



News Release

各位

2005年（平成17年）3月7日

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部
コ ー ド 番 号 4 9 1 7



courrèges

ゴージャスでボリューム感のある目元を演出する「アトラクシル」
ぬるま湯だけで簡単にクレンジングできる「ミラシル」
クレージュからマスカラ2アイテム新発売！！



左から、アトラクシル／ミラシル

商品画像提供URL <http://www.mandom.co.jp/press/> 下記サイトの「新製品リリース・クレージュ 2005年春の新製品」よりダウンロードいただけます。
ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本 社】 酢谷 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】 高橋・下川 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、おしゃれなメイクアップブランド「クレージュ」から、ボリューム感のあるゴージャスな目元をつくるマスカラ「アトラクシル（ブラック）」と、ぬるま湯だけで手軽におとせるマスカラ「ミラシル（ブラック）」の2アイテムを2005年4月26日より全国で発売します。

■ 発売背景

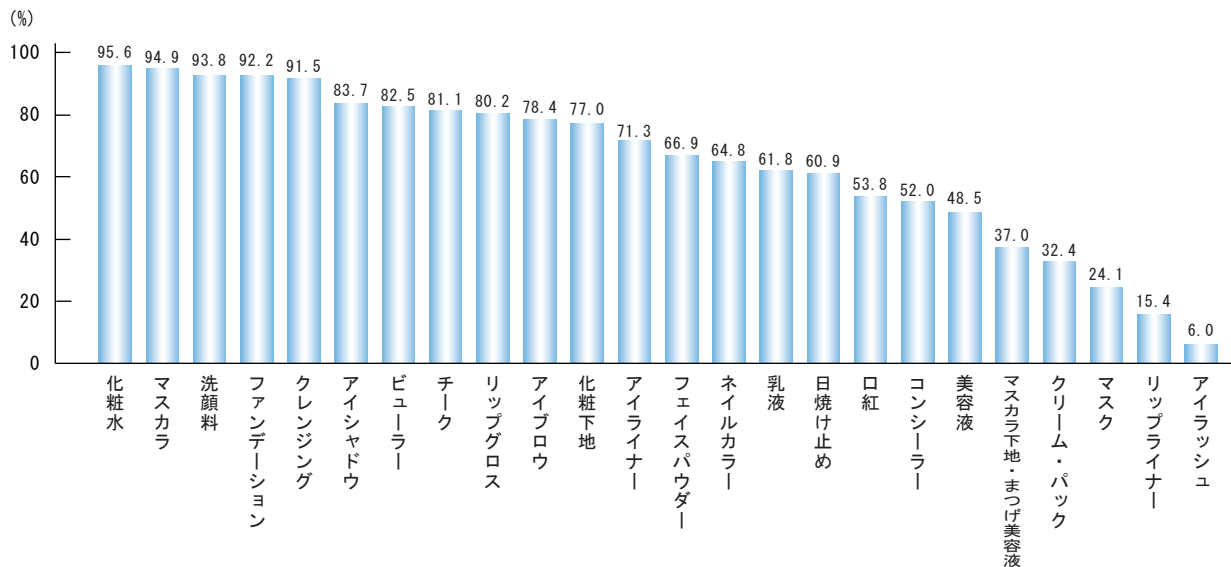
ここ数年、アイメイクにインパクトを持たせる目元強調メイク「目力（めぢから）メイク」が女性たちに支持されています。とくにマスカラはアイメイクの重要なポイントとなっており、消費者調査（'04年11月、マンダム調べ）でも、バラエティショップで化粧品を購入する女性のマスカラ使用率は94.9%と高い数字を見せています。

そんな中、クレージュは'04年7月、まつ毛を長く見せ美しくセパレートする「タンタシル」を発売し、好評を博してきました。そしてさらに今シーズンは、「よりボリュームをアップしたい」「まつ毛を傷めずクレンジングしたい」といったニーズに合わせ、2つの新マスカラを拡充します。

新発売の「アトラクシル」は、まつ毛1本1本を濃く、太く見せるグラマラスタイプ。「ミラシル」は、にじまないのにぬるま湯だけで落とせる優秀タイプ。スレンダータイプの「タンタシル」と合わせて、機能別を選ぶマスカラ3タイプが勢ぞろいします。


■ アイテム別使用率


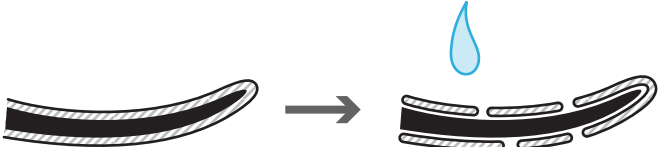
（2004年11月 マンダム調査 女性：バラエティショップで化粧品を購入する18歳～25歳 首都圏・京阪神 N=435）



商品概要

[ブランド名]	クレージュ
[ターゲット]	20±3歳 おしゃれな女性
[発売日]	2005年4月26日(火)
[初年度販売目標]	68,000千円(2005年4月26日～2006年3月31日 希望小売価格換算)
[製造元]	株式会社 ビューコス
[発売場所]	全国主要バラエティストアチェーン
[商品アイテム]	

アイテム	商品特徴
アトラクシル <ブラック> (マスカラ)  1,575円(税抜き1,500円)	まつげ1本1本にボリュームを持たせ 迫力のある立体アイを演出するマスカラ <ul style="list-style-type: none"> ● のびがよく、適度な粘度のマスカラ液で、短くて少ないまつげにも存在感あるボリュームを持たせ、立体的な目元をつくります。 ● 重ね塗りしてもダメになりません。 ● 汗、水、涙に強いウォータープルーフタイプで、時間がたってもくずれず、下まぶたににじみにくい処方です。 ● まつげにやさしいトリートメント成分、レシチン・甘草エキス・植物性スクワラン・カミツレエキス(まつげ保護・保湿)を配合しています。 ● フットボール型ブラシが少ないまつげにもしっかり絡みついて持ち上げ、一度塗りでも満足のボリュームが実現します。 ● ブラシの毛には液含みのよい中空糸を採用、まつげ1本1本にしっかりと絡みつきます。

アイテム	商品特徴
ミラシル <ブラック> (マスカラ)  1,575円(税抜き1,500円)	クレンジング不要、ぬるま湯だけでスピーディーにおとせるマスカラ <ul style="list-style-type: none"> ● 乾くと水や油に溶けないフィルム(皮膜)になり、時間がたってもくずれず、まぶたににじむことはありません。 (ウォータープルーフ&オイルプルーフタイプ) ● クレンジング剤を使わなくても、まつげとフィルムの間に水分(ぬるま湯)が浸透すると、まつげからマスカラがツルンとはがれるように落とすことができます。 ● 重ね塗りしてもダメにならず、ムラなくつけることができます。 ● まつげにやさしいトリートメント成分、月見草油・ハマメリスエキス・ヒバマタエキス・水添ホホバ油を配合しています。 ● 先端にかけて細くなったブラシが、目頭・目尻・下まつげなど細部にまで届いて塗りやすく、一度でも満足の長さでボリュームが実現できます。 ● ブラシの毛には液含みのよい中空糸を採用、まつげ1本1本にしっかりと絡みつきます。  まつげに塗って乾くと 皮膜(フィルム)を形成します ぬるま湯で、まつげから フィルムがはがれるように落ちます (溶けるのではありません)

★同時資料配付先

兜倶楽部(東京)
 重工業研究会(東京)
 大阪商工記者会(大阪)
 大阪証券記者クラブ(大阪)
 大阪化学工業記者クラブ(大阪)