



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、おしゃれなメイクアップブランド「クレージュ」から、絶妙なパールが印象的な目元を演出する「ポピエール コロレ（アイシャドウ）」と、グラマラスな唇に仕上げる「ルージュ フリュイド（リップカラー）」の2品種19アイテムを2005年8月30日より全国で発売します。

## 発売背景

ここ数年、若い女性のメイクアップは大きくぱっちりとした目もとを演出することがトレンドであり、印象的な目もとに仕上げるために、マスカラやアイライン、アイシャドウなどのアイテムが上げられます。

中でもアイシャドウは自然な立体感をつくったり、トレンドカラーを取り入れたりできる目もとメイクの重要なアイテムとして定着しています。また目もとにメイクアップの重点をおくために、口もとはより自然でナチュラルな仕上がりが求められ、彩るというよりは、自然なツヤと立体感の出るリップグロスが現在の口もとメイクの主アイテムとなっています。

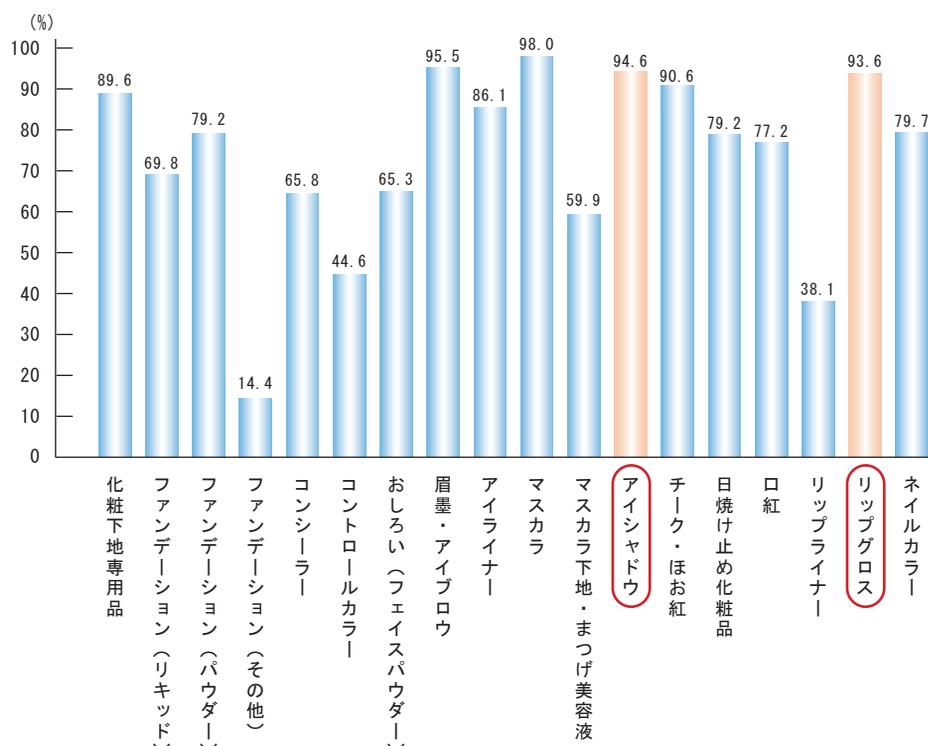
最近、これらのアイシャドウやリップグロスについて、見た目のカラーだけではなく『パール』『ラメ』『シアー』などの質感がより重視されるようになってきました。中でも、光で立体的に仕上げるができる『パール』や『ラメ』入りのタイプがアイシャドウ・グロスともに人気です。

そこでクレージュでは、しっとりとした感触でまぶたにフィットするパウダーアイシャドウ「クレージュ ポピエールコロレ」（全12色）と、クリアな発色とグロスのツヤを1本で叶えるリキッドルージュ「クレージュ ルージュ フリュイド」（全7色。内1色は限定品）を新発売します。

クレージュらしい、キュートで多彩なカラーバリエーションはもちろん、光の角度を自由に操るパール&ラメ入りで質感もグレードアップ。店頭プロモーションではアイメイク×リップメイクのコーディネートも併せて提案し、自由にクリエイティブなメイクを可能にします。

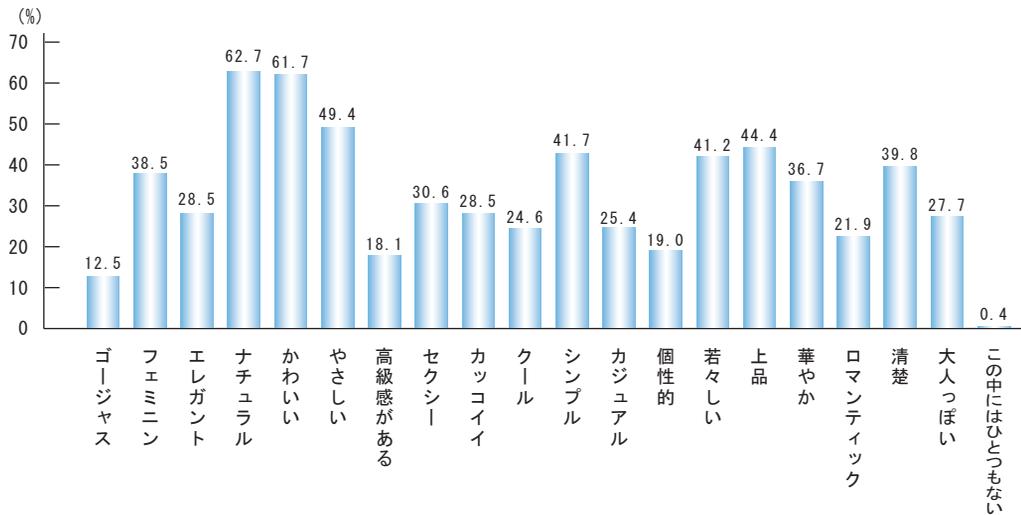
## ■メイクアイテム購入率

（2005年4月 マンダム調査 女性：20～35才 首都圏 N=200）



## ■ なりたい顔のイメージ

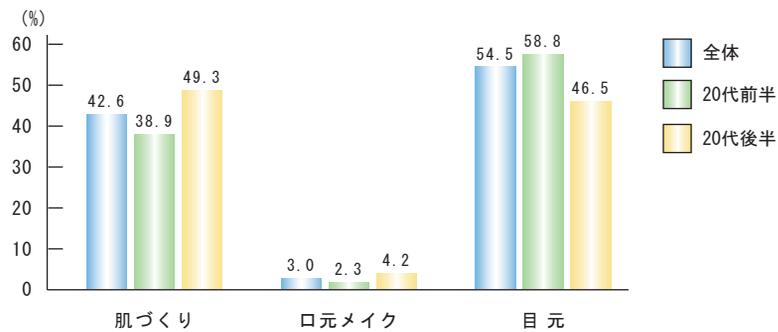
(2005年4月 マンダム調査 女性：20～35才 首都圏 N=200)



ここ数年続く「ナチュラル」「かわいい」というイメージと並んで、最近では「やさしい」というイメージが目立つようになってきています。強さや激しさ、かっこよさやシャープさは影をひそめ、やわらかでやさしい印象を演出するのがトレンドです。

## ■ お化粧で重視する部位

(2005年4月 マンダム調査 女性：20～35才 首都圏 N=200)



数年続く目力ブームの流れで、一番力を入れているのは目もと、次にベース作り。口もとはあまり重視していないといえます。

## 絶妙なパール感で印象的な目元を演出するパウダーアイシャドウ



### 商品概要

- [ブランド名] クレージュ
- [ターゲット] 20±3歳 おしゃれな女性
- [発売日] 2005年8月30日(火)
- [初年度販売目標] 119,820千円(2005年8月30日～2006年3月31日 希望小売価格換算)
- [製造元] 株式会社 ビューコス
- [発売場所] 全国主要バラエティストアチェーン
- [商品アイテム]

アイテム	商品特徴
<p>ポピエール コロレ (アイシャドウ)</p> <p>01 ホワイト系 (パール・ラメ) 02 イエロー系 (パール・ラメ) 03 グリーン系 (パール・ラメ) 04 ブルー系 (パール) 05 パープル系 (パール・ラメ) 06 ピンク系 (パール・ラメ) 07 コーラル系 (パール) 08 ゴールド系 (パール・ラメ) 09 ブロンズ系 (パール) 10 ブラウン系 (パール・ラメ) 11 ブラウン系 (パール・ラメ) 12 ネイビー系 (パール・ラメ)</p> <p>各840円(税抜き800円)</p>	<p>うるおい感のあるしっとりした使用感でまぶたにピタッとフィット 絶妙なパール質感が印象的な目元を演出するパウダーアイシャドウ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● まぶたに溶け込むようなフィット感でなめらかにのびてほかしやすく、 クリアで透明感のある美しい仕上がりが持続します。</li> <li>● 微粒子パールの濡れたような輝きと、ひと塗りでも見たままの色を再現する 高い発色性により、印象的で立体感のある目元を演出します。</li> <li>● 天然保湿成分(スクワラン、ホホバオイル、カミツレエキス)配合により、 デリケートな目元にうるおいを与えて乾燥から守ります。</li> <li>● レーザー加工により、バルク表面にちりばめられた クレージュロゴがオリジナル感を演出しています。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> 

## 唇にみずみずしいツヤ！グラマラスに仕上げるリキッドタイプのリップカラー



### 商品概要

- [ブランド名] クレージュ
- [ターゲット] 20±3歳 おしゃれな女性
- [発売日] 2005年8月30日(火)
- [初年度販売目標] 124,104千円(2005年8月30日～2006年3月31日 希望小売価格換算)
- [製造元] 株式会社 ビューコス
- [発売場所] 全国主要バラエティストアチェーン
- [商品アイテム]

アイテム	商品特徴
<p>ルージュ フリュイド (リップカラー)</p> <p>01 ブラウン系 (パール) 02 ピンク系 (パール) 03 ピンク系 (パール) 04 ピンク系 (パール) 05 レッド系 (ラメ) 06 オレンジ系 (ラメ) 07 オレンジ系 (ラメ) [限定品]</p> <p>各1,575円 (税抜き1,500円)</p>	<p>唇に彩りとみずみずしいツヤを与えながら、使うほどにぷるんとはじけるような、グラマラスな唇に仕上げるリキッドタイプのリップカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クリアな発色とグロスのツヤの効果を、1本でかなえたリキッドタイプの口紅です。</li> <li>● トリートメント効果に優れた「マキシリップ」成分配合により、うるおいを与えて使うほどに保水力が高まり、縦ジワを感じさせない、もぎたてフルーツのようなぷるんとした唇へ導きます。</li> <li>● 天然保湿成分(植物性スクワラン、マカデミアナッツオイル、アボカドオイル、ホホバオイル) 配合により、唇にみずみずしいうるおいを与え、乾燥から守ります。</li> <li>● 口角やリップラインのキワもキレイに塗れるフロッキーチップを採用しています。</li> <li>● ピーチフラワーの香り(微香性)です。</li> </ul> 

プロモーションテーマ

シュガ シュガ シュクルリー  
**suga suga sucreries**

さわりたくなるシフォンアイズ、ジューシーでリッチなコンフィチュールリップス  
 それはまるで秋の実りいっぱいのスペシャルスイーツ

(suga sugaとはsugarの造語 sucreriesはフランス語でスイーツ・あまいデザートのことです)



店頭では、商品の発売と同時に

「suga suga sucreries (シュガ シュガ シュクルリー)」  
 と題したプロモーションキャンペーンを展開します。

「ポピエール コロレ」からは、やさしい秋色で目元のグラデーションを彩る10色のカラーをセレクト。  
 つややかでクリアなカラーの質感バリエーションの「ルージュ フリュイド」7色（限定1色を含む）と  
 合わせて、やわらかでやさしい印象の秋メイクを提案します。

プロモーション用「ポピエール コロレ」10色



プロモーション用「ルージュ フリュイド」7色



[限定品]

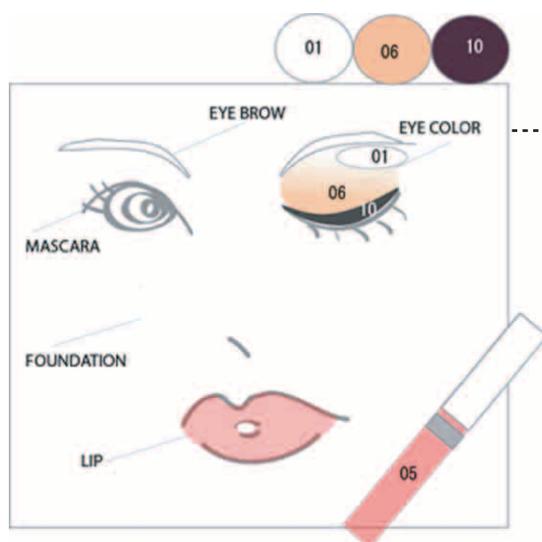
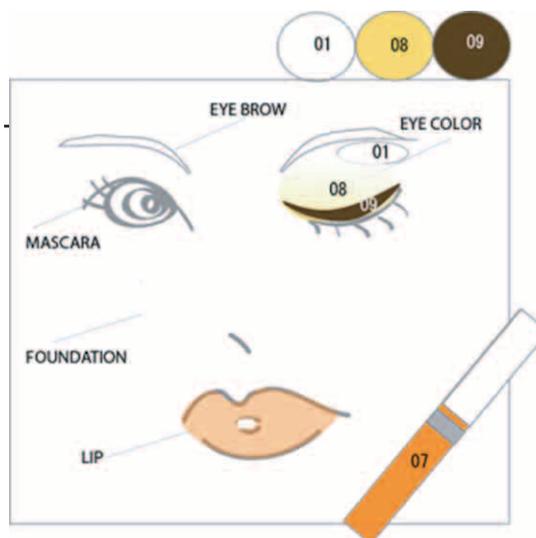
## メイクアップ例

女性らしいやさしい色揃えの新アイシャドウ&リップカラー

### スタイリッシュなブラウン系

ベーシックなブラウン3色のアイシャドウグラデーションでほんのリオレンジのリップグロスとの組み合わせが、落ち着いたブラウン系のアイメイクもぐっと若々しい印象に仕上がります。

また、イエローのミディアムカラーは肌なじみがよく、どんなタイプの目もとでも自然な立体感のある洗練された印象に仕上げてくれます。同系色のグロスを使用しているので、全体的に調和のとれたカラーコーディネートですが、アイシャドウのパール感とグロスのラメで、少し華やかなイメージをプラスできます。



### 上品なコーラルオレンジ系

品のいい仕上がりで、TPOを選ばないコーラル系のミディアムカラーは日本人の肌によくなじむイエローベースです。目もとを自然で華やかな印象に仕上げます。また、口もとのグロスは透明な中にキラキラと光るラメ感のあるレッド系で、フレッシュな口もとを演出します。

★同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）