

KOBE COLLECITON 2005 SPRING / SUMMER

安室奈美恵、神戸からのプレゼンテーション始まる

“質感/LUCIDO-L SPECIAL STAGE” に登場

株式会社マンダム（本社：大阪府中央区、社長執行役員：西村元延 以下マンダム）は、「神戸コレクション（KOBE COLLECTION 2005 SPRING / SUMMER）」（3月5日（土））に協賛出展、ヘアメイクブランド「LUCIDO-L」のテーマ『髪の質感』を訴求したステージやブースなどを、「質感/LUCIDO-L」と題して展開いたします。

ステージは3部構成からなり、2nd-STAGEに2回、3rd-STAGEに1回、合計3回の「質感/LUCIDO-L」ステージを行います。「質感/LUCIDO-L スペシャルステージ」では、イメージキャラクターでもあり、商品企画とCM企画でクリエイターとして協力いただいた安室奈美恵さんがサプライズゲストで登場、当ブランドの代表としてステージでファッションショーをおこないます。

今回の協賛では、安室奈美恵さんのアイデアで誕生した「LUCIDO-L」の4つの質感『水質感』『光質感』『空気質感』『風質感』をヘアとファッションのコラボレーションにより2005年春夏のトレンドを提案していきます。

1回目のステージは、「質感/LUCIDO-L ヘア&ファッションショー」。4つの質感をテーマに神戸ファッションと、ヘアスタイルをコーディネート。また、東京から〈ニュートラル〉、〈ヘアディメンション〉という有名ヘアサロンを迎え、髪の質感やスタイリングテクニック等のトークショーも行います

2回目のステージは、「質感/LUCIDO-L JAM de キラキラステージ」。女性ファッション誌で活躍中のスーパー読者モデルユニット・JAMと注目のヘアサロン〈ケア〉が、グリッターWAXの使い方を紹介するトーク中心のステージを実施。グリッターWAXがジュエリーやアクセサリ感覚で簡単に普段着と合わせて使える点をアピールします。

3回目のステージは、いよいよ安室奈美恵さんが登場。4つの質感（水・光・空気・風）と4つの神戸ブランド（VICKY、B. Donna、MURCURY、CLEAR）とのコラボレーションを華麗に表現します。

会場では、4つのヘアサロンコーナーを設置、エミュ、ムーンジェジェ、エアー、マリアンベスのヘアスタイリストにより、4つの質感を来場者の方に体験していただきます。

この他、会場内の大型スクリーンでステージの合間に60秒のCMの上映（4回）、6000個の「質感/LUCIDO-L」商品のサンプリングなどを展開していきます。

神戸コレクション 「質感/LUCIDO-L」のテーマ

「4つの質感」をテーマに4つの神戸ブランドとのコラボレーションにより2005年春夏のトレンドを提案

質感	キーワード	イメージカラー	ブランド (トレンド)	イメージ
水	うるおい感 みずみずしい “うるサラ髪”	青	VICKY (ネオコンサパティブ)	うるおい／みずみずしさを感じさせる髪型のモデルに、髪型に合うネオコンサパティブな衣装
光	ツヤ感 シャイニー感 “キラつや髪”	ピンク	B. donna (リゾートセレブ)	ツヤ／シャイニーを感じさせる髪型のモデルに、髪型に合うリゾートセレブな衣装
空気	ふんわり感 エアリー感 “ふわクシュ髪”	ゴールド	MURCURY (エスニックガール)	ふんわり／エアリーを感じさせる髪型のモデルに、髪型に合うエスニックガールな衣装
風	ニュアンス感 躍動感 “揺れサラ髪”	緑	clear (スポーツリッチ)	ニュアンス／躍動感を感じさせる髪型のモデルに、髪型に合うスポーツリッチな衣装

神戸コレクション 「質感/LUCIDO-L」の出展概要

◇ステージ (■内が「質感/LUCIDO-L」のステージ)

1st-Stage (13:00~14:54)

13:00~13:35 オープニング

13:35~13:55 BLOCK A (clear、Blancheul、VICKY、QUEENS COURT)

13:57~14:17 SPECIAL LIVE (玉置成美 with STUNNING LURE)

14:19~14:54 SPECIAL LIVE (Tuche (神田うの))

14:19~14:54 BLOCK B (epuda、B. donna、Viaggio Blu、Dear Princess)

2nd-Stage (15:50~16:55)

15:50~16:10 BLOCK C (MERCURY DUO、CLAIR DE MASCULO、SNATCH、Ra Iride)

16:10~16:25 「質感/LUCIDO-L ヘア&ファッションショー」

有名ヘアサロン、ニュートラル・ヘアディメンションによるスタイリング・トークショー

16:25~16:45 BLOCK D (PUMA、JUICY COUTURE、GAS)

16:45~16:55 「質感/LUCIDO-L JAM de キラキラステージ」

読者モデルユニット「JAM」&注目ヘアサロン「ケア」によるグリッターWAX・トークショー

3rd-Stage (17:30~18:40)

17:30~17:35 映像 (テーマ紹介 VTR)

17:35~17:50 BLOCK E (chesty、FUCSHIA、Mila Mila)

17:50~18:00 GUEST STAGE

18:00~18:10 BLOCK F (LAL TRAMODA、byblos blu)

18:10~18:20 阪急百貨店プレゼンツ ファッションステージ (ドレスキャンプ、ステラ・マッカトニー)

18:20~18:30 「質感/LUCIDO-L スペシャル・ステージ」 安室奈美恵登場!

18:30~ エンディング

◇ブース展開

▼ヘアサロンブース

「エミュ」「ムーンジェジェ」「エアー」「マリアンベス」ヘアサロンコーナーを設置。来場者の方々に「質感/LUCIDO-L」が提案する4つの質感を体験していただきます。

▼商品展示&撮影ステージ

2nd-STAGE 後にJAMの撮影会を実施。JAMも憧れるお姉さんの存在・平山美香さんプロデュースのブランド「Fuchsia」と「質感/LUCIDO-L」のコラボレーションの実現によって作った、タンクトップ“コラボタンクトップ”を展示。

◇その他

(1) 会場内大型スクリーンでCMオンエア

1st-STAGE と 2nd-STAGE の合間に60秒2回、2nd-STAGE と 3rd-STAGE の合間に60秒2回の放送を予定。素材は安室奈美恵さんを起用した、水質感と光質感を表現したもの。

(2) 会場内サンプリング

入り口で「質感/LUCIDO-L」のサンプリングなど。ヒートプロテクトウォーター (つややかSカール) のサンプルと4つの質感小冊子、WEB告知物の3点。