

ギャツビーのTV-CM 第3弾！！  
新商品「バイオコア デオドラントスプレー」  
**デオドラントで“好きにやっちゃって”**  
3月26日(月)から『スプレーする男編』を全国オンエア開始

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）は、男性用化粧品ブランド「ギャツビー」のデオドラントシリーズをリニューアルし、防臭効果を備えたスプレータイプの制汗剤「バイオコア デオドラントスプレー」を2月26日(月)に新発売しました。

これを機にブランドのイメージキャラクターである木村拓哉さんが登場する新 TV-CM『スプレーする男編』（15秒／30秒）を、3月26日（月）から全国でオンエアします。

#### ■ イメージキャラクター・木村拓哉さんについて

男性用化粧品のブランド「ギャツビー」は、06年の全面リニューアルにあたり、新しいイメージキャラクターに木村拓哉さんを迎えて広告展開を行ってまいりました。その第一弾の「ムービングラバー」、第二弾の「ナチュラルブリーチカラー」のTV-CMは、魅力的なパフォーマンスとギャツビーの世界観が相まって、いずれのCMも好感度調査でNO.1を獲得しました\*。ターゲットである若い男性や木村さんのファンの皆さまから大きな反響をいただきました。

リニューアルの第三弾となる「バイオコア デオドラントスプレー」でも、引き続き木村さんが登場し、男性のおしゃれをサポートするギャツビーのアイテムと、スタイリッシュな世界観を表現しています。

\*ムービングラバー「CM データバンク」好感度調査 2006/9/20～10/19 月間総合1位

\*ナチュラルブリーチカラー「CM データバンク」好感度調査 2007/2/20～03/4 3月度前期総合1位

## CMについて

今回の TV-CM では、木村さんがバイオコア デオドラントスプレーを手に取り気持ちよく浴びる「使用シーン」をストレートに伝え、商品使用による快適感・爽快感を表現しました。

また、BGMに乗って心地よく身を動かさず設定を踏襲し、その新しいバージョンを制作することで、リニューアルしたギャツビーの世界観を継続して発信し、「センスが良い」「カッコいい」といったブランドイメージのさらなる定着をはかります。

本作品では制汗剤の使用シーンを強調するために、ハイスピードカメラを撮影に導入しました。これにより、ご覧いただく映像はまるで時間が止まったような世界を見せるスローモーションとなります。

通常のカメラではとらえることが難しい、肌にかかるスプレーの涼しげな様子や、その際に木村さんが見せる表情のこまやかな変化を映し出し、商品使用による快適感や爽快感をより印象的に訴えることに成功しました。

また今回は、演出テーマを「ROCK」に設定しました。木村さんが制汗剤スプレーを浴びる姿は、ミュージシャンが音のシャワーを浴びる姿を連想されるような演技となっています。これまでの TV-CM で見せてきたカッコいいダンスに加え、木村さんのミュージシャンとしての側面も活かされた映像となっています。

この TV-CM で紹介する「バイオコア デオドラントスプレー」をはじめ、ギャツビーのデオドラント商品は機能性にすぐれ、汗が気になる季節だけでなく通年で使用いただけるアイテムを揃えています。メインコピーは「好きにやっちゃって」。「もっと自由におしゃれをしてみよう」「自分に合うタイプのデオドラントを選んでみて」「爽快な使用感を楽しんでみて」という、木村さんとギャツビーからのメッセージが込められています。

## CMストーリー

メタリックな光がまぶしく乱反射する壁を背景に、「バイオコア デオドラントスプレー」を持った木村拓哉さんが立っています。BGM は、The Stylistics の「愛がすべて」をリミックスした「I CAN GIVE YOU GATSBY」。木村さんは片手でスプレーを激しくシェイクします。もう一方の手は、もう待ちきれないといった雰囲気ブラウスのボタンを次々とはずしていき、胸にスプレーを浴びせます。その表情は爽快そのもので、ときにはロックミュージシャンのようにシャウトしながら、その快感を表現します。スプレーをシェイクしてはダイナミックにカラダに浴びせて爽快感をかみしめています。

## ■ 撮影エピソード

### スタッフは毎回同じ顔ぶれが集合。木村さんが信頼を寄せる“ギャツビーチーム”により撮影は進行！

- ◆ スタッフは、第一弾の作品から今回の撮影まで、毎回同じ顔ぶれ。このTV-CMシリーズに大きなやりがいや刺激を感じて集まるスタッフたちに囲まれ、撮影は活気あふれる雰囲気の中かで進行しました。

### 商品の使用方法をご自分で確認。木村さんはトリセツも目を通すしっかり者！

- ◆ 新製品の「バイオコア デオドラントスプレー」を手にとった木村さん。撮影の直前に、ボトルに表示されている取扱説明文を読み上げて、スタッフに質問をはじめました。本体をよく振ってからスプレーすることや、肌に近づきすぎないようになどの説明を受けて、木村さんは納得の表情を見せていました。使用シーンをカッコよく表現するだけでなく、商品についてご自分の視点で質問して、周囲の人とコミュニケーションをとりながら仕事を進める。そんな木村さんのプロ意識あふれる姿を見ることができました。

### 今回のテーマは、木村さんにぴったりの「ROCK」！ 熱演のあまり撮影スタジオはライブ会場のような雰囲気に！

- ◆ 第三弾となるこの作品も、音楽に合わせた振り付けは事前に考えず、当日に木村さんと監督が相談をしながら一緒に作りあげました。今回、監督から提案された演出のテーマは「ROCK」。制汗剤と「ROCK」をいかに結びつけるか、という難しい課題でしたが、木村さんはスプレーを片手に取って手元で回転させたりシェイクしたりして、商品と対話しながら静かにイメージを膨らませている様子でした。そこにいつものBGMが流れ出すと、木村さんの表現のスイッチがONに！ スプレーを浴びながら、ロックミュージシャンのような演技を次々披露します。それはコンサートのステージに立つ木村さんを思い出すようなクールなパフォーマンスの連続。撮影スタジオは一瞬にしてライブ会場のような熱気を帯びました。
- ◆ 今回の撮影で使った商品にはメントールが配合されていて、肌にスプレーすると清涼感が楽しめるのですが、撮影ではスプレーをかける演技を短時間に繰り返し行うので、木村さんはきっと肌寒かったはずですが、しかしそんな表情をまったく見せることなく撮影は続行。爽快感を全身で伝えるクールなパフォーマンスを披露してくださいました。

## TV-CM 概要

CMタイトル	ギャツビー「バイオコア デオドラントスプレー」 『スプレーする男編』（15秒／30秒）	
放映開始日	2007年3月26日（月）	
スタッフ	CD／AD CD／PL AD／PL プロダクション 監督 撮影 照明 スタイリスト ヘアメイク 美術 ヘア 音楽 代理店	辻中達也 山崎隆明 高木大輔 （株）渡辺企画 黒田秀樹 小暮徹 嶋竜 野口強 佐藤富太 舛岡秀樹、春日歩 木村拓哉 日下好明 CM使用原曲 The Stylistics「愛がすべて」 リミックス「I CAN GIVE YOU GATSBY」 （株）電通関西支社

## 木村 拓哉（きむら たくや）プロフィール

生年月日 : 1972年11月13日

出身 : 東京都

血液型 : O型

レコードデビュー : 1991年9月9日 「Can't Stop!!」（ビクターエンターテインメント）

### ■最近の主な活動

- ドラマ
- ・TBS「華麗なる一族」毎週日曜 21:00～21:54  
<視聴率：関東 30.4% 関西 39.3%>
- TV番組
- ・CX「SMAP×SMAP」 毎週月曜 22:00～22:54
- ラジオ
- ・T-FM「おはよう！SMAP」 毎週月曜～金曜 6:25～6:30
  - ・QR「STOP THE SMAP」 毎週月曜～木曜 23:20～23:30
  - ・T-FM「What's up SMAP」 毎週金曜 23:00～23:30
- 映画
- ・「武士の一分」 全国松竹・東急系にて公開中
  - ・「HERO」 07年9月全国東宝系公開予定

- 受賞歴
- ・第7回日刊スポーツ映画賞 石原裕次郎新人賞 受賞
  - ・1994年ベストジーニスト受賞（女性部門は内田有紀）
  - ・1995年ベストジーニスト受賞（女性部門は篠原涼子）
  - ・1996年ベストジーニスト受賞（女性部門は江角マキコ）
  - ・1997年ベストジーニスト受賞（女性部門はPUFFY）

## バイオコア デオドラントスプレーについて

「ギャツビー」は、昨年に全面リニューアルを行い、ブランドコンセプト「Fun to Groom」をもとに、“旬なカッコ良さ”を提案するアイテムを展開しています。“かっこいい”だけでなく“かわいい”“ソフトなイメージ”を好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向けて男性用化粧品をラインナップしています。

ヘアスタイリング剤とヘアカラーに続き、本年2月にリニューアルを行ったデオドラントシリーズは、「ニオイの解消」に加え「ベタつきの解消」「ほてりの解消」といった男性のカラダの3大ニーズに応える機能性の高い17アイテムを揃えています。

今回のTV-CMで紹介した「バイオコア デオドラントスプレー」は、全アイテムの中でも体臭防止にすぐれた効果を発揮する商品で、ニオイの原因菌に効果的に働く「バイオ由来殺菌成分（塩化リゾチーム）」を業界で初めて配合しました。これにより男性特有の「汗、アブラの多い状態」でも高い殺菌効果を発揮しニオイを予防します。このほか、肌のベタつきを防ぐスムーズドライパウダーと爽快感のあるメントールも配合し、男性の肌を快適な状態へと導きます。汗の気になる季節はもちろん、体臭防止のアイテムとして通年での使用もお勧めできる商品となっています。



「バイオコア デオドラントスプレー」医薬部外品  
(無香性・エアロハーブス)

容量/希望小売価格 130g /840円(税抜800円)