

「ディズニー100」限定デザイン&限定香調のボディシートが登場

マンダム ハッピーデオ ボディシート 極冷 フルーティシャーベット

2023年4月10日(月) 発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健)は、使うときや持ち歩くときにもハッピーな気分になれるエチケットシリーズ「マンダム ハッピーデオ ボディシート」より、ウォルト・ディズニー・カンパニーの創立100周年を祝して、「ディズニー100」をテーマにディズニーの人気キャラクターをデザインした「極冷 フルーティシャーベット」を2023年4月10日(月)より春夏向けの商品として限定発売します。

- 肌温度を -3°C ※1 低下させキーンと冷たいクール肌に導く、極冷タイプのボディシート。すっきりとした甘さのみずみずしさのあるフルーティシャーベットの限定香調。
- 「ディズニー100」のオリジナルアートを活用したアリエルの限定デザイン。
- 「汗ベタすっきり」「角質※2 クリア」「PM2.5・花粉オフ」できる3in1機能。



© Disney

| | | |
|-----------------------------------|------|------------------|
| マンダム ハッピーデオ ボディシート 極冷 フルーティシャーベット | 36枚入 | 450円 (税込495円) |
|-----------------------------------|------|------------------|

発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、オンラインショップ、その他

※1 肌を3往復ふいた場合(当社調べ) ※2 古い角質

この件に関する
お問い合わせ先
株式会社マンダム 広報部

・大阪本社 奥田/酒井/奥
・青山オフィス 下川/萩原/木村/佐藤/根岸
・マンダム web サイト <https://www.mandom.co.jp/>

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
・プレスメール press@mandom.com



発売背景

近年の気温の上昇傾向や、外出機会が増えて汗をかくシーンが多くなったことで、クールタイプのアイテムの需要が高まっています。また、汗やベタつきが気になる時期など、外出時には身だしなみとしてボディケアアイテムを持ち歩く生活者も多くなっています。

そこで「マンダム ハッピーデオ ボディシート」より、「極冷 フルーティシャーベット」を春夏向けの商品として限定発売します。肌温度を -3°C ※1 低下させる極冷タイプで、すっきり甘くみずみずしいフルーツのような、フルーティシャーベットの香りです。

※1 肌を3往復ふいた場合（当社調べ）

■より心地よい使用感を実現する「Kai-tech 技術」を使用

マンダムでは化粧品の機能や使用感の向上を目指して、皮膚における感覚刺激に着目し、皮膚感覚センサーである TRP チャンネル（トリップチャンネル）を用いた研究に取り組んでいます。

「Kai-tech 技術」は、その知見を活用し、より心地よい使用感を徹底追求するマンダムの独自技術※4 です。

ハッピーデオ ボディシートは、「Kai-tech 技術」により、もっと快適に感じるクール感を実現しています。



《価格は希望小売価格です》

| 商品名/容量/価格 | 商品特長 |
|---|---|
|  <p>© Disney</p> <p>マンダム ハッピーデオ ボディシート 極冷 フルーティシャーベット</p> <p>36 枚入/450 円（税込 495 円）</p> | <p>肌温度を-3°C※1 低下させキーンと冷たいクール肌に 「ディズニー100」のオリジナルアートデザインのボディシート</p> <p>(1)キュートなアリエルと海の中にいるようなデザインで、隠れフランダール・セバスチャンも。</p> <p>(2)すっきり甘いフルーツがみずみずしく香るフルーティシャーベットの香りです。</p> <p>(3)「汗ベタすっきり」「角質※2 クリア」「PM2.5・花粉オフ」が可能な3in1。凹凸シートが汚れをしっかりとふき取ります</p> <p><使用方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・表面のシールの「▽」のところから開け、1枚ずつ取り出してお使いください。 ・中味の乾燥を防ぐため、ご使用後はシールを元のようにしっかり閉めてください。 <p>※顔・粘膜への使用は避け、除毛直後や肌に異常があるときは使わないでください。</p> |