

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、おしゃれなメイクアップブランド「クレージュ」から、みずみずしい透明感とラメやパール輝きで“ぷるんっ”とした唇をつくる「グロス エタンスラン（リップグロス）」と、美しい発色と上品な光沢感の「ヴェルニ コロレ（ネイルエナメル）」春の追加色の2品種13アイテムを2006年1月24日より全国で発売します。

■ 発売背景

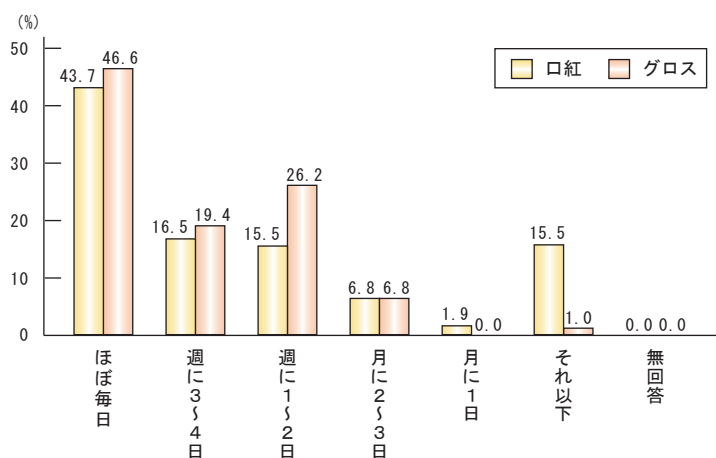
今や、女性たちにとってリップグロスはメイクの必須アイテム。以前は、口紅の上に重ねてツヤを出すという口紅の補完的な役割でしたが、最近ではリップメイクはグロスのみですませるという女性も増えており（42.7%）、単独でも十分に存在感のあるアイテムとなっています。今では、グロスに求められる要素は、「ツヤ」だけではなく、「色」やパール・ラメ等の「質感」、そして「容器形状」も重視され、トレンドや使い勝手にこだわりを持っています。

そこでクレージュから、春の花色を集めた新しいリップグロスを発売します。みずみずしい透明感とラメやパール輝きで“ぷるんっ”とした唇をつくる「グロス エタンスラン＜全8色＞」。リップブラシとチューブが一体化し、直接唇にオンしてもリップラインや口角がきれいに塗れる、画期的なリップグロスです。

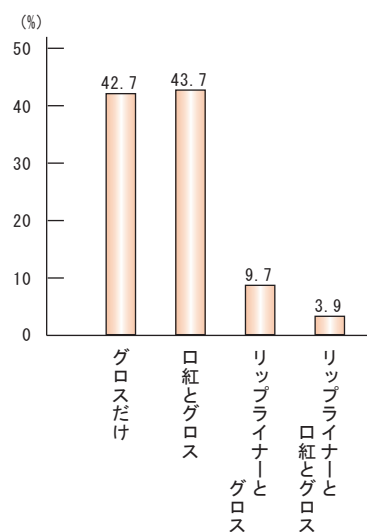
また、美しい発色と上品な光沢感が人気のネイルエナメル「ヴェルニ コロレ」にも、バリエーション豊かな春色5色が新登場。たっぷり入ったホログラムラメが、指先に上質なきらめきとハッピーな気分を運んでくれます。

■ 消費者動向（2005年9月 マンダム調査 女性：20代 首都圏 N=100）

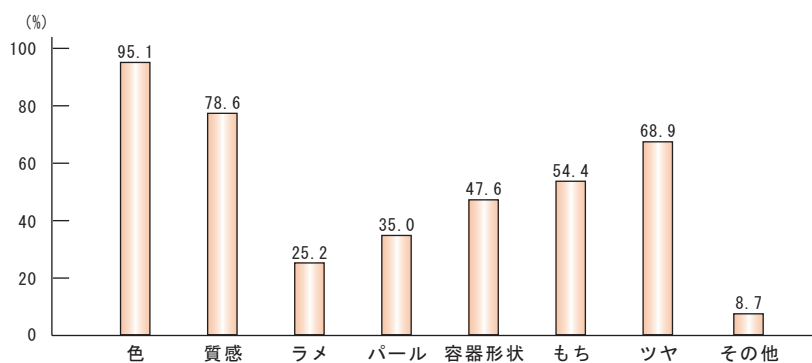
【口紅とグロスの使用頻度】



【口紅とグロスの使用方法】



【グロスに対する期待】

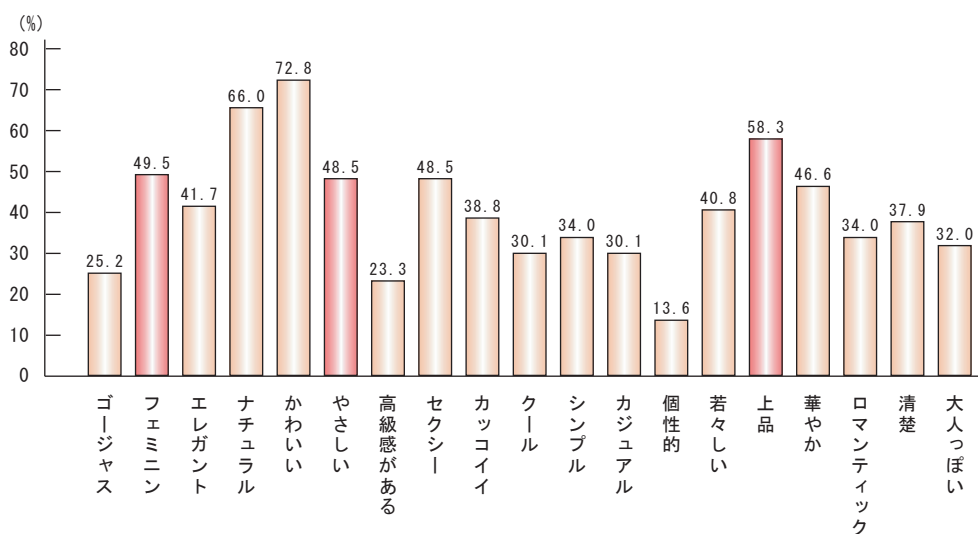


春のカラートレンド

社会情勢は相変わらず不安な動きがある中、一方では変わらない生活が出来る幸せが認識されています。こんな状況を背景に、2006年春夏のファッションやカラーの傾向は秋冬のダークでレディライク、かっちりとしたテイストから、ガーリーで若々しく軽やかなイメージへと変化が見られます。

モチーフとしては、やさしく夢のような童話の世界や、リラックスできる人間的な子供時代の懐かしいイメージが取り上げられています。

■メイクアップでなりたい顔のイメージ（2005年9月 マンダム調査 女性：20代 首都圏 N=100）



ここ数年続く「ナチュラル」「かわいい」というイメージと並んで、最近では「やさしい」というイメージが目立つようになってきています。強さや激しさ、かっこよさやシャープさは影をひそめ、やわらかでやさしい印象を演出するのがトレンドです。

クレージュ春のカラーテーマ

このようなカラートレンドを背景に、クレージュ春のメイクアップコレクションのテーマは『ベゼ ドゥ フレール』、花々のくちづけ。指先にも、唇にも春らしくやさしいカラーを集めました。

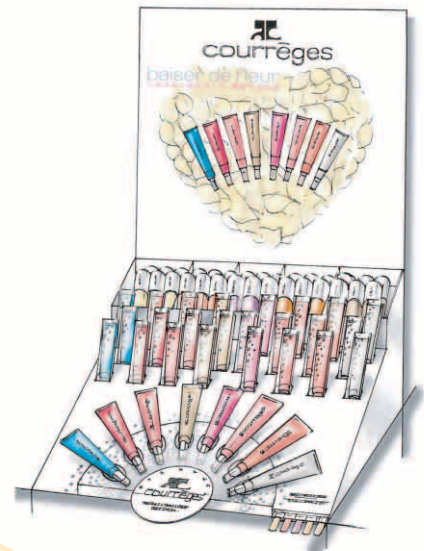
「グロス エタンスラン」は、肌の色を選ばず誰にでもマッチするピンクバリエーション。アイメイクとのバランスもとやすく、違和感のないリップメイクが楽しめます。中でもブルーのクリアカラーは、涼しげな透明感のあるツヤをあたえる便利な一品です。

「ヴェルニ コロレ」も花びら色。全品ラメの輝きがあざやかで、指先だけではなく気持ちまでがハッピーになるカラーです。

春のプロモーション

ベゼ ドゥ フレール
baiser de fleur

くちびるに咲きほこる 春のきらめき



色とりどりの花をモチーフに、ピンク、ブルー、オレンジ、パープルなど、やわらかなパステルカラーを揃えました。ラメやパールの放つ輝きが、唇や指先に美しい光のニュアンスをプラスします。思わず全色揃えたいくなる、うっとりするような春色のコレクションを、最新のネイルアートと共に提案します。

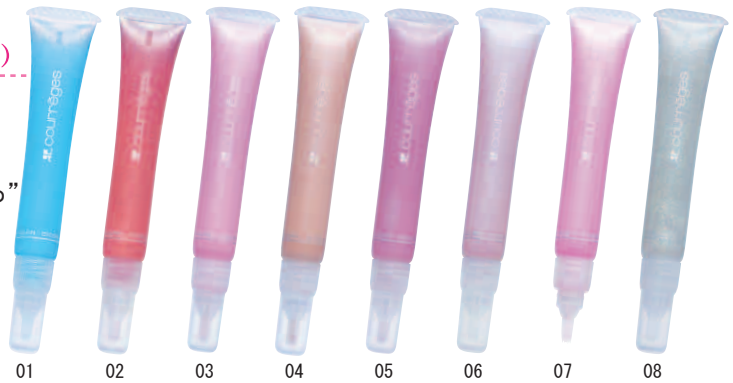
<ネイルアートのご提案>



グロス エタンスラン (リップグロス)

全8色 各¥1,785 (税抜¥1,700)

春らしいやさしく繊細なカラーとリッチなパール感。ブラシでそのまま塗れば“ぷるんっ”とした弾けるくちびるに。





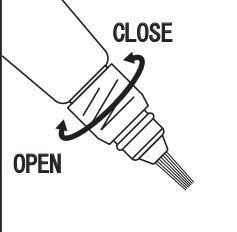
ヴェルニ コロレ (ネイルエナメル)


全5色 各¥945 (税抜¥900)

咲きそろったお花を思わせる、明るくみずみずしいカラー。きらきらラメで花びらを爪先にまとっているよう。

商品概要

- [ブランド名] クレージュ
 [ターゲット] 20±3歳 おしゃれな女性
 [発売日] 2006年1月24日(火)
 [初年度販売目標] 243,000千円(2006年1月~2007年3月31日 希望小売価格換算)
 [製造元] 株式会社 ビューコス
 [発売場所] 全国主要バラエティストアチェーン
 [商品アイテム]

アイテム	商品特徴
<p>グロス エタンスラン (リップグロス)</p> <p>01 ブルー系 (ラメ) 02 レッド系 (ラメ) 03 ピンク系 (パール・ラメ) 04 ベージュ系 (パール) 05 ピンク系 (パール) 06 ピンク系 (パール) 07 ピンク系 (パール) 08 ホワイト系 (ラメ)</p>  <p>10g 各1,785円(税抜き1,700円)</p>	<p>みずみずしい透明感とラメやパールで“ぷるんっ”とした唇をつくる、チューブにリップブラシが一体化した、ブラシ付きチューブグロス</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チューブとリップブラシが一体化しているので、直接唇にオンして、リップラインや口角をきれいに塗ることができます。 ● トリートメント効果に優れた「マキシリップ」成分配合により、うるおいを与えて使うほどに保水力が高まり、縦ジワを感じさせない、「ぷるんっ」と弾けるような、ふくよかな唇に仕上げます。 ● 天然由来保湿成分(アーモンド油、ブドウ種子油、植物性スクワラン、ローズマリーエキス)配合により、唇にみずみずしいうるおいを与え、乾燥から守ります。 ● ピーチフラワーの香り(微香性)です。  <div data-bbox="603 1140 850 1385" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p style="text-align: center;">CLOSE</p> <p style="text-align: center;">OPEN</p> </div> <p>【使用前】 キャップをはずし、ブラシの根元部分をOPEN方向にまわしてから、チューブを少し押ししてください。</p> <p>【使用后】 中味が出てこないように、ブラシの根元部分をCLOSE方向にまわしてしっかり締め、キャップをしてください。</p> <p>※ご使用後はティッシュペーパー等でブラシをふいてください。</p>

アイテム	商品特徴
<p>ヴェルニ コロレ (ネイルエナメル)</p> <p>707 ホワイト系 (大粒ラメ) 109 ピンク系 (大粒ラメ) 600 パープル系 (ラメ) 202 オレンジ系 (ラメ) 305 ベージュ系 (ラメ)</p> <p>10ml 各945円(税抜き900円)</p>	<p>ツヤと発色に優れ、ムラづきしにくいネイルエナメル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 豊かなツヤと発色に優れています。 ● 伸びがよくムラづきしにくいタイプです。 ● 爪の根元から爪先まで一度に塗れ、ムラづきしにくい平筆を初採用。初心者にも使いやすいブラシです。 ● トリートメント効果(ビタミンA油配合)で爪を保護します。 ● トルエンフリー処方です。 

★同時資料配付先

- 兜倶楽部(東京)
- 重工業研究会(東京)
- 大阪商工記者会(大阪)
- 大阪証券記者クラブ(大阪)
- 大阪化学工業記者クラブ(大阪)