

2006年(平成18年)6月28日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 社長執行役員 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

日本初、一社単独による学生を対象とするCM映像作品コンテスト マンダムが「GATSBY 学生CM大賞2006」を開催

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)では、ギャツビー「ムービングラバー」新発売を記念し、「GATSBY 学生CM大賞」を開催いたします。これは自社ホームページでCM制作オリエンテーション動画の配信・応募作品の一般投票・受賞式のリアルタイム配信まで一連の展開にインターネットを活用した、日本初の一社単独による学生を対象とするCM映像作品コンテストです。

「GATSBY 学生CM大賞」とは

この秋デビューする「ムービングラバー」(8月23日発売)のコミュニケーションの展開として、各メディアやイベント等をお客様との接触ポイント(接点、交流の場)と考え、それらとWEBを有機的に連動させ「ムービングラバー」の認知・普及を目的とした活動を展開してまいります。その一つの施策として、映像制作活動に勤しむ学生の方々に、その成果を発表する機会として「ムービングラバー」のCM(秒数は15秒、30秒のいずれか)を募集します。応募いただいた作品の中から選定した20作品をGATSBY公式ホームページ(<http://www.gatsby.jp/>)で公開し、一般の方からの投票を受け付けます。応募者・投票者、誰もが参加できる企画、それが「GATSBY 学生CM大賞2006」です。

本企画の目的と独自性

ギャツビーでは、ホームページの新しいスタイルを目指して下記3点を指向し「GATSBY 学生CM大賞2006」を実施いたします。自社ホームページでCM制作オリエンテーション動画の配信・応募作品の一般公開・一般投票・受賞式のリアルタイム配信までを行うという、過去に例のない画期的な試みです。

1. 従来通り、メーカーとして、商品起点の商品情報や使用方法を提供することはもちろん、生活者が魅力的に感じるコンテンツを制作・発信するといった情報発信力のあるメディアを目指します。
2. ホームページのアクセス数を増やすためだけの施策を行うのではなく、プロモーションやイベントをコンテンツと捉え、ホームページとリンクさせることによりリアルとバーチャルの融合を実現したコスト効率に優れたビジネスモデルを探求します。
3. 企業と生活者が“ともに考え、ともに作り、ともに受発信する”コミュニティを目指します。

ギャツビー「ムービングラバー」とは

この秋からのギャツビー新コンセプトは「Fun to Groom」。“旬なカッコ良さ”を提案するアイテムを展開してまいります。まず、第一弾としてスタイリングカテゴリーにおいて、「ムービングラバー」を発売します。商品特徴は動きのあるヘアスタイルを思い通りにアレンジでき、何度でもヘアスタイルを作り直せる手軽さと確かさが魅力です。

ギャツビー公式ホームページ (<http://www.gatsby.jp/>) とは

商品情報はもちろん、商品の詳しい使い方、CM 情報、ブランドについての最新情報を常に発信し続けているホームページです。コーナーの一つに「GATSBY TV」という動画コンテンツが設置されており、本企画「GATSBY 学生 CM 大賞 2006」でも活用いたします。

応募要項

1. 当賞の趣旨

日頃、映像制作活動に勤しむ学生の方々に、その成果を発表する機会を提供することで、創造性豊かな映像クリエイターの発掘・育成を支援します。

2. 課題

マンダム ギャツビー『ムービングラバー』[8月23日(水)発売予定]のCM映像作品。秒数は15秒、30秒のいずれか。映像・音声・ナレーション・CGなど作品構成素材の全てが未発表でオリジナルなCM作品とします。

3. 応募資格

日本国内の高校・専門学校・各種学校・短大・大学・大学院に在籍している学生。(留学生、国際スクールなどの生徒も応募可。)個人でもグループ(部活動、各種授業での取り組みも含む)でも可。但し、グループの場合は企画・演出は必ず学生が担当し、制作スタッフの2/3以上が学生であること。出演者には学生の制限はありません。

4. 授賞内容

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| ● 大賞(1作品) | 賞金100万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● 審査員特別賞(1作品) | 賞金30万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● WEB賞(1作品) | 賞金10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● 企画演出賞(1作品) | 賞金10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● コピー賞(1作品) | 賞金10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● オリジナルCMソング賞(1作品) | 賞金10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |
| ● 奨励賞(4作品) | 賞金5万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート |

なお、最終選考 10 作品の代表者各 1 名は、最終審査&発表会と同日開催の審査員同席の交流パーティー(以下、発表会と言う。会場は東京都内のホールを予定)に出席していただきます。交通・宿泊費は事務局にて負担させていただきます。

5. 審査方法

1. 一次審査は事務局の厳正な審査により 20 作品を選出し、ギャツビーホームページ(以下ホームページ)に掲載します。
2. 二次審査はホームページでの一般投票にて上位 10 作品を選出します。
3. 最終審査は審査員により各賞を選出します。審査員は後日ホームページにて発表します。
審査員は、雑誌編集長、CM制作者を予定しています。

6. スケジュール

6 月 30 日 (金)	応募要項発表 公式ホームページオープン
8 月 23 日 (水)	WEBエントリー受付開始 作品受付開始
10 月 6 日 (金)	応募締切 当日必着
10 月 13 日 (金)	一次審査通過作品のWEB投票開始
11 月 13 日 (月)	WEB投票締切
11 月下旬	「GATSBY 学生CM大賞 2006」発表会開催(東京) ホームページでもWEB生放送(リアルタイムストリーミング配信)いたします。

詳細及び応募方法等につきましては GATSBY 公式ホームページ(<http://www.gatsby.jp/>)をご確認下さい。

以上

<p>この件に関する問い合わせ先 株式会社マダム 広報 IR 室 本社オフィス 酢谷(すたに) 徳野(とくの) 06-6767-5020 東京オフィス 鈴木(すずき) 03-5204-9136</p>
--

同時資料配布先

兜倶楽部(東京) 重工業研究会(東京) 大阪商工記者会(大阪) 大阪証券記者クラブ(大阪) 大阪化学工業記者クラブ(大阪)