

ミドル男性のニオイは体ではなく“頭”！

ニオイ悩みに敏感なミドル男性へ。オダギリジョーさんが「ミドル脂臭」ケアを提案

## 「ルシード 薬用スカルプデオシャンプー」新テレビ CM

『頭のニオイケア』篇 2024年3月25日(月)より OA



「ルシード 薬用スカルプデオシャンプー」新テレビ CM

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健 以下マンダム)は、俳優のオダギリジョーさんを起用した「ルシード 薬用スカルプデオシャンプー」の新テレビ CM『頭のニオイケア』篇を2024年3月25日(月)より放映開始します。

オダギリさんには、男性化粧品ブランド「ルシード」のブランドメッセージである『自分が好きな、自分である。』を体現する象徴として、昨夏より「ルシード」ブランドアンバサダーを務めていただいております。

今回の新 CM では、オダギリさんがミドル男性の彫像が多数並べられた不思議な美術館「大人のニオイミュージアム」を歩きながら、そこにある後頭部の彫像から、ミドル男性特有のニオイの原因が“頭”にあることを発見します。

ラストシーンでは、高原の丘でさわやかな風を浴びながら、オダギリさんと、彫像から解放され新しい一歩を踏み出すミドル男性たちのとても晴れ晴れとした表情が印象的な仕上がりとなっています。

「ルシード」は、ニオイの悩みに敏感なミドル男性へ、本 CM を通じて頭のニオイケア習慣を提案します。

### 新テレビ CM 概要

- <タイトル> 『頭のニオイケア』篇
- <放送エリア> 全国
- <タイプ> 30秒 / 15秒
- <出演者> オダギリジョー
- <放映開始> 2024年3月25日(月)

この件に関する

・大阪本社 奥田/酒井/石川

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

お問い合わせ先

・青山オフィス 下川/萩原/佐藤/根岸

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

株式会社マンダム 広報部

・マンダム web サイト <https://www.mandom.co.jp/>

・プレスメール [press@mandom.com](mailto:press@mandom.com)

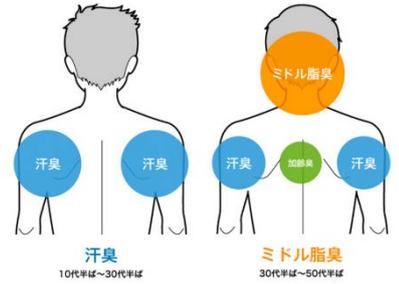


## ストーリーボード 30秒

|   |   |                                    |    |  |                                 |
|---|---|------------------------------------|----|--|---------------------------------|
| 1 |    |                                    | 10 |    | NA)<br>頭でした                     |
| 2 |    |                                    | 11 |    |                                 |
| 3 |    | NA)<br>自分のことほど、<br>自分ではよくわからない。    | 12 |    |                                 |
| 4 |   |                                    | 13 |   |                                 |
| 5 |  | NA)<br>40代男性。<br>その特有の<br>ニオイの原因は、 | 14 |  | NA)<br>ニオイ脂、<br>スツキリ。           |
| 6 |  |                                    | 15 |  | NA)<br>はじめよう、<br>頭のニオイケア。       |
| 7 |  |                                    | 16 |  | NA)<br>40才からのルシード<br>香るタイプも新登場。 |
| 8 |  | NA)<br>体より、                        | 17 |  |                                 |
| 9 |  | NA)<br>実は・・・                       | 18 |  |                                 |

## ミドル男性のニオイケアは頭皮から

40代を中心としたミドル男性特有の不快なアブラっぽい汗のニオイ「ミドル脂臭※1」は主に頭頂部や後頭部、首筋から発生することがマンダムの男性体臭研究で明らかになっています。10代半ば～30代半ばまではワキを中心とする汗臭がメインのニオイとなるため、ニオイケアといえば身体のニオイをケアするイメージが強くありますが、ミドル男性はまず、頭のニオイをケアすることをおすすめします。



## オダギリジョーさん プロフィール

1976年生まれ、岡山県出身。アメリカと日本でメソッド演技法を学び、『アカリイミライ』（03/黒沢清監督）で映画初主演。昨年は映画『ぜんぶ、ボクのせい』（松本優作監督）、NHK連続テレビ小説『カムカムエヴリバディ』、TBS系日曜劇場『アトムの子』の出演が話題を呼ぶ。NHKドラマ『オリバーな犬、(Gosh!!)このヤロウ』（脚本・演出・出演・編集）では21年・22年と連続で放映され、東京ドラマアウォード2022単発ドラマ部門でグランプリを受賞するなど多才な活躍をみせる。昨年は映画『658km、陽子の旅』（熊切和嘉監督）、『月』（石井裕也監督）、『サタデーフィクション』（ロウ・イエ監督）が公開。FOD/Prime Video「僕の手を売ります」が配信中。ナレーションにJ-WAVE「LIFETIME BLUES」（毎週土曜16:00～）、NHK「フロンティア」（NHK BS 毎週水曜21:00～、BSP4K 毎週木曜22:00～）。



## 「ルシード 薬用スカルプデオシャンプー」について

40才からのミドル脂臭※1対策+頭皮ケア ねっとり頭皮アブラもスッキリ！

ベタつくのにカサつく頭皮にフラボノ洗浄で、「一般的な汗臭」や「ミドル脂臭※1」などの汗のニオイとニオイの元となる「頭皮アブラ」もしっかり除去。Q10※2・セラミド様成分※3配合(保湿)で、さっぱり、うるおいのある健やかな頭皮へ導く。無香料に加えて、ニオイケアしながら香りも楽しめる、お風呂上がりまでほんのり香る、ハーバルシトラスの香りも新登場！

### ■共通特長

- 【洗浄】ディープクレンジング処方です。毛穴に蓄積した大人のねっとりアブラまで落とす。アミノ酸系洗浄成分配合。
- 【防臭】殺菌成分がニオイ菌を殺菌し、頭皮のアブラ臭い汗のニオイの発生を防ぐ。
- 【頭皮ケア】保湿成分配合で頭皮を健やかな状態に保つ。抗炎症成分配合でふけ・かゆみを防ぐ。植物フラボノミックス(カンゾウ抽出末、桂皮エキス)、緑茶エキス、Q10※2、セラミド様成分※3配合(保湿)。

- ・ヌルつかず、さっぱりとした洗い上がりのシャンプーです。
- ・無着色、パラベンフリー、ノンシリコン処方。

【効能・効果】毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。ふけ・かゆみを防ぐ。毛髪・頭皮を清浄にする。

※1 ミドル男性特有のアブラっぽい汗のニオイ ※2 ユビデカレノン  
※3 グリセリル-N-(2-メタクリロイルオキシエチル)カルバメート・メタクリル酸ステアリル共重合体

## ■商品名/容量/価格



ルシード 薬用スカルプデオシャンプー ハーバルシトラス 〈医薬部外品〉  
(販売名:薬用スカルプデオシャンプー-WA)

本体 450ml/1,450 円(税込 1,595 円)  
つめかえ用 380ml/1,200 円(税込 1,320 円)



ルシード 薬用スカルプデオシャンプー 〈医薬部外品〉  
(販売名:薬用スカルプデオシャンプー-W)

本体 450ml/1,450 円(税込 1,595 円)  
つめかえ用 380ml/1,200 円(税込 1,320 円)  
つめかえ用<大容量> 684ml /2,100 円(税込 2,310 円)  
つめかえ用<WEB 限定> 760ml/2,400 円(税込 2,640 円)

■価格は希望小売価格です。

■発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、オンラインショップ、その他

■ルシード ブランドサイト：<https://www.lucido.jp/>

以上