

2003年(平成15年)4月25日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 取締役社長 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

マンダム 2003年 夏の新製品発売について

2003年6月30日に発売する新製品のラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

男性用

ブランド名	アイテム名	容量	価格	アイテム 小計	初年度 販売目標
ギャツビー	ナチュラルブリーチカラー<モカブラウン>(医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	750円	3アイテム	13.4億円
	ナチュラルブリーチカラー<スモーキーシルバー>(医薬部外品)				
	ナチュラルブリーチカラー<スモーキーブロンド>(医薬部外品)				
ジービー	カラーリングキャップ	1個	450円	1アイテム	1億円
計2ブランド				計4アイテム	計14.4億円

初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算です。期間は、2003.6~2004.3です。

同時資料配付先

兜クラブ(東京)
 重工業研究会(東京)
 大阪証券記者クラブ(大阪)
 大阪化学工業記者クラブ(大阪)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
 【本社】酢谷
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
 【東京オフィス】高橋
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名:mandom パスワード:0125

2003年（平成15年）4月25日

各位

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 取締役社長 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

高いブリーチ力で明るさと自然な髪色が実感できる
 ギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」に
 夏の新色が登場！



ギャツビー ナチュラルブリーチカラー

左から、ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品）＜モカブラウン＞/＜スモーキーシルバー＞/＜スモーキーブロード＞

同時資料配付先

兜クラブ（東京）
 重工業研究会（東京）
 大阪証券記者クラブ（大阪）
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室
 【本社】 酢谷
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043
 【東京オフィス】 高橋
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、黒髪を高いブリーチ力で明るくしながら同時にカラーリングする「ナチュラルブリーチカラー」（医薬部外品）に、＜モカブラウン＞＜スモーキーシルバー＞＜スモーキーブロード＞の3色を追加し、2003年6月30日より全国で発売します。

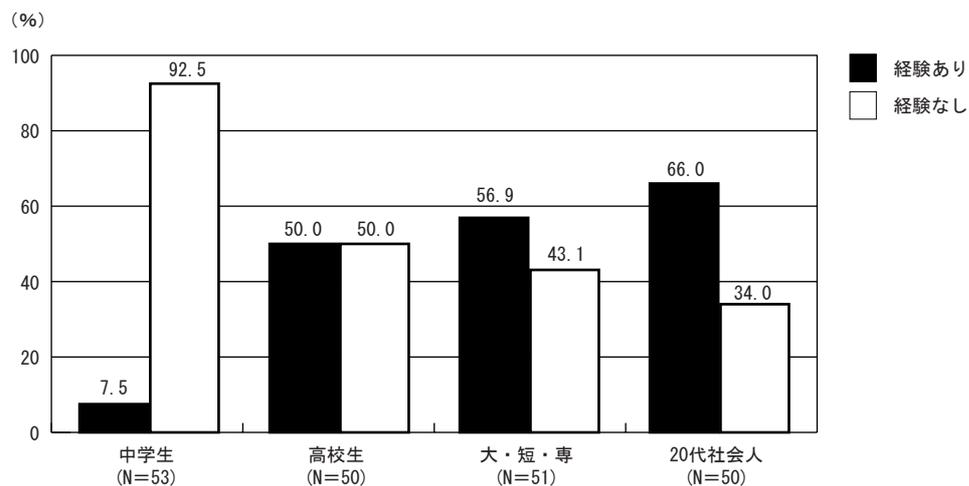
■ 発 売 背 景

ヤング男性のカラーリングを無理なく取り入れて楽しみたいという要求から、カラーリング剤の使用率は年々増加し、市場は拡大傾向にあります。最近のヤング男性におけるカラー意識を見ると、誰でも似合う色として自然で落ちついた「ブラウン系カラー」が人気となっています。その一方で夏に向けて「ゴールド系カラー」や、シルバーに代表されるような、明度が高くくすんだ色に対する人気も高く需要が見込まれます。

そこで、好評発売中のギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」にニューカラー3色を追加し、男性カラー市場でのシェア拡大を図ります。

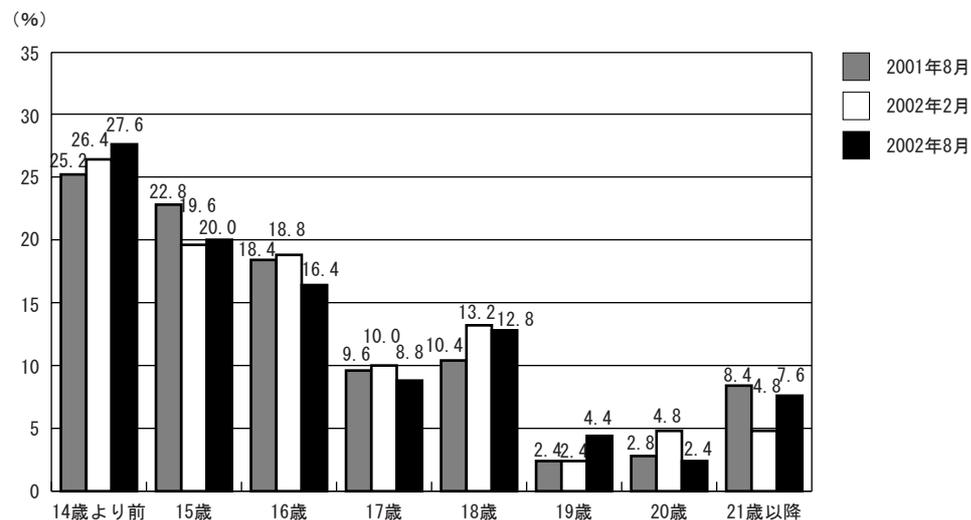
■ ヘアカラー（染毛）経験率 （2002年 マンダム調査 男性：中学生～20代社会人 首都圏）

中学生以外、過半数以上がヘアカラー経験者。加齢とともに経験率は高くなる。

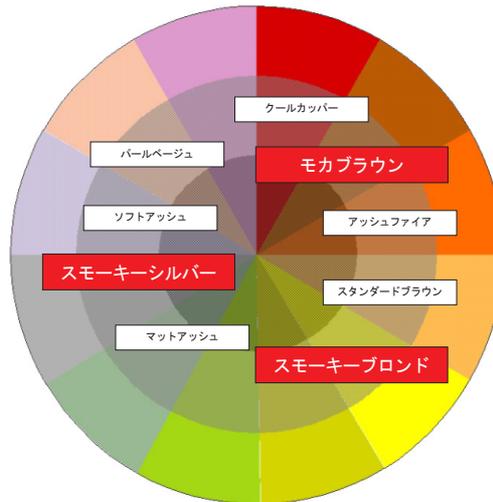


■ ヘアカラーデビュー （2001年～2002年 マンダム調査 男性ユーザー 首都圏 N=250）

デビューは中学生時代。平均16歳。



■ギャツビー ナチュラルブリーチカラーポジショニング



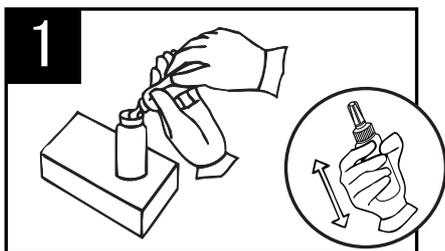
※色相環をベースにした実際の髪での発色イメージ（円の内側に行くほど彩度が低く、外へ行くほど彩度が高い仕上がり）
※白文字が新色

■商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2003年6月30日（月）
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ナチュラルブリーチカラー <モカブラウン>（医薬部外品） ナチュラルブリーチカラー <スモーキーシルバー>（医薬部外品） ナチュラルブリーチカラー <スモーキーブロンド>（医薬部外品）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="354 1393 568 1608"> <p><モカブラウン> 落ち着いた印象の モカ（珈琲）カラー</p> </div> <div data-bbox="715 1393 928 1608"> <p><スモーキーシルバー> クールな印象の くすんだシルバーカラー</p> </div> <div data-bbox="1059 1393 1273 1608"> <p><スモーキーブロンド> ハードな印象の くすんだブロンドカラー</p> </div> </div>
<p>特徴</p>	<p>高いブリーチ力で髪を明るくしながら、同時に色味をプラスする、 明るさと自然な髪色がしっかり実感できるナチュラルブリーチカラー。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高い脱色力により、明るい髪色と発色性の高さが実感できます。 ● アルカリの高設定と堅牢性の高い色素の選定により、髪色が長持ちします。 ● トリートメント成分配合により、ツヤのあるなめらかな手触りに仕上げます。 ● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。 ● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。
<p>容量/価格</p>	<p>1剤・35g 2剤・70ml/¥750</p>

使用方法



- 2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。



- 乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。
※染まりにくい頭の後ろから両側・前髪・頭頂部の順で塗布すると、ムラなく仕上がります。



- 希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。
※混合液を洗い流すときは、しっかり目を閉じてすすぎ湯が目に入らないように注意してください。

ギャツビー ヘアカラーシリーズ

分類	商品名	使用用途
ヘアカラー	Xハードカラー（医薬部外品） ＜メタルシルバー＞＜クロムシルバー＞＜スモーキーバイオレット＞ ＜ガンメタボルドー＞＜ピンクシルバー＞＜アッシュシルバー＞	低アルカリ処方により、発色・持続に優れたブリーチヘア用のヘアカラー。 ※黒めの髪に使用した場合はほとんど色味を感じることができません。
	ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品） ＜クールカッパー＞＜アッシュファイア＞＜スタンダードブラウン＞ ＜ソフトアッシュ＞＜パールベージュ＞＜マットアッシュ＞ ＜モカブラウン＞＜スモーキーシルバー＞＜スモーキーブロンド＞	高いブリーチ力で、髪を明るくしながら同時に色味をプラスする、明るさと自然な髪色がしっかり実感できるヘアカラー。
ブリーチ	EXハイブリーチ（医薬部外品）	1回短時間でしっかり髪色を明るくできる、3剤式の強力ブリーチ。
	ナチュラルブリーチ（医薬部外品）	適度な脱色力で、ツヤのある素髪のような明るさにできる2剤式のブリーチ。
	泡ブリーチ（医薬部外品）	使用ごとに少しずつ髪色を明るくしていくから、好みの明るさにできる。泡タイプのブリーチ。
ターンカラー	ターンカラー（医薬部外品） ＜ナチュラルブラック＞＜ダークブラウン＞	ブリーチなどで明るくなった髪を落ち着いた髪色に戻すターンカラー。
	ターンカラースプレー ＜ナチュラルブラック＞＜ダークブラウン＞	ブリーチなどで明るくなった髪を一時的に落ち着いた髪色に戻す、スプレータイプのターンカラー。

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、化粧品ツールブランド ジービーより、ヘアカラーの発色をムラなくきれいに仕上げる「カラーリングキャップ」を2003年6月30日より全国で発売します。

■ 発 売 背 景

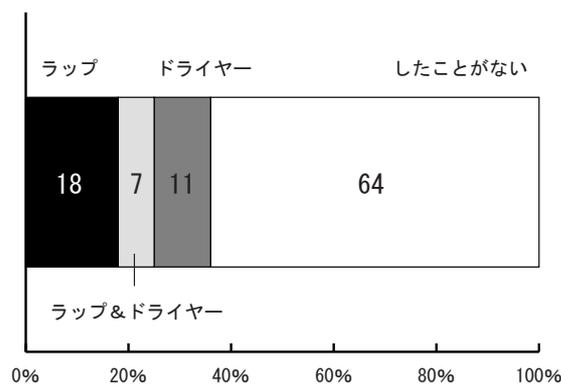
カラーユーザーの一番のウオントは、「パッケージ通りの色を出したい」という発色性にありますが、各個人の髪色や髪質により発色しにくい場合もあります。発色をサポートするためには、頭髪温度を均一に保つ保温効果が有効であり、ヘアサロン等でも、いろいろな工夫がされています。

そこで、ジービーより、保温効果でムラなくクリアな染め上がりに仕上げる「カラーリングキャップ」を提案します。

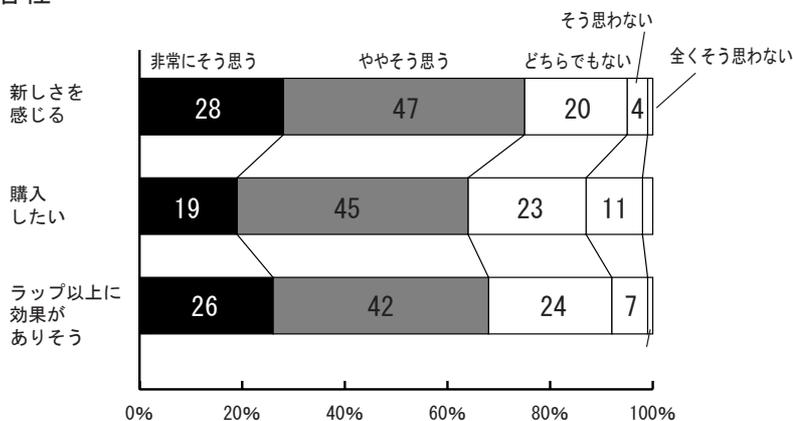
■ 受容性について （2002年 マンダム調査 カラーユーザー 全国 N=100）

カラー放置時には約3割のユーザーが効果アップを期待して何らかの工夫をしており、カラーリング用キャップについては新規性だけでなく、ラップ以上の効果・期待感をもっています。

・ カラー放置時に実施していること



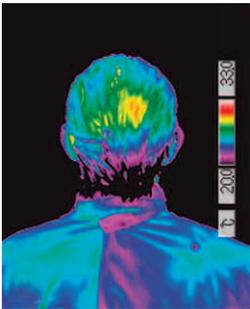
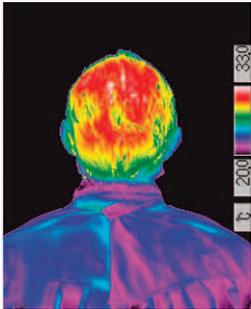
・ 受容性



商品概要

- [ブランド名] ジービー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2003年6月30日（月）
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>カラーリングキャップ</p>
<p>特徴</p>	<p>かぶるだけで髪全体の温度低下を防ぎ均一に保温。 ブリーチもヘアカラーもきれいに仕上げるカラーリング用キャップ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アルミ素材の保温効果でブリーチは明るく脱色・ヘアカラーはしっかり発色します。 ● 髪の部位によって異なる温度ムラによる発色ムラを防ぎます。 ● 洗って何度も使えるアルミ素材（アルミ粉末配合コーティングを施したポリエステル基布）です。 <p>メカニズム アルミ素材のキャップが頭皮から放出される体温を内側に反射し熱を外に逃がさず、効果的に温度低下を防ぎます。 そのため染料が髪の芯まで浸透し、ムラなく、しっかり発色します。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>キャップ未使用時</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>キャップ使用時</p> </div> </div> <p>※サーモグラフィ写真（室温20度にて撮影・・・温度が高い部分は赤く、低い部分は青く表示されます）</p>
<p>使用方法</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>ヘアブリーチやヘアカラーを髪に塗布した後の放置時に装着します。 装着時間は、使用商品の指示に従ってください。</p>
<p>容量/価格</p>	<p>1個/¥450</p>