

各位

2007年（平成19年）2月23日
会社名 株式会社マンダム

ギャツビーの新商品「ナチュラルブリーチカラー」
木村拓哉さん出演のTV-CM第2弾！！

“色々やっちゃって”

2月24日（土）から『コインを消す男編』を全国オンエア開始

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）は、男性用化粧品ブランド「ギャツビー」で展開しているヘアカラー「ナチュラルブリーチカラー」をリニューアルし、2月8日（木）から新発売しました。この商品の発売に合わせて、ブランドのイメージキャラクターである木村拓哉さんが登場する新TV-CM『コインを消す男編』（15秒／30秒）を2月24日（土）から全国でオンエアします。

イメージキャラクター・木村拓哉さんについて

男性用化粧品のブランド「ギャツビー」は、06年の全面リニューアルにあたり、新しいイメージキャラクターに木村拓哉さんを迎えて広告展開を行ってまいりました。

その第一弾となる「ムービングラバー」のTV-CMでは、木村さんの魅力的なパフォーマンスとギャツビーの世界観が相まってCM好感度調査でNO.1を獲得*。ターゲットである若い男性や木村さんのファンの皆さまから大きな反響をいただきました。

リニューアルの第二弾となる「ナチュラルブリーチカラー」でも、引き続き木村拓哉さんをイメージキャラクターとして、男性のおしゃれをサポートするギャツビーのアイテムと、スタイリッシュな世界観をTV-CMで表現しました。

* 「CMデータバンク」好感度調査 9/20～10/19 月間総合1位

報道に関するお問い合わせ先

株式会社電通パブリックリレーションズ
PR ディレクション部 小堀
TEL 06-6342-3369 (080-1384-9668)
FAX 06-6342-3377
m-kobori@dentsu-pr.cp.jp

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報 IR 室
【本社】 酢谷・徳野
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
TEL06-6767-5020 FAX06-6767-5043
【東京オフィス】 鈴木
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号
TEL03-5204-9136 FAX03-5204-9086

注) 当資料内の画像につきましては、ウェブ上でのご使用をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

■本商品とCM情報は、下記サイトでご覧いただけます。

ギャツビーweb サイト (PC・ケータイ)

<http://www.gatsby.jp>

CMについて

今回制作した TV-CM は、新商品「ナチュラルブリーチカラー」を紹介する『コインを消す男編』です。髪のおしゃれを楽しみたくなる春先。木村さんがかっこよく登場し、ヘアカラーでおしゃれをする楽しい気分やシーンを表現します。また、前作の BGM に乗って心地よく体を動かす設定を踏襲し、その新しいバージョンを制作することで、リニューアルしたギャツビーの世界観を継続して発信し、ブランドイメージのさらなる定着をはかります。

木村さんがギャツビーの TV-CM で見せる音楽に乗ったダンスは、理屈抜きで誰もが引き込まれてしまう魅力にあふれています。今回の作品でもそのかっこよさの表現に徹し、木村さんの魅力がより引き立つシチュエーションと演出を考えました。

華やかな装飾のおしゃれなホテルの一室を舞台に設定し、日常と離れた空間でパフォーマンスが繰り広げられます。木村さんならではのかっこよさをストレートに伝達し、きれいに染まるヘアカラーの楽しみとスタイリッシュなギャツビーの世界観を表現しました。

ギャツビーのラインナップのなかでも、とくにヘアカラーは人の印象を効果的に変え、おしゃれ度がアップするアイテムです。トレンドを押さえながら自分に似合う色をカラーバリエーションのなかから選べる「ナチュラルブリーチカラー」はおしゃれが楽しくなるこれからの季節に向けて、ぜひ試してみたいシリーズです。メインコピーは「色々やっちゃって」です。「男性もおしゃれを楽しんでみて」、「自由にヘアカラーでおしゃれをしてみて」「好きな色を選んでヘアカラーをもっと楽しんで」という、木村さんとギャツビーからのメッセージが込められています。

CMストーリー

シャンデリアがきらめくホテルの1室。お出かけ前の木村さんは、原曲 The Stylistics の「愛がすべて」の曲に合わせ、きれいに染まり、髪型もキマった自分を鏡で見てご満悦。鏡の前で踊りながら髪を整えています。肩にかかるロングヘアはきれいな色に染まり、黒でキメた今日のファッションにぴったりです。体をしなやかに動かし、左から右から、いろいろな角度から鏡の中の自分を見つめます。指先も一緒に美しく動き、髪をかきあげたり毛先に触れてみたりしています。自分の世界に入りこんでいた木村さんですが、ふと、誰かの視線を感じ振り返ってみると……ドアの隙間から少年が覗いていました。木村さんの姿に釘付けになっていた少年に、照れながら舌を出し笑顔を見せます。

撮影エピソード

- ◆ 撮影は、スタッフが前作と同じ顔ぶれで、アットホームな雰囲気の中でスムーズに進行しました。前作と同様に原曲 The Stylistics の「愛がすべて」をリミックスした「I CAN GIVE YOU GATSBY」が BGM に使われましたが、木村さんのスタジオ入りの瞬間には、スタッフがこの曲を歌って出迎えるなど、あたたかくノリのよい雰囲気に包まれていました。木村さんは休憩時間にも控え室に戻ることなく、スタッフと一緒に常に談笑し、撮影の時間を楽しんでいる様子でした。
- ◆ 忙しいスケジュールの間を縫って行われた撮影でしたが、木村さんはNGを見せることなく集中力のあるパフォーマンスを見せてくれました。それにより撮影は速やかに進行。予定した時間よりも早く終了しました。

即興で生まれる、カッコいい身のこなしと軽いダンス

- ◆ 音楽に合わせて魅力的に踊る木村さんの姿が、何といてもこの TV-CM の最大の見どころです。その動きが映える今回のファッションは黒のスーツ。長めの丈のジャケットとブラウスというエレガントな衣装を見事に着こなしています。髪型は木村さんに似合うロングヘアです。ボリュームのあるヘアスタイルと美しい髪色が、木村さんの魅力をより強調しています。
- ◆ 前作と同様に、ダンスは事前に振り付けを考えず、当日に木村さんと監督が相談をしながら一緒に作りあげました。音楽がかかりそれに身をゆだねて動きだすと、そこはもう木村さんならではのエンタテイメントの世界。「木村さんでないとこの企画は成り立たない」と監督が言い切るほど、その軽やかなダンスは魅力にあふれ、見る人の心をとらえます。踊りながら部屋の中に飾られたコインを手にして小道具に取り入れるなど、木村さんは次々とアイデアを提案。アドリブのきいた生き生きとした演技を披露していただきました。
- ◆ また今回の作品では、ダンスだけでなく少年に対する表情にも余裕や洒落っ気たっぷりの木村さんならではの演技を見ることができます。カッコいいだけでなくその上ウィットもある今回の作品。どんな小さな動きや表情からも目を離すことができません。

手品も“色々やっちゃって”?! 木村さんがコインマジックを披露

- ◆ 演技をする鏡の前に、小道具として置かれていたのがコインです。木村さんは撮影の合間に、それを使ってコインマジックをはじめました。その手品に引き込まれアンコールを頼むスタッフに快く応え、次々と違うネタを披露。消えたコインが突然服の胸元から現れたかと思えばまた消えてしまう、誰も見破ることができない完璧なマジックを、いたずらっぽい笑顔で次々とこなしています。その器用さと美しい手の動きに大きな歓声が上がりました。

TV-CM 概要

CMタイトル	ギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」 『コインを消す男編』（15秒／30秒）	
放映開始日	2007年2月24日（土）	
スタッフ	CD／AD CD／PL AD／PL プロダクション 監督 撮影 照明 スタイリスト ヘアメイク 美術 メイク 音楽 代理店	辻中達也 山崎隆明 高木大輔 （株）渡辺企画 黒田秀樹 小暮徹 嶋竜 野口強 佐藤富太 舩岡秀樹、春日歩 木村拓哉 日下好明 CM使用原曲 The Stylistics「愛がすべて」 リミックス「I CAN GIVE YOU GATSBY」 （株）電通関西支社

木村 拓哉（きむら たくや）プロフィール

生年月日 : 1972年11月13日

出身 : 東京都

血液型 : O型

デビュー : 1991年9月9日 「Can't Stop!!」（ビクターエンターテインメント）

■最近の主な活動

- ドラマ ・ TBS「華麗なる一族」毎週日曜 21:00～21:54
- TV番組 ・ CX「SMAP×SMAP」 毎週月曜 22:00～22:54
- ラジオ ・ T-FM「おはよう！SMAP」 毎週月曜～金曜 6:25～6:30
 ・ QR「STOP THE SMAP」 毎週月曜～木曜 23:20～23:30
 ・ T-FM「What's up SMAP」 毎週金曜 23:00～23:30
- 映画 ・ 「武士の一分」 全国松竹・東急系にて公開中
 ・ 「HERO」 07年9月全国東宝系公開予定

- 受賞歴
- ・ 第7回日刊スポーツ映画賞 石原裕次郎新人賞 受賞
 - ・ 1994年ベストジーニスト受賞（女性部門は内田有紀）
 - ・ 1995年ベストジーニスト受賞（女性部門は篠原涼子）
 - ・ 1996年ベストジーニスト受賞（女性部門は江角マキコ）
 - ・ 1997年ベストジーニスト受賞（女性部門はPUFFY）

ナチュラルブリーチカラーについて

「ギャツビー」は、昨年に全面リニューアルを行い、ブランドコンセプト「Fun to Groom」をもとに、“旬なカッコ良さ”を提案するアイテムを展開しています。“かっこいい”だけでなく“センスがいい”“かわいい”“ソフト”なイメージを好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向けて男性用化粧品の開発をしています。

「ナチュラルブリーチカラー」は、2月8日（木）からリニューアルされて発売されるヘアカラーシリーズです。有名ヘアサロンとの取り組みにより、トレンドを押さえながら自分にあった髪色を選べる11色を展開しています。また、1回の染色で透明感のあるきれいな髪色と質感が実感できる新開発のクリスタル処方を採用。ニオイの軽減や手触り感の向上も図り、機能面での満足感をアップさせています。



ギャツビー 「ナチュラルブリーチカラー」(全11色)

容量/希望小売価格 1剤35g・2剤70m

左から、ミリタリーモカ/グランジモカ/クラシックモカ/マッドチェリー/
ハニーオレンジ/アッシュキャラメル/クリアブラウン/クリームベージュ
/ソリッドアッシュ/アクアシルバー/エンジェルプラチナ