



mandom
News Release

2006年2月1日

LÚCIDO-L

ルシード エル “色×質感” のヘアカラー「プリズムマジック」シリーズ
全品リニューアル

今を時めくカリスマモデルが、ルシード エルを使った
“カッコかわいい” ヘアメイク&トータルコーディネートを披露！

押切もえさんが4人！？

新TV-CM「4人の押切もえ」編 （15秒・30秒）

2006年2月6日（月）から全国オンエア開始



マンダム ルシード エル 新TV-CM「4人の押切もえ」編（15秒から）

株式会社マンダム（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル “色×質感” のヘアカラー「プリズムマジック」シリーズより、この春のトレンドカラー全11色を、2006年2月1日（水）より全国で発売いたします。それに伴い、人気ファッションモデルの押切もえさんをヘアメイクブランド「ルシード エル」のイメージキャラクターに起用、新TV-CM『4人の押切もえ』編のオンエアを、2006年2月6日（月）から全国で開始いたします。

【ヘアカラー「プリズムマジック」について

ルシード エル ヘアカラーシリーズは2003年の発売以来、“質感のよさ”が受容され、幼すぎずシャープな女性らしさのイメージと、シーズンを先取りするカラーの提案、記憶に残るネーミングなどとあわせて、多くの方々にご好評をいただいております。今回の「プリズムマジック」シリーズのリニューアルでは、従来の人気色に、新たなトレンドカラーをバリエーションしたラインナップは全11アイテム。パッケージのみならず、〈シャインタイプ〉〈グロスタイプ〉〈パールタイプ〉〈マットタイプ〉という「4つの質感」をより重視。髪への負担の軽減、香料の改良などを行い、さらなる“質感”強化を図りました。

【TV-CMについて

◆人気ファッションモデルの押切もえさんを起用◆

「ルシード エル」ブランドのイメージキャラクターに、押切もえさんを起用しました。押切もえさんはティーン向け雑誌の読者モデルを経て、現在は山田優さん、蛭原友里さんと共に人気女性ファッション誌「CanCam」の専属モデルとして活躍するトップモデル。美容業界に新風を吹き込んだ「押切巻き」と呼ばれるヘアスタイル、「もえカジ」と総称される彼女が着こなすカジュアル系のファッションなど、若い女性たちのファッションリーダーとして絶大な支持を集めています。また、モデル・押切もえの「過去・現在・未来」を追ったTV番組『情熱大陸』（2005年9月〇A）では、同番組史上最高視聴率を記録。可愛らしく華やかな外見だけでなく、その前向きなライフスタイルや人間性にも高い関心が寄せられています。そんな「ルシード エル」ターゲット層の女性にとって、生き方・おしゃれなど全てのお手本的存在であることから、今回の起用に至りました。

◆異なるスタイルのもえさんが4人同時に登場！◆

新TV-CM「4人の押切もえ」編では、「ルシード エル」ブランドのヘアカラー&ワックスを組み合わせ合わせた、“カッコかわいい”トータルコーディネートを表現しました。登場するキャラクターはゴージャス&セクシーな「姉グラマラス」、女性受けする“ゆるカジ”テイストの「親友カジュアリー」、知性的で清楚なムードが漂う「先輩エッジィ」、可愛らしいピュアな「妹ドーリー」の4人。それぞれ髪の毛や目元などの各パーツをアップで捉えたり、全身を（カメラが）回り込むようにして撮ったりすることで、四者四様のヘアスタイル、メイク、ファッションを印象的に訴求しています。

本物のファッションショーさながらに、ウォーキングやポーズを決める“4人の”押切もえさんの競演は、CG技術を駆使したこのCMでしか見ることのできない貴重な映像。「ルシード エルを使った私がより生き生きと見えるよう演じました」という彼女のコメント通り、インパクト十分かつ魅力的なCMに仕上がりました。

～使用商品～

| | | | | | |
|----------|-------|-------------|---|------|----------------------------------|
| 姉グラマラス | ヘアカラー | ヘーゼルナッツベージュ | × | ワックス | ファイバーインクレイ |
| 親友カジュアリー | ヘアカラー | はちみつナチュラル | × | ワックス | ヘアメイクワックス |
| 先輩エッジィ | ヘアカラー | 黒糖ナチュラル | × | ワックス | EXトリートメントワックス |
| 妹ドーリー | ヘアカラー | あまなつナチュラル | × | ワックス | ロマンティカルパーマワックス + ロマンティカルカールウォーター |

CMストーリー

風になびく軽やかな女性の髪。そのスタイリングを捉えながら、ゆっくりカメラが移動していくと、そこに現れたのは“妹ドーリー”こと押切もえさんの横顔。

「私は・・・どの私？」というナレーションが挿入された後、さらにカメラが移動していくと、“親友カジュアリー”、“先輩エッジィ”、“姉グラマラス”という、今まで折り重なって見えなかった女性が次々とフレームインしてきます。その数は全部で4人。

ヘアスタイルやメイクこそ微妙に異なるものの、そこにいるのは何と全員、押切もえさんです。それぞれの髪の毛や目元のアップなど、四者四様のスタイリング、メイク、ファッションの違いをゆっくりと見せた後、最後にカメラがそのままトラックバック。近代的なビルが背景に見えるビルの屋上で、4人が足並みを揃え、颯爽と歩く姿が映し出されます。次に画面が暗転した瞬間、今度は立ち止まって、ポーズをキメている4人の姿。

最後に「ヘアカラーとWAXで、私だけの質感。選べる。見つかる。質感 ルシード エル」というナレーションが挿入され、4人がそれぞれのスタイリングに使ったヘアカラー&ヘアワックス4セットを紹介します。

本CMを通じて、「ルシード エル」ブランドを使用した“カッコかわいい”トータルコーディネートを実践的に訴求しています。

マンダム ルシード エル 新TV-CM「4人の押切もえ」編 (30秒)



3



NA : 親友カジュアル

4



NA : 姉グラマラス

5



押切 : どの私で決めようか?

6



NA : 選べる、見つかる

押切 : 質感 ルシード エル!

■撮影エピソード

◆スタジオ中の視線釘付け！◆

撮影は1月初め、東京都内のスタジオで行われました。ゴールドのラメを織り込んだゴージャスな雰囲気ワンピースで登場した押切さんの撮影は、“姉グラマラス”のシーンからスタート。ご自慢の脚線美をセクシーな網タイツで強調し、トップモデル独特の華やかなオーラを周囲に放つその姿は、まさに「女は、女らしく。ゴージャスなお色気ロングで、まわりの視線、独り占め！」という“姉グラマラス”のキャラ設定そのもの。スタジオ中の視線を釘付けにすると同時に、スタジオのあちこちから「かわいい」といううっとりするような声と感嘆のため息が聞こえてきました。

◆四者四様の押切もえさん◆

「姉グラマラス」のほか、薄いグレーのカットソー&細身のジーンズという“もえカジ”テイストの「親友カジュアリー」、ダーク系のスーツを着こなしたシンプルシックな「先輩エッジィ」、「押切巻き」とお姫様のようなドレスが印象的な「妹ドリー」と、それぞれヘアメイクもファッションも異なる4つのキャラクターを1日で演じきった押切さん。撮影後、「ファッションによって髪型を変えることで雰囲気がガラリと変わる。プライベートでもどどんと試して、新しい自分を発見してみたいですね」と、楽しそうにコメントしていたのがとても印象的です。

◆歴代の憧れの女性に仲間入り◆

今回、「ルシード エル」のイメージキャラクターに決まった感想を、「今まで出演されたタレントさんが私の憧れの女性でもある常盤貴子さん、安室奈美恵さんといった、そうそうたる顔触れ。その仲間入りができたととても光栄に思います」と、嬉しそうに語っていた押切さん。商品についても、「キメ細やかで華やかなスタイリングが自分でも手軽にできるのがいいですね。種類もたくさんあるので、その日の気分によって女性らしさを使い分けられるのも魅力的です」と、お気に入りの様子でした。

◆モーションコントロール撮影を採用◆

今回の撮影では押切さんが一人で4人のキャラクターを演じるため、全員を映し出すシーンなどではカメラの位置や動きが少しでもずれてしまうと、CGによるキレイな合成ができなくなります。そこで採用されたのが、モーションコントロール撮影という手法。これは撮影中の動作、フォーカスをあらかじめコンピュータでカメラに記憶させることによって、何度も同じ撮影ができるという工夫を施したものです。このような撮影は押切さんも初体験だったようで、思わず「すごい！」と声を上げ、そのロボットのように精密な動きに目を奪われていました。

◆ルームランナーの上でウォーキング姿を撮影！？◆

歩くシーンの一部では、押切さんのウォーキング姿をさまざまな角度からおさえるため、ルームランナーを使って撮影しました。ヒールの高い靴を履いていた押切さんは、最初こそ歩きにくそうにしていたものの、持ち前の勘の良さですぐさまコツをつかむと、その後はまったく違和感なし。現場で流れていたお気に入りの曲『LOSE MY BREATH』（唄：デスティニーズ・チャイルド）のアップテンポに乗り、ファッションショーさながらの軽快なウォーキングを披露していました。

◆スタッフと積極的に交流◆

撮影中、「手の動きはどうか？」などと、積極的に声を発し、監督やスタッフとコミュニケーションを図っていた押切さん。また、休憩中も徹夜明けのスタッフにやさしく声をかけ、「寝てないんですか？ お疲れ様です」と気遣っていたのがとても印象的です。当日は深夜に及ぶ長時間の撮影でしたが、現場のモチベーションを高い位置で支えていたのは、「すごく楽しんでやっているので、全然長さを感じない」と、最後まで元気いっぱいだった彼女の笑顔。「現場の雰囲気は大いに盛り上げてくれた。とても助かったね」という監督の言葉に、多くのスタッフがうなずいていました。

◆高いプロ意識◆

今回の撮影では「演技の精度を高めるといふより、全体を通して見た時の“カッコかわいい”イメージを重視した」そうですが、CGを駆使した撮影はCM全体のイメージがつかみにくく、現場で混乱してしまう人も少なくないのだとか。押切さんも自らのイメージを膨らませるため、ワンシーンごとにモニターの前へ足を運び、何度も演技のチェックしていました。また、「ポーズをひとつひとつ決めて動くスチール撮影と違って、CM撮影では一連の動きの中で商品の良さを見せていかなければいけない。とても難しいけど、刺激的でやりがいがあります」という意欲的なコメントにもプロ意識と向上心の高さを感じました。

◆思いがけない“サプライズ”に感動◆

撮影の2週間ほど前に、26歳の誕生日を迎えていた押切さん。現場でもそのお祝いするべく、内緒の“サプライズ”企画が催されました。まずは、彼女が控え室からスタジオに顔を出した瞬間、クラッカーの「パン！パン!!」という派手な音と「誕生日おめでとう」という祝福の声でお出迎え。“ハッピーバースデートゥユ〜♪”を合唱した後、大きな花束とプレゼントを手渡されました。

思いがけないサプライズに驚きながらも、「ありがとうございます!」とお礼の言葉を繰り返していた押切さん。「スタッフのみなさんの真心に感動しました」と、目を潤ませながら記念の写メールを撮影していました。

◆「モデル活動の幅を広げるきっかけ」とご本人のコメント◆

撮影後、「終わったばかりで今はまだ気持ちが舞い上がっていますが、今後はイメージキャラクターとしての責任をしっかりと受け止めて、頑張っていきたい。これをきっかけに、モデルとしてさらに幅広い活動をしていけたらいいですね」と語っていた押切さん。充実感に満ち溢れたその表情が、今回のCM撮影の成功を物語っていました。

プロフィール

押切 もえ（おしきり もえ）

生年月日：1979年12月29日（26歳）

出身地：千葉県

血液型：A型

身長：168cm

<主な活動歴>

- スチール
香水「Love Paradise」
- テレビ
NHK「心の一冊」
TBS「世界バリバリ☆バリュー」
TBS「ホノルルマラソン」
CX「めちやめちやイケてる！」
TBS「情熱大陸」
CX「スタメン」
- CM
ドクター・ショール「メディキュット」
- ブランド
着物「Moe Oshikiri」プロデュース（京都丸紅）

CM概要

タイトル：マンダム ルシード エル
「4人の押切もえ」編（15秒/30秒）

出演：押切もえ

撮影時期：2006年1月

撮影場所：東京都内スタジオ

放映開始日：2006年2月6日（月）

放送地域：全国

制作スタッフ

| | |
|---------------|------------|
| クリエイティブディレクター | 松井 薫 |
| CR | 藤原 秀平、角田 寛 |
| アシスタントディレクター | 小出 みなみ |
| プロデューサー | 平川 浩司 |
| プロダクションマネージャー | 神宮 広志、中嶋 梓 |
| ディレクター | 服部 智聡 |
| 撮影 | 初取 伸一 |
| 照明 | 内田 正明 |
| スタイリスト | 坂崎 タケシ |
| ヘアメイク | 鈴木 定 |
| ヘアカラーリスト | 西海 洋史 |
| キャスティング | 平塚 たかえ |
| 音楽 | 永野 友香 |
| 出演 | 押切 もえ |
| 広告代理店 | 電通 関西支社 |
| 制作 | エンジンフィルム |

※今回のCMタイアップ曲は、binyl recordsより1月18日にリリースされたMONKEY MAJIKの「STAY」です。