



News Release

2005年（平成17年）12月22日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 社長執行役員 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

マンダム 2006年 春の新製品発売について

2006年2月1日及び2月20日に発売する新製品ラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

●男性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ギャツビー	スタイリングワックス パワーグラファイト	80g	840円 (800円)	9アイテム	582
	スタイリングワックス パワーグラファイト <ポケットタイプ>	30g	420円 (400円)		
	デオドラントパウダースプレー <アイランドグアバ> 特大 (医薬部外品)	130g	682円 (650円)		1,253
	アيسデオドラント シャワーローション (医薬部外品)	250ml	682円 (650円)		
	アيسデオドラント シャワーローション <詰め替え用> (医薬部外品)	250ml	472円 (450円)		
	ダブルシステム フットデオドラントスプレー <無香性> (医薬部外品)	130g	787円 (750円)		
	フェイシャルペーパー<アイスタイプ>	15枚	262円 (250円)		
	EX毛穴パック	10枚	525円 (500円)		485
	シャワーフレッシュ<サンセットビーチ>	60ml	945円 (900円)		230
ルシード	ナチュラルカラー<ブラウンブラック 7B > (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 40g	1,155円 (1,100円)	1アイテム	195
マンダム	グレープフルーツ洗顔スクラブ	100g	315円 (300円)	2アイテム	339
	グレープフルーツパウダーinフェイスローション	100ml	420円 (400円)		
計 3ブランド				計 12アイテム	計 3,361

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2006年2月～2007年3月です。

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2006年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

●女性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ルシード エル	ファイバーインクレイ	80g	840円 (800円)	3アイテム	918
	ファイバーインクレイ <ポケットタイプ>	25g	346円 (330円)		
	ロマンティカルカールウォーター	180ml	735円 (700円)		
シンプリティ	さらさらフットスプレー (医薬部外品)	135g	682円 (650円)	2アイテム	424
	さらさらフットスプレー <ハンディ> (医薬部外品)	50g	472円 (450円)		
計 2ブランド				計 5アイテム	計 1,342

合計 5ブランド				合計 17アイテム	合計 4,703
----------	--	--	--	-----------	----------

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2006年2月～2007年3月です。

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー ワックスシリーズより、抜群の伸び・なじみとセット力を兼ね備えたハード系ワックス「スタイリングワックス パワーグラファイト」 「同くポケットタイプ」の2アイテムを2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

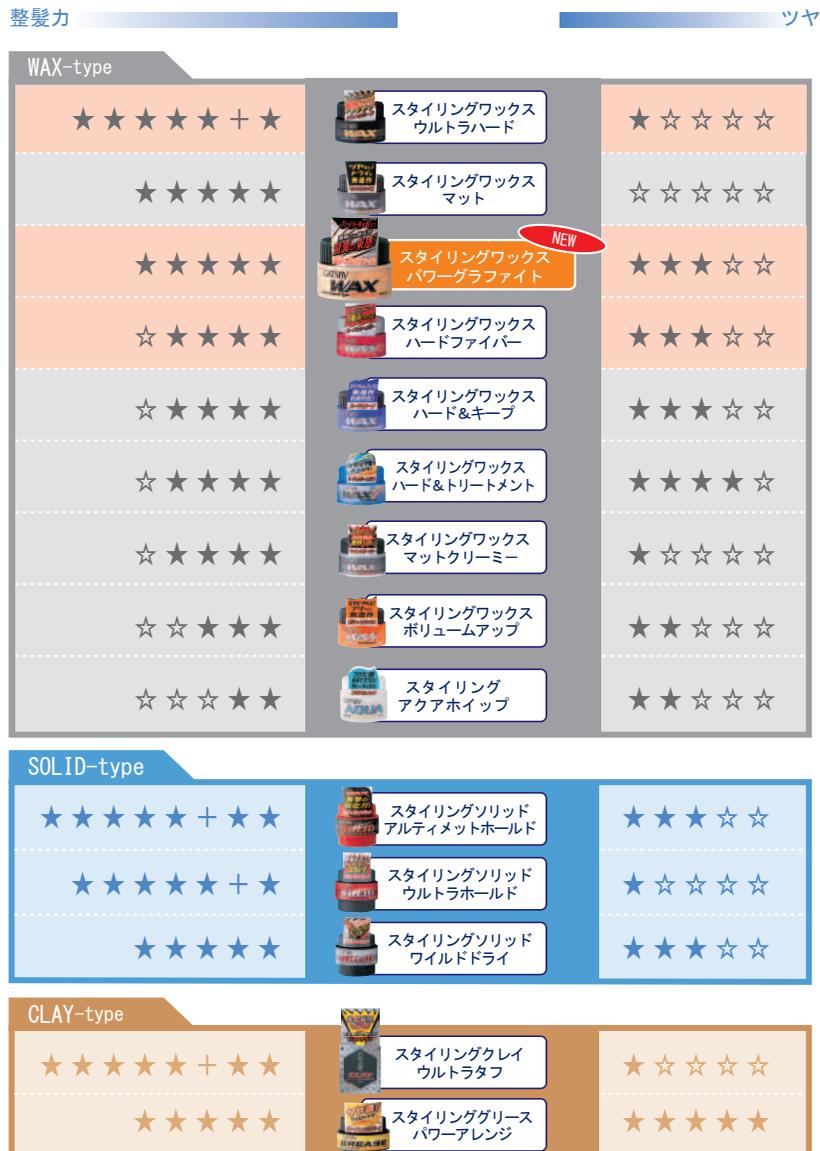
男性にとってヘアワックスは、日常使うスタイリング剤として浸透しておりタイプも多様化しています。そんな中、ユーザーが求めるワックスのタイプは、「セット力が強いタイプ」と「伸びの良いタイプ」の二極化が進んでいるといえます。

現状では、「セット力」重視層はクレイタイプ・マットタイプのハードワックスを使用しているものの、「伸びが悪い」「ツヤが出ない」といった不満を抱えています。一方、「伸びの良さ」重視層はファイバータイプのワックスを使用しつつも「毛束が作りにくい」「スタイルを長時間キープできない」といった不満を抱えています。

そこで、ギャツビー ワックスシリーズから、今までなかった「セット力が強いのに伸びが良い」タイプのワックスを新提案。抜群の伸び・なじみとセット力を兼ね備えたハード系ワックス「スタイリングワックス パワーグラファイト」を発売します。

※Graphite（石墨・黒鉛）は炭素から成る元素鉱物で、弾力と硬さを兼ね備え、スノーボードやゴルフクラブなどに使われる素材です。

■ギャツビー ワックスシリーズ ポジショニング



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	スタイリングワックス パワーグラファイト
特徴	ファイバーを越えたグラファイトタイプで、 抜群の伸び・なじみと超ハードなセット力のヘアワックス <ul style="list-style-type: none">● 抜群の伸びと高いセット力を兼ね備えた、グラファイトタイプのワックスです。● サラッと伸びて、激しい動きや毛束感が思い通りにきまります。● 高いホールド力としなやかさで無造作なヘアスタイルが長時間持続します。
容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>30g/¥420（税抜 ¥400）	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、現在発売中の香りバリエーション豊富な「デオドラントパウダースプレー」に新しい香り＜アイランドグアバ＞を追加し、2006年2月20日より全国で発売します。

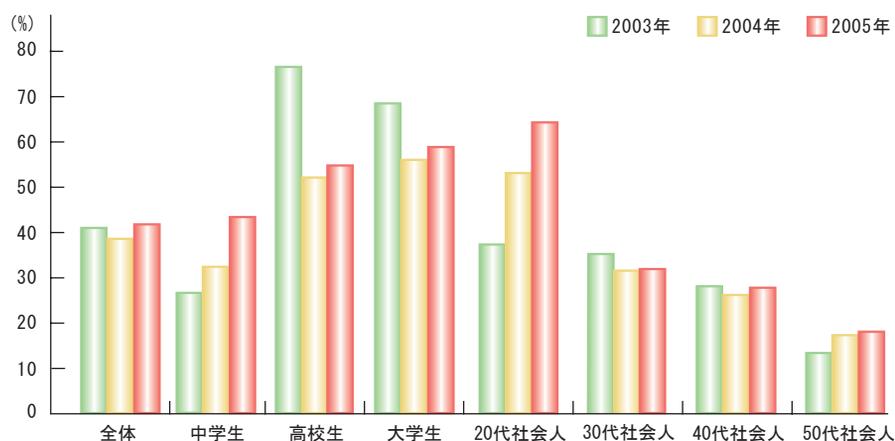
発売背景

ここ数年、清潔志向エチケット意識の高まりから、男性のデオドラント剤使用率は年々拡大しています。デオドラント剤を日常的に使用する男性の間では、体のニオイを抑えると共に香りで気分をリフレッシュしたい、香りのおしゃれも楽しみたいというニーズが高く、多彩な香りのバリエーションが求められています。

男性向けに根強い人気を集めている香りといえば爽やかなシトラス系やマリン系ですが、最近では開放的な気分になる南国ムードの甘くフルーティな香りがトレンドとなっています。

そこで、ギャツビー デオドラントパウダーシリーズから積極的に香りを楽しむ男性に向け、「デオドラントパウダースプレー＜アイランドグアバ＞特大」を追加提案します。

■ デオドラント使用率（2003年～2005年 マンダム調査 男性：中学生～50代 社会人 首都圏 N=350）



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	デオドラントパウダースプレー <アイランドグアバ> 特大（医薬部外品）
特徴	汗・ニオイを抑え、さわやかな香りをプラス 肌をサラサラにするパウダー配合デオドラントスプレー ・アイランドグアバ・・・南国の開放感を感じるグアバの香り※ ● 制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイを抑えます。 ● 肌に白く残らない「ベタつき防止パウダー」配合でサラサラ肌が長時間持続します。 ● メントール配合でクールな使用感です。 ● ポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合で肌にやさしい使用感です。 ● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。 ● ガス抜きキャップを採用しています。
容量/希望小売価格 130g/¥682（税抜 ¥650）	

※グアバ 熱帯・亜熱帯の暖地で広く栽培されている常緑低木で、その果実は、味・香りと共に甘く酸味があり、ジュースやゼリーによく使われます。

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー デオドラントシリーズより、風呂上がりのジワジワ汗・ホテリをしっかり抑え、爽快な肌が持続するシャワータイム用アイスデオドラント「アイスデオドラント シャワーローション」を2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

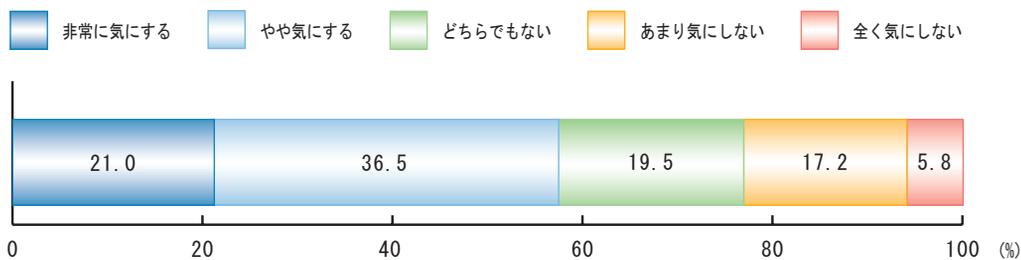
クール感を求める男性の間では、夏の入浴後に感じるホテリを素早くクールダウンし、ジワジワと噴き出してくる汗を抑えたいというニーズが高いといえます。しかし、アウトバスで使うローション等では、お風呂上がり直後からクール感を感じることはできず、タオルドライ時のジワジワ汗やホテリには対応できていませんでした。

そこで、ギャツビー デオドラントシリーズから、風呂上がり直前に肌に塗ってサッと流すことで風呂上がり直後からクールな肌を長時間キープする「アイスデオドラント シャワーローション」を新発売します。

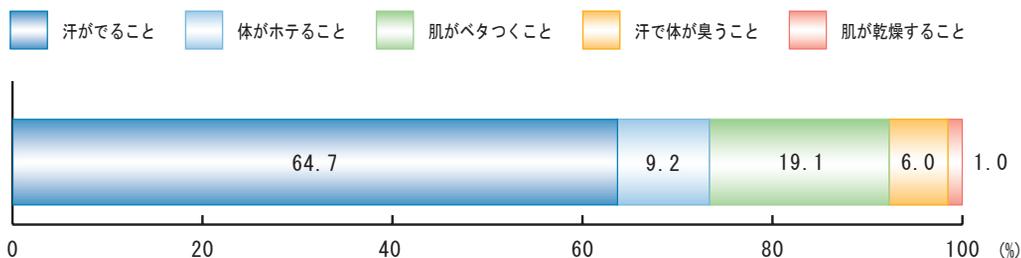
風呂上がりの汗・ニオイ・ホテリに対する対処ウオント

（2004年 マンダム調査 男性：10～30代 首都圏 N=5,233）

＜夏場の風呂上がりの汗・ホテリをどのくらい気にしますか？＞



＜夏場の風呂上がりに最も気になることはなんですか？＞



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	アイスデオドラント シャワーローション（医薬部外品）
特徴	<p>バスタイムの最後に、体になじませさっと洗い流すだけ。 お風呂あがりも、ひんやり清潔肌がずっと続く、防臭シャワーローション</p> <ul style="list-style-type: none">● 超クールなひんやり感が、バスタイム後のジワジワ汗やホテリに快適。 長時間スッキリ感が持続します。● 汗のニオイを抑えるデオドラント成分配合です。● 肌を清潔に保つ洗浄成分配合です。● 肌に伸ばしやすいジェルタイプのローションです。
容量/希望小売価格 250ml/¥682（税抜 ¥650） <詰め替え用>250ml/¥472（税抜 ¥450）	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー デオドラントシリーズより、ダブルの殺菌効果で男性特有の足のニオイをしっかりと防臭する足用デオドラントスプレー「ダブルシステム フットデオドラントスプレー〈無香性〉」を2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

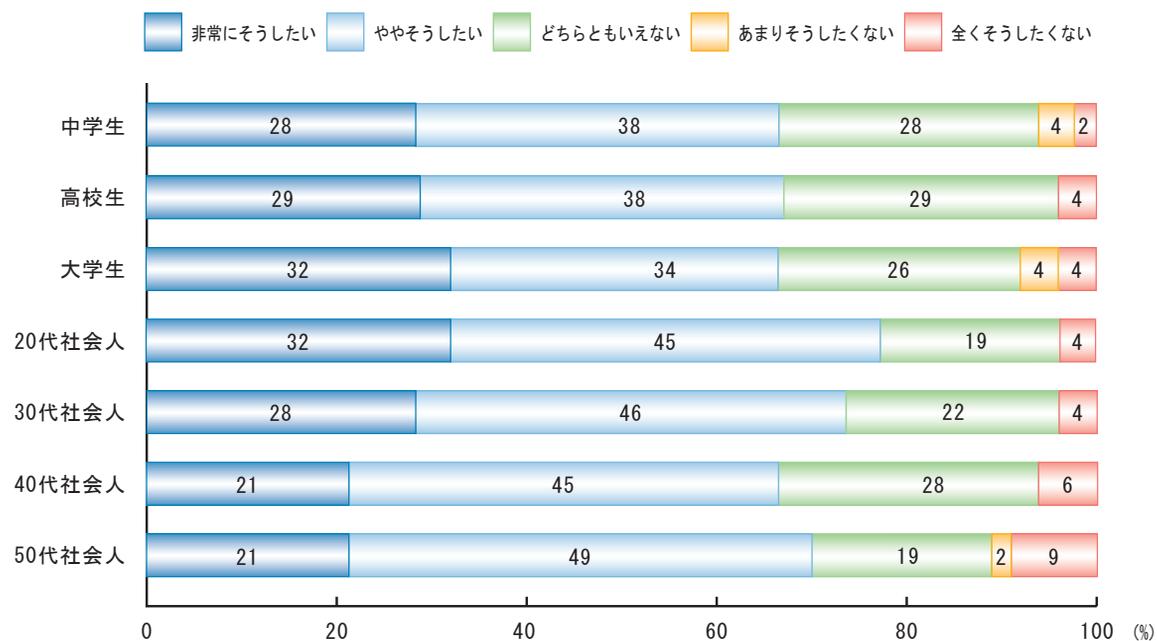
男性の清潔志向やエチケット意識の高まりによって、体だけでなく「足のニオイを防ぎたい」というニーズが幅広い世代で高まっています。とくに、社会人になるとそのニーズは高まる傾向が見られます。また、部位別のニオイ対処意識が高く、ワキにはワキのケア、足には足のケアをする必要があるという認識が、男性の間にも広まってきました。

今のところ、実際に足のニオイに対して対策をしている人は少なく、フットスプレーの認知度もまだ低いといえます。しかし、気軽に使えて効果の高いアイテムがあれば使ってみたいという意向は高いことがうかがえます。

そこで、2種類の殺菌成分を配合した「ダブルシステム」でニオイの元となる菌を強力に殺菌し、足のニオイを長時間防ぐ「ダブルシステム フットデオドラントスプレー〈無香性〉」を新発売いたします。

■足のニオイに対する男性の意識（2005年 マンダム調査 男性：中学生～50代社会人 首都圏 N=372）

＜足のニオイを防ぎたいですか？＞



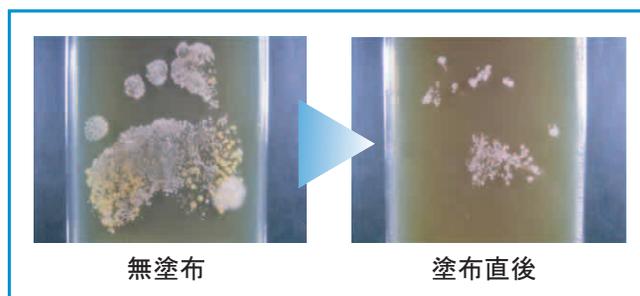
商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2006年2月20日（月）
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム	ダブルシステム フットデオドラントスプレー<無香性>（医薬部外品）
特徴	<p>Wの殺菌パワーで男性特有のアブラ足も長時間防臭する足用デオドラントスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 殺菌成分を2種【トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール】配合することにより <ol style="list-style-type: none"> 1. 1種では対応できなかった菌にまで殺菌領域が拡大します。 2. 汗をかいた状態だけでなく、男性特有の皮脂が多い状態でも高い殺菌効果を発揮します。※ ● 制汗&殺菌成分配合で汗とニオイをしっかり防ぎます。 ● メントール配合で、足のムレを防ぎ、長時間クールに保ちます。 ● 肌をサラサラにするパウダーを3種配合しています。 ● 乾きの早いドライタイプです。
容量/希望小売価格	130g/¥787（税抜 ¥750）

※ダブルシステムだからこの殺菌力！

足の裏に皮脂線はありませんが、足の指の間には皮脂線が存在し、<アブラ足>となります。ギャツビーでは、2種類の殺菌剤を使用し、汗の多い足裏にも、アブラの多い足裏にも殺菌効果を発揮します。



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー フェイスケアシリーズより、顔の「汗・アブラ・汚れ」を超クールに拭き取り、爽快肌が長時間持続する「フェイシャルペーパー<アイスタイプ>」を2006年2月20日より全国で発売します。

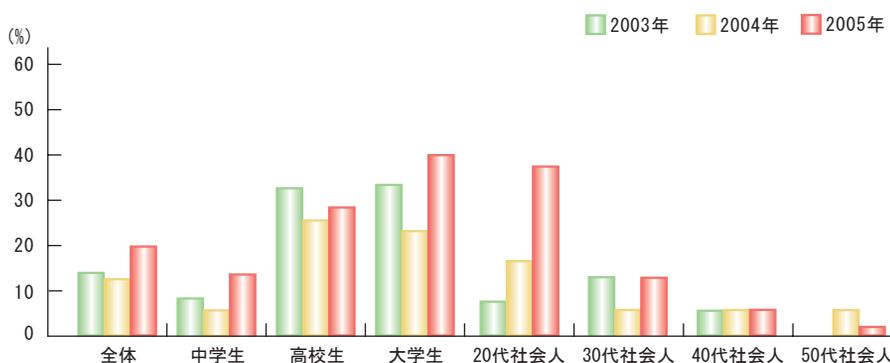
発売背景

96年に発売したフェイシャルペーパーは、“どこでもできる洗顔”として年々拡大し続けています。汗のベタつきや汚れをさっと取り除き清潔な肌を維持するだけでなく、携帯できる便利さ・気軽さが受け入れられ、高校生から20代社会人にまで幅広く受容されています。

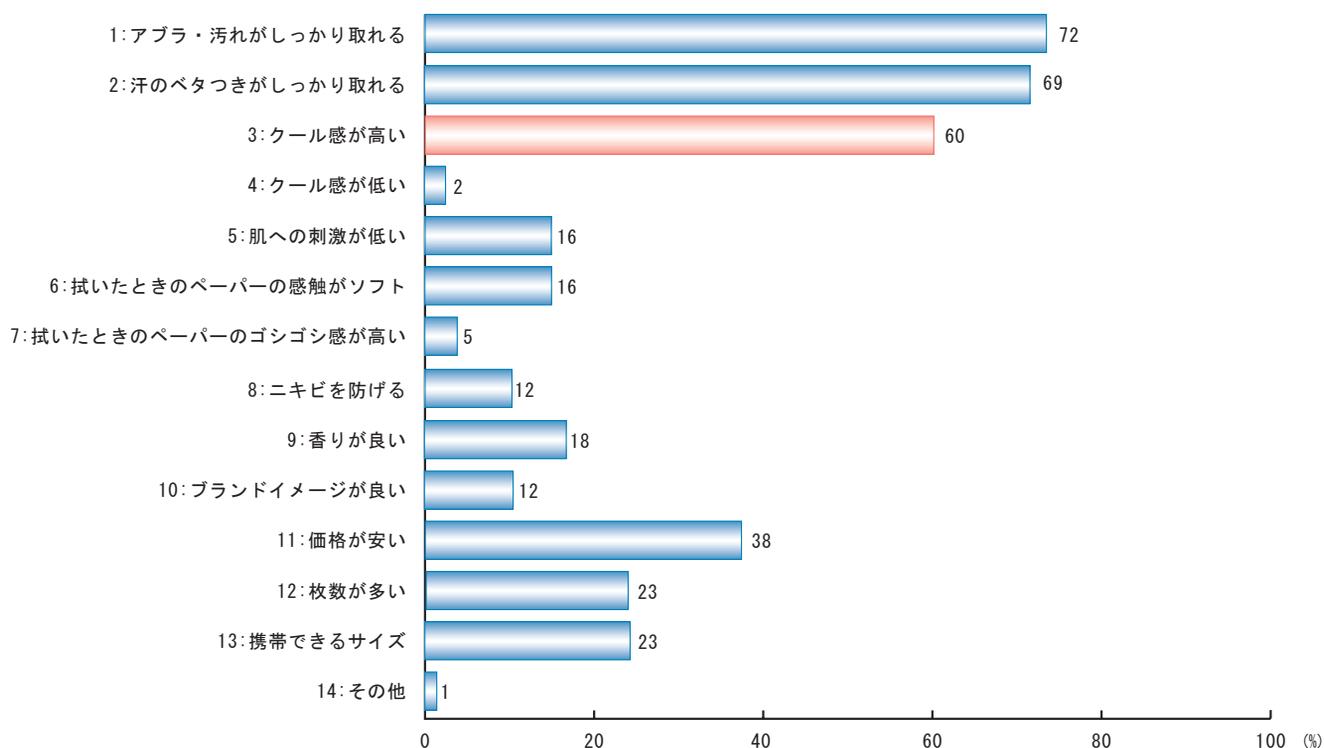
特に夏の使用は高く、汗拭き機能だけではなく気持ちのリフレッシュに使われることも多く、よりさわやかでクールな気持ちよさが求められています。

そこで、既存のフェイシャルペーパーの5倍のクール成分を配合した「フェイシャルペーパー<アイスタイプ>」を提案し、使用のさらなる拡大を図ります。

■年代別使用率（マンダム調査 男性：中学生～50代社会人 首都圏 N=2003年：362 N=2004年：368 N=2005年：372）



■購入重要ポイント（2004年 マンダム調査 男性：10代～30代 全国 N=300）



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	フェイシャルペーパー<アイスタイプ>
特徴	顔の「汗・アブラ・汚れ」を超クールに拭き取る、 外出先でもサッと使える洗顔ペーパー <ul style="list-style-type: none">● クール感アップとクール感の持続を高める為、メントール量を増量しました。 (従来品より5倍に増量しました)● パウダー配合でサラサラとした感触が実感できます。● ハマメリスエキス配合で収斂効果により毛穴を引き締めます。● パラベンフリーです。
容量/希望小売価格 15枚入/¥262 (税抜 ¥250)	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、薬用炭配合で気になる毛穴の黒ずみ（角栓）を強力に抜き取る男性用シートコスメ「EX毛穴パック」を2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

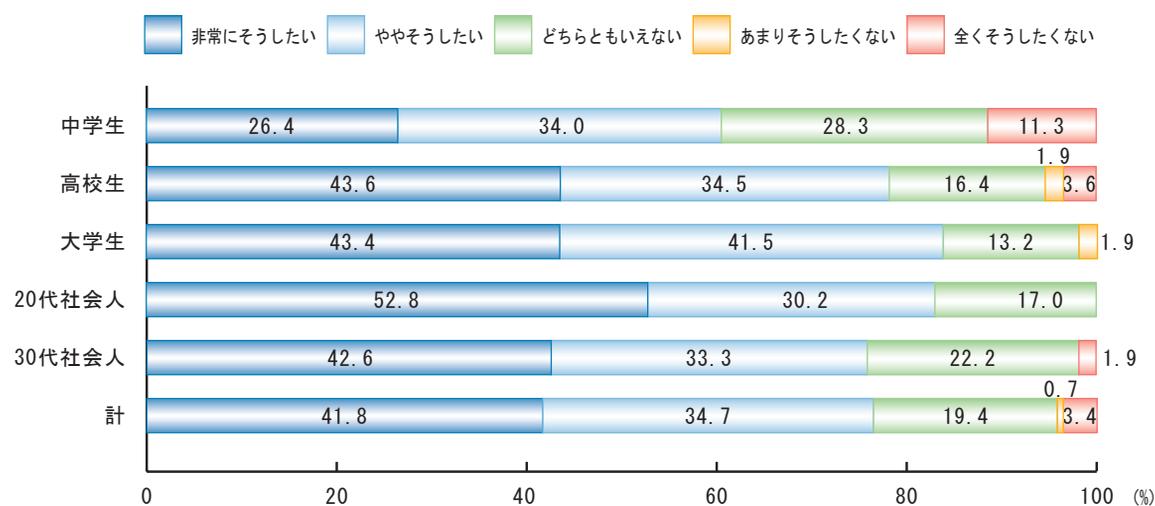
男性の清潔志向やスキンケア意識の高まりに伴って、毛穴の黒ずみ・汚れをきれいにしたいというニーズは高まっています。とくに、高校生～20代社会人の間ではニーズが高いという傾向がみられます。

毛穴対策アイテムの中では、貼ってはがすタイプの毛穴パックは取れた角栓が目に見えて効果を感じられるため、ユーザーの満足感が高いといえます。しかし、既存の商品では貼ったりはがしたりするときの使い勝手が悪いと感じていたり、角栓の取れ具合に物足りなさを感じているユーザーが多いことも伺えます。

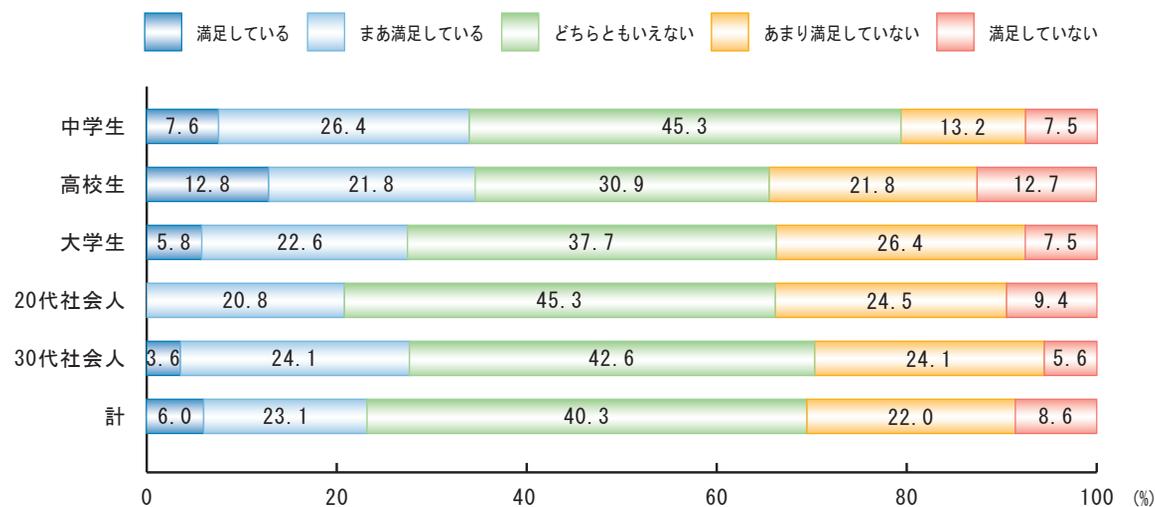
そこで、従来の毛穴パックよりも皮脂吸着力の高い薬用炭を配合し、毛穴の奥の角栓まで根こそぎ取り除き爽快な使用感の「ギャツビー EX毛穴パック」を新発売します。

■小鼻の黒ずみに対する男性の意識（2005年 マンダム調査 中学生～30代社会人 首都圏 N=500）

<小鼻の黒ずみをなくしたいですか？>



<現在使用している商品に満足していますか？>（2005年 マンダム調査 中学生～30代社会人 首都圏 N=75）



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	EX毛穴パック
特徴	<p>クールな使用感で、気になる鼻の角栓をスッキリ抜き取る強力毛穴パック（シート）</p> <ul style="list-style-type: none">● 皮脂吸着力の高い薬用炭配合で、毛穴の黒ずみをしっかり取り除きます。● 黒いシートで取れた角栓がはっきり見えるため、効果を実感できます。● メントール配合でクールな使用感です。● 男性の鼻をしっかり覆える大きなサイズです。（35mm×89mm）● 鼻へのフィット感を高める切り込み入りです。
使用方法	<ol style="list-style-type: none">① 鼻を水でたっぷりとぬらします。② パックを貼ります・・・乾いた手で袋から取り出し、透明フィルムをはがして、パック中心の丸く出ている部分を鼻先に合わせながら肌に密着させます。③ 10～15分放置します（目安）・・・パックがパリッとするまで乾燥させます。④ 鼻から、ゆっくりとはがします。 <p>※週1回程度が使用の目安です。</p>
容量/希望小売価格 10枚/¥525（税抜 ¥500）	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、現在発売中の爽やかで清潔感のあるシャワー感覚のライトコロ「シャワーフレッシュ」に新しい香り<サンセットビーチ>を追加し、2006年2月20日より全国で発売します。

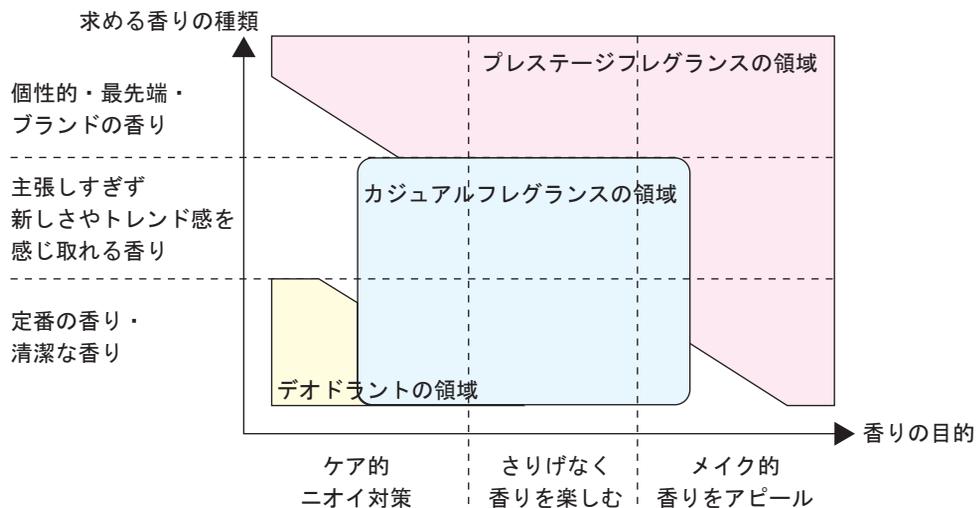
発売背景

カジュアルフレグランスは、ファッションやシーンに合わせて気軽にさりげなく香りを楽しめるフレグランスとして、10～20代の男性の間に浸透しています。また、フレグランスとしての用途以外に、ボディや衣服のニオイ消し、気分のリフレッシュといった目的でも利用されています。そんな中「ギャツビー シャワーフレッシュ」は、常にトレンドを取り入れた新しい香りを提案し続けることで、発売以来順調に推移してきました。

一方、最近では「リゾート」「南国」を意識した、フルーティな甘さとマリントイストの爽やかさを漂わせた香りがトレンドになっています。このブームは夏だけにとどまらず、サーフィンなどのマリンスポーツやサーファー系ファッションが季節を問わず定着していることなどから、年間を通して受け入れられる傾向にあります。

そこで、フルーツと潮風の爽やかさを感じる南国をイメージしたリゾートの香り「ギャツビー シャワーフレッシュ<サンセットビーチ>」を追加提案します。

■ カジュアルフレグランスのポジショニング



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	シャワーフレッシュ <サンセットビーチ> カシス、ペア（洋なし）などの甘さに、フレッシュグリーンでみずみずしいアクセントをつけたフルーツと潮風の爽やかさを感じる南国をイメージしたリゾートの香りです。
特徴	ほのかに香り立ち、軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚ライトコロン <ul style="list-style-type: none">● 爽やかで清潔感のある香りです。（フレグランスビギナー層にも使いやすい安心感のある香り）● トップノートからラストノートまでの香りの印象が大きく変化しません。● つけ始めの香りが持続します。 <ul style="list-style-type: none">■ ボトルデザイン 「水の流れ・クリア感」をイメージした、シンプルなのに印象に残るデザインです。 たっぷり使える容量でありながら、かさばらないサイジングです。
容量/希望小売価格 60ml / ¥945（税抜 ¥900）	

株式会社マダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、無香料ルシードより、現在発売中の自然な髪色を実現し、初めてでも簡単に塗れる「ナチュラルカラーシリーズ」に、落ち着いた色合いの〈ブラウンブラック 7B〉を追加し、2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

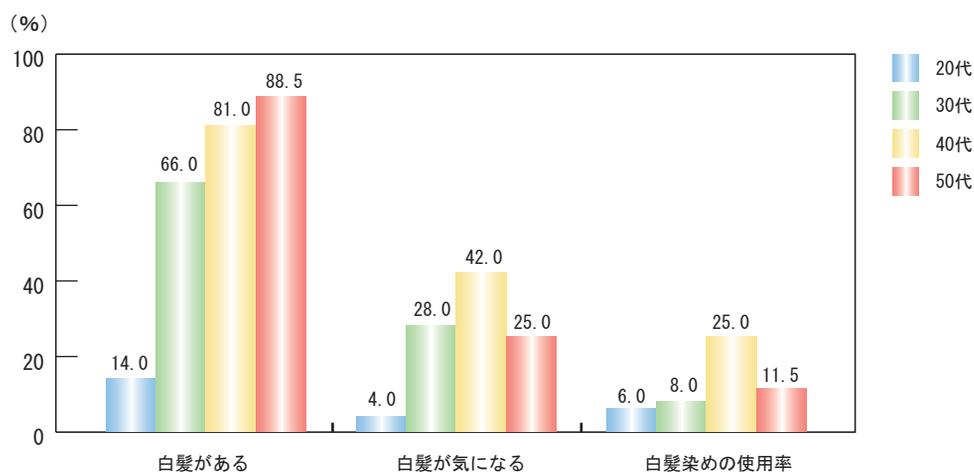
ルシード「ナチュラルカラー」ユーザーは35～40代前半の「白髪染めデビュー層」が多く、白髪染めに対しても「いつまでも若々しい自分であり続けたい」「白髪は隠しながらおしゃれさもアピールしたい」というポジティブなウォンツを持っています。

そのため、わざとらしくない自然な染め上がりは絶対条件で、黒系カラーといっても真っ黒ではなく、「ほのかに色味を感じる黒」を求める声が多くなっています。

そこで、ルシード「ナチュラルカラー」から、新色〈ブラウンブラック 7B〉を追加提案します。

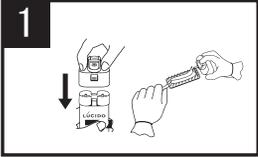
生活者状況（2002年 マダム調査 男性：社会人 首都圏 N=200）

白髪が出始めるのは30代、最も気にしているのは40代。



商品概要

- [ブランド名] ルシード
 [ターゲット] 社会人 40±5歳
 [発売日] 2006年2月20日(月)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ナチュラルカラー <ブラウンブラック 7B> (医薬部外品) </p> <p>落ち着いた色合いの「茶色を感じる黒色」</p>
<p>特徴</p>	<p>部分でも全体でも簡単自然にオシャレに染まるエアゾールタイプの白髪染め</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 白髪だけでなく、『黒髪部分』もしっかり染めるカラーリングバランス処方により、全体をイメージ色にしっかり近づけ、ムラなく自然に仕上がります。 ● 初めてでも手間なく簡単に使えるエアゾールタイプです。 ● モミアゲなどの細かい部分にも使いやすい専用ブラシです。 ● 放置時間5分のクリームタイプです。 ● 必要な量だけ使用し、残りは取り置き可能です。 ● 毛髪保護成分(アミノ酸・ビタミンE)配合です。 ● 無香料、パラベン(防腐剤)無配合です。 <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><u>エアゾールタイプ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・プッシュボタンを押すだけで1剤と2剤のクリームを同時に専用ブラシへ出せるので混ぜる手間なく、サッと塗布することができます。 ・必要量だけ使い、残った薬剤は次回も使えます。 <p><u>専用ブラシ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・先端部の歯が密集しているので、生え際やモミアゲにも使いやすい設計です。 </div> </div>
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>1</p>  <p>ノズル部をボトルにセットし、プッシュボタンを押して同時に出てくる2つのクリームを専用ブラシに出します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>2</p>  <p>クリームを髪に馴染ませ、塗り終えたら5分ほど放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>3</p>  <p>ぬるま湯でよくすすいだ後、シャンプーとリンスで仕上げます。</p> </div> </div>
<p>容量/希望小売価格 1剤・40g 2剤・40g/¥1,155 (税抜 ¥1,100)</p>	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、マンダム スキンケアシリーズより、クールな使用感の「グレープフルーツ洗顔スクラブ」と「グレープフルーツパウダーinフェイスマローション」の2アイテムを2006年2月20日より全国で発売します。

■ 発売背景

マンダム スキンケアシリーズは、これまで「にがり」「アミノ酸」「緑茶」「炭」「泥」「深層水」「トルマリン」など、旬の素材の効用やトレンド感を生かした洗顔料を提案してきました。2005年秋には新たにローション2アイテムも加わり、いずれも安価でありながら素材による特徴や効果を感じられるバリエーションの楽しさが受容され、好調に推移しています。

今シーズンは、ビタミンCが豊富に含まれ、爽やかな香りでリフレッシュ効果の高い「グレープフルーツ」に着目しました。近年、「グレープフルーツの香りに体脂肪の燃焼を促進するホルモンの分泌を促す効果がある」との研究結果が発表されたこともあって、注目を集めている素材です。

そこで、小粒の球状スクラブ配合ですっきりと洗い上げる洗顔料「グレープフルーツ洗顔スクラブ」と皮脂吸着パウダー配合でサラサラな肌を保つローション「グレープフルーツパウダーinフェイスマローション」を発売いたします。

いずれもグレープフルーツエキスとメントール配合で、夏にぴったりのクールな使用感が特徴です。

■ グレープフルーツエキスとは

d-Limonene、Decanal、Octanal等の精油、ビタミンA・C・P、炭水化物を主要成分とした、亜熱帯原産の柑橘系グレープフルーツの果実から抽出されたエキスのことです。

- ① 香気的なりフレッシュ効果があるといわれています。
- ② 皮膚の柔軟化及び正常化、抗酸化作用、抗菌効果等が期待される効能です。

マンダム スキンケアシリーズ

■洗顔シリーズ一覧

	商品名	商品特徴	中味機能					香り
			脱脂力	クール感	洗顔後の引掛かりのなさ	乾燥後のツルツル感	洗顔後のつっぱりのなさ	
スクラブタイプ	炭洗顔スクラブ	薬用炭の高い皮脂吸着力で強力洗浄	◎	○	×	○	△	シトラス
	緑茶洗顔スクラブ	カテキンを含んだ緑茶エキスであぶらっほ肌をサッパリ洗浄	◎	○	△	○	○	緑茶
	グレープフルーツ洗顔スクラブ	汚れをスッカリ落とすとともに爽やかな香りで気分もスッカリ	○	◎	○	○	○	グレープフルーツ
フォームタイプ	泥洗顔フォーム	細かな泥粒子が余分な角質を落として肌ツルツル	○	—	○	◎	○	シトラス
	深層水洗顔フォーム	海洋深層水の保湿効果でうるおい守り肌つっぱらない	○	—	○	○	◎	アクア
	トルマリン洗顔フォーム	保湿作用と天然洗浄成分の動きのあるマイナスイオンで肌健やか	○	○	◎	○	○	シャボン
	アミノ酸洗顔フォーム	保湿性に優れた3種のアミノ酸で肌スベスベ	○	—	○	◎	◎	フレッシュフローラル
	にがり洗顔フォーム	豊富な天然ミネラルでサッパリ・肌なめらか	○	○	◎	○	○	マリン

■フェイスクローションシリーズ一覧

	商品名	商品特徴	中味機能						
			塗布時のうるおい感	うるおい感の持続	サラサラ感の持続	肌なじみ	塗布時のべたつきのなさ	クール感	香り
ウォーター系	深層水フェイスクローション	深層水配合で肌にサラッとしたうるおいを与える	○	○	—	◎	◎	○	マリン
クリーム系	アミノ酸クリームinフェイスクローション	アミノ酸配合で肌にしっかりとしたうるおいを与える	◎	◎	—	○	○	○	シトラスフローラル
ジェル系	グレープフルーツパウダーinフェイスクローション	肌をサラサラに保つとともに爽やかな香りで気分もスッカリ	○	△	◎	○	○	◎	グレープフルーツ

商品概要

- [ブランド名] マンダム
[ターゲット] 幅広い世代の男性
[発売日] 2006年2月20日（月）
[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
[商品アイテム]

アイテム	グレープフルーツ洗顔スクラブ
特徴	毛穴の汚れをすっきり落とす、超クールな使用感のグレープフルーツエキス配合洗顔スクラブ <ul style="list-style-type: none">● I-メントール配合による爽快な使用感です。● 小粒の球状スクラブ配合で、肌への負担が少なく、毛穴の汚れをしっかりと洗浄します。● 爽やかな香りでさっぱりした気分を味わえます。● グレープフルーツを思わせる淡い黄色の中味色です。
容量/希望小売価格 100g/¥315（税抜 ¥300）	

アイテム	グレープフルーツパウダーinフェイスクローション
特徴	パウダー配合でアブラ浮きを抑えるクールな使用感のグレープフルーツエキス配合フェイスクローション <ul style="list-style-type: none">● I-メントール配合による爽快な使用感です。● スムースパウダー配合でサラサラな肌を保ちます。● 肌表面にパウダーがしっかり付着し、ベタつかない使用感のジェル状タイプです。● 爽やかな香りでさっぱりした気分を味わえます。
容量/希望小売価格 100ml/¥420（税抜 ¥400）	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル スタイリングシリーズから、ファイバーとクレイ配合でアレンジ力抜群のワックス「ファイバーインクレイ」と「ファイバーインクレイ<ポケットタイプ>」、ダメージを補修しながらしっかり巻き髪をキープする「ロマンティカルカールウォーター」の3アイテムを2006年2月1日より全国で発売します。

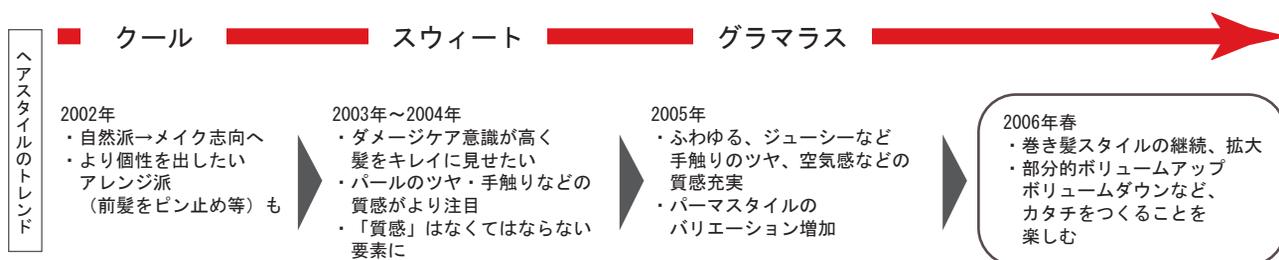
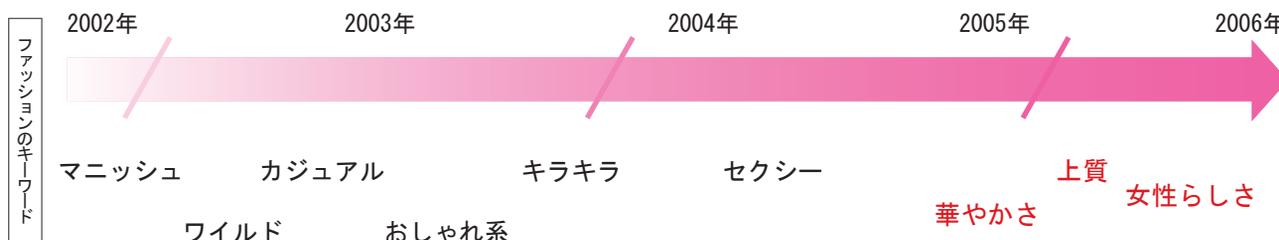
発売背景

今シーズンの女性のヘアスタイルは2005年に引き続き、華やかロマンティックな女性らしさがファッショントレンドの主流となる中で、“ふわゆるっとした”“空気感”といったフェミニンな質感やカタチが求められています。

特に巻き髪はすっかり定番化し、自然なカールからグラマラスなカールまでさまざまなアレンジが流行し、今後も人気スタイルとして続いていくと思われます。パーマヘアも増加し、アイロンやコテを使用することで髪のダメージも進んでおり、それらを考慮した“しっかり巻き髪をつくるスタイリング剤”が求められています。また、動きのあるボリューム部分（トップ）と、タイトに抑えた部分（襟足）のメリハリをいかしたスタイルもトレンドです。ふわっと膨らませた部分からタイトな部分までの曲線的でキュートなシルエットは、ライトなハードセット力が必要です。

そこで、質感をメイクするルシード エル スタイリングシリーズから、「質感」をメイクしながら思い通りの「カタチ」をつくる2アイテムを提案。ファイバーとクレイのW配合で自在にボリュームアップ&ダウンできるワックス「ファイバーインクレイ」と、髪に浸透するPPTとアイロンの熱で髪表面をコートするPPTのダブル配合で、髪を強くしながらふんわりエアリーな巻き髪がつけれる「ロマンティカルカールウォーター」を新発売します。

ヘアスタイル変遷



「ファイバーインクレイ」の使用例

高弾力ファイバー&クレイ配合。抜群のアレンジ力で髪のボリュームアップ&ダウン自由自在。

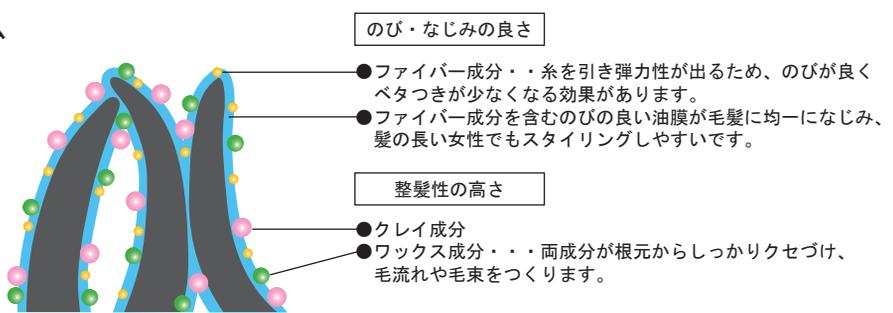


「ロマンティカルカールウォーター」の使用例

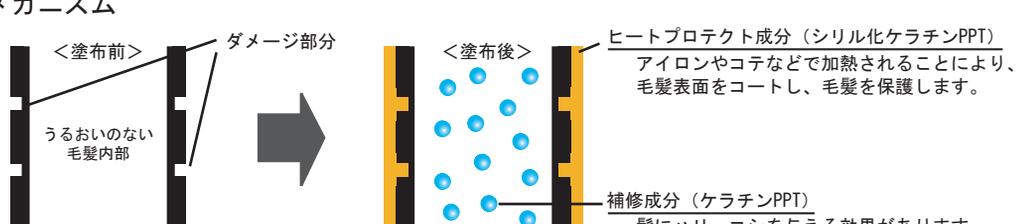
ふんわりしたエアリーな質感のカールスタイルにしっかりクセづけてキープ。

商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 20±3歳の女性
 [発売日] 2006年2月1日(水)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム	ファイバーインクレイ
特徴	<p>ファイバーとクレイ配合でのび・なじみが良く、アレンジ抜群のワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ファイバーインクレイの強力なアレンジ力で、ボリュームのアップ・ダウンが思い通りにキマります。 ● ファイバー成分配合により髪になじみやすく、ベタつかずサラッとした使いやすい使用感です。 ● ナチュラルなツヤを与えます。 ● 高弾力ファイバー&クレイ配合です。 ● ダブルヘアケア成分(パンテノール・ダイズPPT)配合です。 <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● のび・なじみの良さ <ul style="list-style-type: none"> ● ファイバー成分・・・糸を引き弾力性が出るため、のびが良くベタつきが少なくなる効果があります。 ● ファイバー成分を含むのびの良い油膜が毛髪に均一になじみ、髪の長い女性でもスタイリングしやすいです。 ● 整髪性の高さ <ul style="list-style-type: none"> ● クレイ成分 ● ワックス成分・・・両成分が根元からしっかりクセづけ、毛流れや毛束をつくります。

容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800) <ポケットタイプ> 25g/¥346 (税抜 ¥330)

アイテム	ロマンティックカールウォーター
特徴	<p>思い通りの巻き髪にしっかりクセづけてキープする巻き髪用ウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> ● PPTと熱のチカラで質感を補修する「ダメージリペア処方」で、質感もキレイに仕上げながらしっかりクセづけてキープします。 ● ダブルのPPT配合による髪の補修機能。 <ol style="list-style-type: none"> 1. ケラチンPPT(ハリ・コシを与える成分)が髪内部に浸透し、健康的な髪に整えます。 2. シリル化ケラチンPPT(ヒートプロテクト成分)が髪表面をコートし、熱から髪を守りうるおいを閉じ込めます。 <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● ヒートプロテクト成分(シリル化ケラチンPPT) アイロンやコテなどで加熱されることにより、毛髪表面をコートし、毛髪を保護します。 ● 補修成分(ケラチンPPT) 髪にハリ・コシを与える効果があります。

容量/希望小売価格 180ml/¥735 (税抜 ¥700)

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、シンプリティ フットケアシリーズから、Wの殺菌効果でしっかり防臭する「さらさらフットスプレー」と「さらさらフットスプレー<ハンディ>」の2アイテムを2006年2月20日より全国で発売します。

発売背景

ここ数年、季節を問わず年間を通じて、女性の足へのケア意識やデオドラント意識は増大しています。足のニオイ・ベタつきを抑えるためのフットスプレーを使用することも、身だしなみ行動の一つとして日常生活に定着してきました。

また、素足でサンダルやミュールを履く機会が増える夏は、足のニオイやベタつきが気になりやすくなります。

そこで、独自の防臭システムである“2種類の殺菌成分を配合したダブルシステム（トリクロサンとIPMPをダブル配合）”により、殺菌効果を高めた「さらさらフットスプレー」「さらさらフットスプレー<ハンディ>」をリニューアル発売します。

商品概要

- [ブランド名] シンプリティ
- [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子高校生～OL
- [発売日] 2006年2月20日（月）
- [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
- [商品アイテム]

アイテム	さらさらフットスプレー（医薬部外品）
特徴	<p>Wの殺菌効果でしっかり防臭、ムレ・ベタつきを抑え快適な足元を保つフットスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 植物由来パウダー配合により、使用後さらさらとした快適さが続きます。 ● 殺菌成分を2種（トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール）配合することで <ol style="list-style-type: none"> 1. 1種では対応できなかった菌にまで殺菌領域（対象菌）が拡大します。（当社従来品比） 2. 「汗をかいた状態」だけでなく、「皮脂が多い状態」でも高い殺菌作用を発揮します。※ ● メントール配合により、ひんやりクールな使用感です。
容量/希望小売価格	135g/¥682（税抜 ¥650） <ハンディ> 50g/¥472（税抜 ¥450）

※ダブルシステムだからこの殺菌力！

足の裏に皮脂線はありませんが、足の指の間には皮脂線が存在し、<アブラ足>となります。シンプリティでは、2種類の殺菌剤を使用し、汗の多い足裏にも、アブラの多い足裏にも殺菌効果を発揮します。

