

マンダム、AIを活用した「トレンド兆し探索ツール」を開発

～培ってきた生活者理解力に AI による SNS 分析を加え、新価値創造を加速～

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村健 以下マンダム)は、「VISION2027」実現に向けた MP-13(第13次中期経営計画)経営基本方針において「デジタルイノベーションとオープンイノベーションによる新価値創造企業への転換」を掲げ、全社における DX 推進に取り組んでいます。今回、マーケティング領域における DX 推進の一環で AI を活用した SNS 分析による独自の「トレンド兆し探索ツール」を開発しました。

■ ツール開発の背景

マンダムは企業理念に「人間系企業」を掲げ、人が喜ぶことを思い描き〈想像〉、人に役立つ価値を生み出す〈創造〉ことで生活者へのお役立ちを行うことを使命としています。このお役立ちの質と量の拡大をさらに加速させる為、DX の推進に取り組んでいます。また、近年は生活者の情報収集の方法も変化しており、生活者ウォンツの発見に繋がるようなトレンドの兆しの探索の方法もよりスピーディで効率的に行っていかなければなりません。そこで、マーケティング領域における DX 推進の取り組みとして、AI を活用した「トレンド兆し探索ツール」の開発に取り組むに至りました。

■ ツールの概要と活用

これまでマンダムは「生活者発・生活者着」のマーケティングによる価値提案のため、20 歳前後の男性の価値観や情報収集の方法および購買行動の在り方等を常に観察・調査し生活者理解力の向上に努めてきました。そのような中、近年の若者のおしゃれ・身だしなみ行動において、キーとなっているのはインフルエンサーおよびマイクロインフルエンサーであり、彼らの投稿内容等から生活者ウォンツを探る活動を続けています。

本ツールでは、20 歳前後の男性に影響力のある注目すべきマイクロインフルエンサーを独自の分析手法でピックアップし、膨大な投稿内容からトレンドの兆しとなる情報を抽出・分析できます。このツールを活用することで彼らが発信するトレンド兆し情報を継続的かつスピーディにキャッチし、マーケティング活動に活かすことが可能となりました。

今後は本ツールを活用してだけでなく、トレンド分析の精度を高めるための機能を充実させる等、ツール自体も進化させていくことでさらなる価値創造に取り組んでまいります。



■ご協力企業様

会社名 :株式会社エクサウィザーズ

所在地 :東京都港区東新橋1丁目9-2 汐留住友ビル 21階

設立 :2016年2月

代表者 :代表取締役社長 石山 洸

事業内容:AI を利活用したサービス開発による産業革新と社会課題の解決

URL :<https://exawizards.com/>

(参考)

・マンドムにおける DX 推進について

<https://www.mandom.co.jp/company/dx.html>

・マンドムレポート(P.62 中期経営計画トピックス 「特集 DX 推進」)

<https://www.mandom.co.jp/ir/mandomreport.html>

以上