

2004年（平成16年）7月15日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12  
 上場会社名 号  
 代表者名 株式会社 マンダム  
 上場取引所 社長執行役員 西村 元延  
 コード番号 東京証券取引所市場第一部

## マンダム 2004年秋 コンビニエンスストア専用商品の新発売について

2004年9月6日に発売する新製品のラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

男性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	発売日	初年度 販 売目標 (単位:百万円)
ギャツビー	薬用リップスティック (医薬部外品)	5g	399円 (380円)	9/6	444
	乾燥対策クリームinローション	100ml	504円 (480円)		
	テカリ対策ローション	100ml	504円 (480円)		
	ヒゲ剃り後対策ローション (医薬部外品)	100ml	504円 (480円)		
合計1ブランド				合計 4アイテム	合計 444

初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算 (税抜き)です。期間は、2004.9～2005.3です。

### 同時資料配付先

兜倶楽部 (東京)  
 重工業研究会 (東京)  
 大阪商工記者会 (大阪)  
 大阪証券記者クラブ (大阪)  
 大阪化学工業記者クラブ (大阪)

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
**【本社】** 酢谷  
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
**【東京オフィス】** 高橋  
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース2004年 秋のCVS新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名 mandom パスワード0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、コンビニエンスストア（以下、CVS）専用商品4アイテムをを2004年9月6日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

CVSは、現在全国に41社41,800店あり、商品の販売だけにとどまらず、ATMや各種チケット販売など生活者に密着した多様なサービスを展開しています。生活者、特にヤングにとって、「どこにでもある」「24時間開いている」という便利性から、自分のライフスタイルにあわせて、いつでも気軽に立ち寄れる身近なショップとして最も活用されている業態のひとつとなっています。このような業態特性のCVSでは、化粧品も「緊急性」「気軽感」「安心感」を求めた独自の購入スタイルが目立ちます。

### ■ ヤングのCVSにおける化粧品の購入スタイル

1. 緊急性・・今すぐに使いたい。今必要なものを買う。間に合わせに買う。
2. 気軽感・・ついで買い。衝動買い。試し買い。
3. 安心感・・メジャーな商品（ナショナルブランド）。

マンダムでは、今までもCVSの業態特性を反映し、固有の需要業態として拡大を図り、化粧品販売を展開してまいりましたが、今回さらにCVSでの購入行動にフィットした魅力ある商品を提案します。

# GATSBY

秋から冬の必需品！  
 クールな使用感で唇のあれ・乾燥を防ぐ  
 「薬用リップスティック」新発売！



ギャツビー 薬用リップスティック（医薬部外品）

## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- [発売日] 2004年9月6日（月）
- [発売場所] 全国のコンビニエンスストア

アイテム	薬用リップスティック（医薬部外品）
特 徴	クールな使用感で唇のあれ・乾燥を防ぐウォーターインタイプの薬用リップスティック <ul style="list-style-type: none"><li>● 軽い塗り心地でべたつかず、白く残りません。</li><li>● 荒れ、乾燥を感じる唇に水分を補給します（ペパーミントウォーター配合）。</li><li>● 塗った直後から超爽快な使用感が持続します。</li><li>● さわやかなシトラス系の香りです。</li></ul>
容量/希望小売価格 5g/¥399（税抜 ¥380）	

# GATSBY

乾燥やテカリ・カミソリ負け  
 男性の肌トラブルを症状別に解消  
 トラブル対策別スキンケアシリーズ新発売！



## ギャツビー スキンケアシリーズ

左から、乾燥対策クリームinローション/テカリ対策ローション/ヒゲ剃り後対策ローション（医薬部外品）

### 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- [発売日] 2004年9月6日（月）
- [発売場所] 全国のコンビニエンスストア

アイテム	乾燥対策クリームinローション
特徴	<p>肌に必要な水分と保湿成分が顔・身体の肌荒れやかサつきからしっかり肌を守るローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アミノ酸（L-グルタミン酸）、ミネラル（塩化ナトリウム）配合で肌に必要な水分を補給し、肌アレ・カサつきを防ぎます。</li> <li>● クリームのようにしっかりうるおい、ローションのようにベタつかない、サラッとした使用感です。</li> <li>● 肌に水分を保持するNMF成分（天然保湿因子）配合で、肌に必要な水分量を最適に保ちます。</li> </ul>

容量/希望小売価格 100ml/¥504（税抜 ¥480）

アイテム	テカリ対策ローション
特徴	<p>毛穴引き締め効果とアブラ吸収効果で男性特有のテカリを防ぐローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 毛穴引き締め成分（ハマメリスエキス）配合で、アブラ浮きをしっかりおさえて、テカリを防ぎます。</li> <li>● 皮脂吸収パウダー配合で毛穴の余分な皮脂を吸収、長時間サラサラ肌をキープします。</li> <li>● 肌に水分を保持するNMF成分（天然保湿因子）配合で、肌に必要な水分量を最適に保ちます。</li> <li>● ひんやりクールな使用感です。</li> </ul>

容量/希望小売価格 100ml/¥504（税抜 ¥480）

アイテム	ヒゲ剃り後対策ローション（医薬部外品）
特徴	<p>殺菌と抗炎症の2つの効果でカミソリ負け（ヒリつき等）をしっかり防ぐ薬用ローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● グリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症成分）配合で、ヒゲ剃り後の肌の炎症を抑えカミソリ負けを防ぎます。</li> <li>● イソプロピルメチフェノール（殺菌成分）配合で、カミソリで傷ついた肌を清潔に整えます。</li> <li>● 肌に水分を保持するNMF成分（天然保湿因子）配合で、肌に必要な水分量を最適に保ちます。</li> </ul>

容量/希望小売価格 100ml/¥504（税抜 ¥480）