘアカラーリングして、しあわせを感じたら、Let's clap your hairです!!「幸せなら毛をたたこう編」は、7月12日から全国でオンエア中です。

■ スタッフリスト

企画制作	電通関西支社+渡辺企画
CD	石井達矢
企画	山崎隆明・辻中達也
コピー	山崎隆明
ディレクター	黒田秀樹
プロデューサー	石田俊一
カメラマン	小暮徹
照明	嶋竜
美術	舟橋葉子
スタイリスト	北村道子
ヘアメイク	柘植伊佐夫
振り付け	南流石
かつら	川口邦宏
編集プロダクション	イメージスタジオ 109
音楽プロデューサー	日下好明
タレント	本木雅弘

CMストーリー

GATSBYヘアカラー 幸せなら毛をたたこう編 30秒&15秒



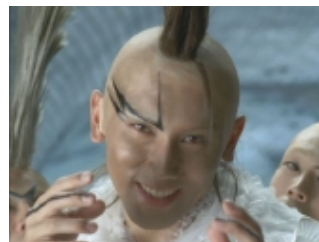
1. ここは、異空間への通り道？
誰なの、あなたがた！？
♪「し～あわせな～ら～」



5. パンパン！
(またまたモヒカンが手拍子！)



2. ♪「毛～をた～たこう～」



6. ♪「し～あわせなら態度でし～めそう～よ」
ああ、官能的！



3. パンパン！
(モヒカンが手拍子、いや毛拍子？)



7. うう・・・悩ましい！



4. さらにセクシーに
♪「し～あわせな～ら毛をた～たこう～」



8. 「しあわせな新色、ギャツビーから！」