

2012年12月5日配信のリリースを一部修正します。
 修正点要約:パッケージ仕様変更に伴う使用方法の変更
 商品を逆さにして使える → 逆さにして使えない

最新アートの「スタイリッシュミニー」が大人可愛い。
 持ち歩きも楽しいデオドラントウォーター、誕生。
マンダム スプラッシュデオ ウォーター

2013年3月11日 新発売



© Disney

左から：
マンダム

スプラッシュデオ ウォーター フレッシュシャボンの香り (医薬部外品)

スプラッシュデオ ウォーター シャイニーピーチの香り (医薬部外品)

スプラッシュデオ ウォーター ブリリアントシトラスの香り (医薬部外品)

スプラッシュデオ ウォーター ラブリーベリーの香り (医薬部外品)

各170ml ¥630 (税抜¥600)

マンダムは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の商品ライセンス部門コンシューマ・プロダクツ(ゼネラルマネージャー:中澤一雄、東京都・目黒区)とのライセンス契約により、大人のおしゃれ心をくすぐる“ミニーマウス”最新アート「スタイリッシュミニー」の女性用デオドラントウォーター「マンダム スプラッシュデオ ウォーター」を2013年3月11日(月)より、新発売します。

マンダム独自のクーリングキーパー処方、心地よい清涼感が長続きし、汗・皮脂を吸着するパウダー配合で、ベタつきを抑えサラサラの肌が持続するデオドラントウォーター。

「フレッシュシャボンの香り」「シャイニーピーチの香り」「ブリリアントシトラスの香り」「ラブリーベリーの香り」の4種をラインナップ。大人の女性が思わず手に取りたくなる「スタイリッシュミニー」をあしらった、大人可愛いデザインです。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田(まつた) / 佐藤(さとう)
 ●東京オフィス 生井(なまい) / 新木(あらき)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
 TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名: mandom パスワード: 0125

・掲載時の商品クレジットは「マンダム」でお願いします。画像使用時には © Disney を記載してください。
 ・製品に対するお問い合わせ先: (株) マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

女性デオドラント市場では、効果実感の高いウォータータイプが人気上昇。

最近の女性用デオドラント市場の動きをみると、これまで主力であったパウダースプレーが減少し、デオドラントウォーターが大きな伸びをみせています。

パウダースプレーとデオドラントウォーターの使用シーンを比較してみたところ、「外出前」に使われているスプレーに対して、デオドラントウォーターは「日中汗をかいた時」や「スポーツ後」をはじめ、日中の様々なシーンで使われていることがわかりました。

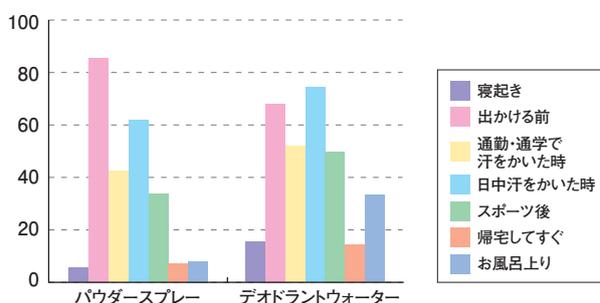
■ デオドラント市場剤型別シェア

SRIデータ 全業態 2010年1月～2011年12月 制汗剤

	2010年(百万円)	2011年(百万円)	昨対	指標
スプレー	15,306	13,732	89.7%	↓
シート	6,884	7,405	107.6%	↑
ロールオン	4,329	4,148	95.8%	↓
スティック	3,376	3,467	102.7%	↑
ウォーター	2,903	3,792	130.6%	↑
クリーム	1,377	1,269	92.2%	↓
ミスト	712	533	74.9%	↓
ジェル	286	309	108.0%	↑
その他	8	56	700.0%	↑

■ パウダースプレーとデオドラントウォーターの使用シーン対比

2012年7月マンダム調べ/全国/12～49歳/
女性パウダースプレー・デオドラントウォーターユーザー/n=310/MA

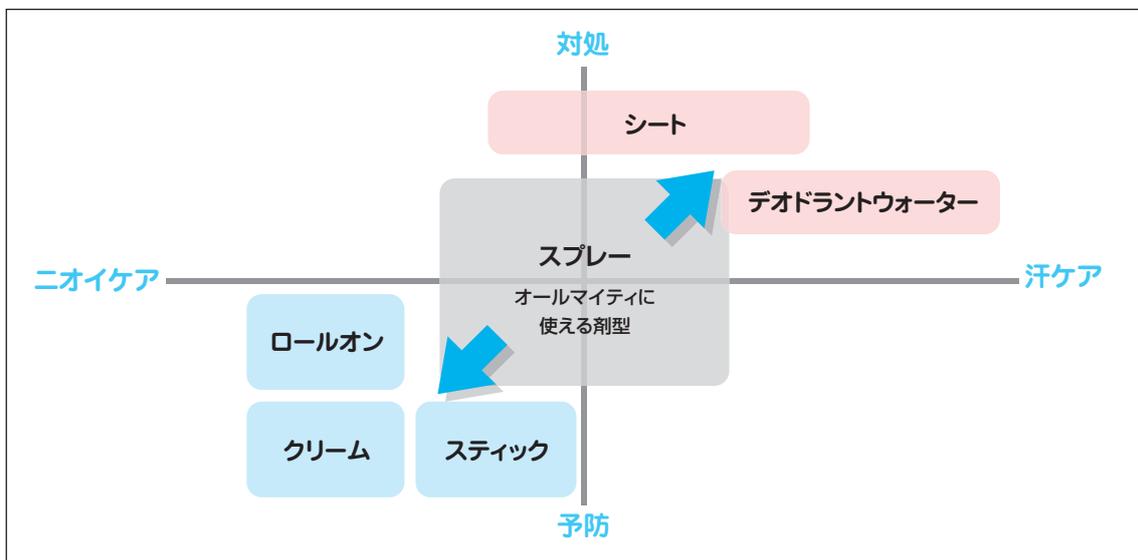


使用シーンや目的に応じて、デオドラント剤を使い分ける傾向に。

最近の生活者は、デオドラント剤を使用目的やシーンで上手に使い分けているようです。これまで主力剤型であったパウダースプレーは、本来の防臭・消臭目的のオールマイティな機能売りをしていましたが、最近の生活者の使用目的をみると「予防目的」と「汗をかいた後の対策」の二極化がみられます。

「予防目的」には、防臭効果の高いロールオンやスティックタイプなどでポイントケアに対応する傾向が強くなっています。一方で、「汗をかいた後の対策」としてベタつき解消や爽快感を求めたいときには、効果実感の高いシートやデオドラントウォーターに移行している傾向があります。

■ デオドラント剤の剤型ウォンツマッピング



2. 新商品の特長

マンダム独自のクール技術で瞬間冷却!簡単にサラすべ肌に。

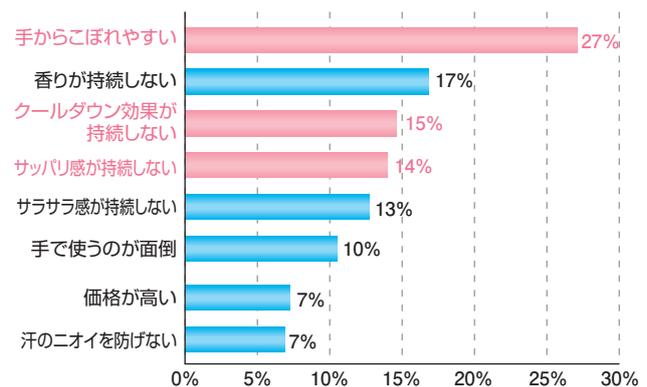
「マンダム スプラッシュデオ ウォーター」は、マンダムからの初の女性用デオドラントウォーターとして発売します。従来の女性用デオドラントウォーターは、「男性用のようなクールダウン効果が持続しない」といった声もあげられており、強いクール感を求める女性たちのなかには、男性用デオドラントウォーターを使用している人もみられました。

そこでマンダムでは、男性用デオドラント剤の開発で培ってきた独自技術「クーリングキーパー処方」を採用し、心地よい清涼感が長続きする処方にこだわりました。また汗や皮脂を吸着する3種のサラサラパウダーと皮脂吸着パウダーを配合、ベタつきを抑えてサラサラ素肌が持続し、制汗・殺菌成分が汗のニオイをしっかりと抑えます。

気分に合わせて選べる、「フレッシュシャボンの香り」「シャイニーピーチの香り」「プリリアントシトラスの香り」「ラプリーベリーの香り」の4種をラインナップしました。

■デオドラントウォーターへの不満

女性デオドラントウォーターへの不満点2012年7月マンダム調べ (n=310/MA)



スプレータイプでシュッと簡単に全身ケア。

これまでデオドラントウォーターを使ってきた人の中には、「手からこぼれやすい」という点に不満を感じている人も少なくありませんでした。

そこで女性の手に収まるミニトリガータイプのスプレーを採用。またカチッと閉まるストッパーつきで、バッグに入れて持ち運びが可能です。

最新アートの「スタイリッシュミニー」で、大人可愛い世界観を演出。

ボトルデザインには“ミニーマウス”の最新アートである「スタイリッシュミニー」を採用し、大人の女性が思わず使いたくなる可愛らしさを表現。2012年より「3月2日はミニーマウスの日」として制定され(株式会社ウォルト・ディズニー・ジャパンが制定)、ファッションにビューティにますます注目を集める“ミニーマウス”。

“ミニーマウス”はチャームングで上品、賢くて自立心が旺盛と、まさに現代女性の理想像のようなキャラクターで、20代女性を中心に幅広い層から強い支持を得ています。

今回のボトルデザインでは、“ミニーマウス”が世界中の街を旅している様子をイメージしたイラストを添えて、大人の女性が共感できる自由で自立した、それでいてスタイリッシュな女性像を表現しました。

こんな方におすすめ

- 汗やベタつき、ニオイを抑えて、クールな清涼感のあるさっぱり肌を持続させたい女性。
- これまでのデオドラントウォーターが使いづらいと感じていた女性。
- デオドラント剤も楽しく、可愛いものを使いたい女性。

3. 商品概要

商品名	マンダム	スプラッシュデオ ウォーター フレッシュシャボンの香り (医薬部外品)
	マンダム	スプラッシュデオ ウォーター シャイニーピーチの香り (医薬部外品)
	マンダム	スプラッシュデオ ウォーター ブリリアントシトラスの香り (医薬部外品)
	マンダム	スプラッシュデオ ウォーター ラブリーベリーの香り (医薬部外品)

商品特徴



© Disney

マンダム独自の「クール技術」で瞬間冷却&「トリガーボトル」で簡単すっきり、サラすべ肌が続きます。

1. マンダム独自のクーリングキーパー処方と、清涼成分の配合により、心地よい清涼感が効率よく長時間続きます。
2. 汗・皮脂を吸着するパウダー配合で、ベタつきを抑えサラサラ素肌が持続します。
3. 制汗・殺菌成分配合で汗やニオイをしっかり抑えます。
4. 大人のおしゃれ心をくすぐる「スタイリッシュミニー」アートを採用。
5. パラベンフリー。

使用方法	よく振ってから、スプレーのストッパーをOPENの位置まで下げて、汗などが気になるところにスプレーしてください。
------	---

容量／希望小売価格 170ml／¥630 (税抜¥600)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパーなど