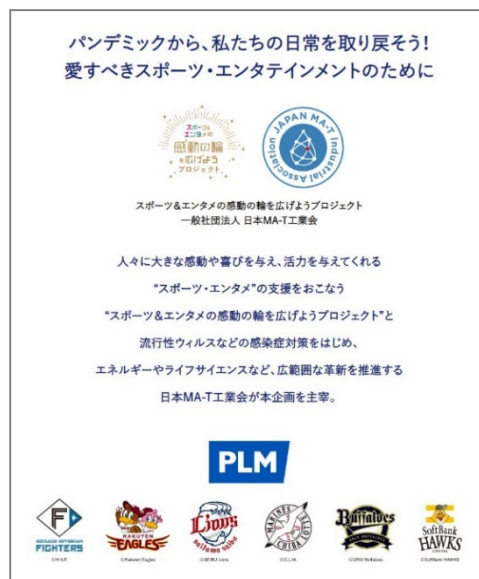


マンダムが加盟する日本MA-T工業会が パシフィックリーグマーケティングと公式衛生パートナーシップを締結 「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」が発足

株式会社マンダム（本社：大阪市 社長執行役員：西村健 以下「マンダム」）が加盟する、一般社団法人日本MA-T工業会（事務局：東京都千代田区 代表理事：川端克宜 以下「日本MA-T工業会」）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役CEO：根岸友喜 以下「パシフィックリーグマーケティング」）がパートナーシップ契約を締結、本契約に基づき、スポーツ&エンタメの感動の輪を広げるための共同プロジェクトである「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」が発足しました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響でこの2年間、様々な制限の中で試合開催が行われる中、日本MA-T工業会は、これまでに数々のスポーツ、エンターテインメントの衛生対策をサポートしてきております。さらに今回発足した「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」を通して、安心・安全なプロ野球観戦ができるための取り組みが実施されます。

マンダムは日本MA-T工業会加盟社として本プロジェクトを応援してまいります。



スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクトWEBサイトより

【「パ・リーグ6球団感動の輪を広げようプロジェクト」について】

このプロジェクトは、パシフィックリーグマーケティングと日本MA-T工業会がスポーツ&エンタメの感動の輪を広げるための共同プロジェクトです。スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクトがパシフィックリーグマーケティングの公式衛生パートナーとして、パシフィックリーグマーケティング及びパ・リーグ6球団の衛生対策のサポートを行います。本プロジェクトを通して、長引くコロナ禍で失われてしまった球場での感動や興奮、一体感を取り戻す活動が実施されます。

WEBサイト：https://pacificleague.com/event/pl6_pj/

